

2022

RELATÓRIO ANUAL

MN TECIDOS



Confira neste relatório

Índice

Introdução

<u>Bem-Vindo</u>	03
<u>Mensagem Administração</u>	04

Sobre Nós

<u>Nossa Cultura</u>	06
<u>Nossa Geração de Valor</u>	07
<u>Nossa História</u>	08

Destques 2022

<u>Campanha MN Sustentável</u>	11
<u>Certificação Ouro ABVTEX</u>	16
<u>Celebração 150 Anos Cedro</u>	17

Nossos Resultados

<u>Gente e Cultura</u>	19
<u>Sustentabilidade</u>	50
<u>Auditoria Interna</u>	59
<u>Comercial</u>	62
<u>Marketing</u>	70
<u>Desenvolvimento de Produtos</u>	77
<u>Compras e PCP</u>	80
<u>Importação e Logística</u>	87
<u>Financeiro</u>	89
<u>Tecnologia e Inovação</u>	93

Metas e Compromissos

<u>Metas 2022</u>	97
<u>Metas 2023</u>	58

Agradecimentos

<u>Mensagem Final</u>	99
<u>Créditos</u>	100

Bem Vindo!

Esta **4ª edição do Relatório Anual MN Tecidos** visa reforçar o nosso compromisso com as boas práticas de mercado.

Neste documento compartilhamos a maneira MN Tecidos de fazer negócios e gerar valor para o futuro. Nele você encontra informações sobre a nossa cultura, os nossos destaques, compromissos e resultados do ano de 2022.

Esperamos com este relatório, estimularmos a moda sustentável e a construção de uma cadeia de valor ética, transparente e humana.

Boa Leitura!





“Unir-se é um bom começo, manter a união é um progresso, e trabalhar em conjunto é a vitória”.

(Henry Ford)

Mensagem Administração

Prezados colaboradores, clientes e parceiros,

Neste Relatório Anual, queremos agradecer a todos vocês pelo empenho e dedicação durante o ano de 2022. Estamos orgulhosos de anunciar que, apesar das incertezas, conseguimos encerrar o ano de forma positiva.

Estamos mais fortes do que nunca e continuaremos a oferecer serviços e produtos de qualidade superior. Nossos colaboradores foram fundamentais para o sucesso deste ano. Por isso, queremos enfatizar o compromisso da MN Tecidos em desenvolver pessoas, ajudando nossos colaboradores a alcançar seu máximo potencial.

Durante o ano de 2022, nossos investimentos foram direcionados para inovação e desenvolvimento de pessoas e novos produtos. Estamos trabalhando para oferecer soluções personalizadas e atender às necessidades de nossos clientes.

Obrigado por mais um ano!! Que venha 2023 com novas oportunidades!



Sobre Nós

A MN Tecidos está no mercado desde 1985 oferecendo soluções de industrialização, importação e distribuição de produtos têxteis.

Nossa Cultura

Nossa Missão

Oferecer serviços e produtos têxteis de qualidade e custo-benefício alinhados às inovações de mercado para construir parcerias duradouras.

Nossa Visão

Ser referência no atendimento do setor têxtil, por meio do desenvolvimento das pessoas e do comprometimento com práticas responsáveis de mercado.

Nossos Valores



Nossa Geração de Valor



Mais de 37 anos no mercado



Mais de 70 representantes



Mais de 8.000m² de estoque



Signatária dos WEPS, ONU Mulheres e Pacto Global da ONU, desde 2019.



Mais de 200 colaboradores



2 Lojas físicas



5 prêmios Conquistados: premiação da empresa 3M na categoria Distribuidor de Produtos para Segurança e Usabilidade Pessoal (2007, 2009, 2013 e 2015)



#VemFalarDeVida

Signatária do Movimento Vem Falar de Vida, Grupo Roche, desde 2020



Mais de 6 mil clientes ativos em todo o país



3 Showroom



Certificação Ouro no Programa ABVTEX, em 2022.



Usuária da plataforma Better Cotton Initiative (BCI), desde 2020.



Nossa História

Ao longo dos nossos 37 anos de história, vencemos diversos desafios, que nos tornaram uma referência no mercado têxtil.

Conheça os principais marcos da nossa história.

1985

Início das operações na Rua Santa Rita com nome MarJan Distribuidora de Tecidos

1989

Alteração de nome para MN Tecidos e mudança de endereço para a Rua Almirante Barroso

1991

Abertura da segunda loja na Rua DR. Carlos Botelho e início da distribuição de tecidos na linha workwear

1996

Expansão da loja na Rua Dr Carlos Botelho

1998

Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha workwear

2004

Abertura do centro de distribuição e do escritório central na Rua Ivaí.

2005

Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha jeanswear, o que possibilitou a entrada no mercado fashion.

2008

Expansão da carteira de clientes com o início do atendimento em grandes magazines brasileiros.

2011

Expansão dos negócios com o início da importação de tecidos e a inauguração do Centro de Distribuição para tecidos importados no Rio. No mesmo ano, pela primeira vez fomos certificados pelo programa ABVTEX

2012

Criação da área de pesquisa e desenvolvimento de produto para fortalecer nossa atuação no mercado fashion.

2014

Início das vendas para o mercado de hotéis e hospitais.

2016

Mudança do escritório central para a Rua Dr. Carlos Botelho. Encerramento das atividades na Rua Ivaí.

2018

Atualização da nossa marca e criação da área de Planejamento e Controle de Produção para fornecer a gestão da qualidade.

2019

Fundação da nossa estamperia digital e modernização das instalações da loja na Rua Almirante Barroso.

2020/21

Parceria com a marca PlayStation (Sony Corporation) e Revolução Digital que permitiu o trabalho Home Office. Além da modernização das instalações da sede administrativa e da loja na Rua Carlos Botelho

2022

Conquista Categoria Ouro (Selo) ABVTEX. Implantação Campanha Desenvolvimento é para a V.I.D.A. Realização Pesquisa de Clima com 97% de adesão dos colaboradores.



Destaque 2022

O time MN Tecidos está cada vez mais engajado na aderência e aplicação das práticas de compliance e os princípios da ESG em nosso dia a dia. Isso nos permitiu importantes conquistas:



Campanha MN Sustentável

Com o compromisso de criarmos uma gestão mais sustentável e com foco em nossa meta corporativa de reduzirmos nossas despesas operacionais, lançamos a Campanha MN Sustentável.

A campanha foi desenvolvida pelas áreas de Controladoria, Contabilidade e Endomarketing, em parceria com a agência de comunicação, Compreendo Endomarketing.

Principal Objetivo

Sob o mote “**Líderes Agentes Contra os Vilões do Desperdício**” e com base nas três esferas da Sustentabilidade, a Campanha teve como principal objetivo a revisão e redução de nossas despesas operacionais, partindo da conscientização de que todos somos responsáveis por manter uma empresa viável conforme as políticas ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa).

Indicadores



Programação de despesas



Materiais de uso e consumo



Novos fornecedores



Preço dos fornecedores



Infraestrutura



Gestão do tempo



Sugestão do gestores



Contrato de prestação de serviço



Outros gastos



Substituição de materiais

LÍDERES AGENTES

O Protagonismo da Liderança

A nossa liderança foi preparada para ser o principal **Agente Contra os Vilões do Desperdício** e o seu engajamento foi fundamental para atingirmos o nosso objetivo. O papel das lideranças foi:





Multiplicar entre suas equipes a necessidade de cuidarmos das despesas operacionais fixas e variáveis da empresa.



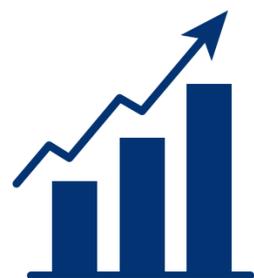
Olhar com atenção para cada função e cada atividade, realizada na sua área, buscando reduzir despesas e desperdícios.



Identificar e propor oportunidades, com sua equipe, para a sua área.



Combater e eliminar ineficiências, perdas e desperdícios conforme os indicadores.



Ajudar a MN Tecidos a conquistar a meta de redução dos custos operacionais em 2022.

Nossos Resultados

No encerramento da campanha, convidamos os líderes a realizarem uma retrospectiva da nossa jornada e pudemos perceber que aprendemos muito sobre a importância do trabalho em equipe, o que gerou ganhos tangíveis e intangíveis para empresa.

O aprendizado adquirido durante a Campanha, as ações já implantadas e a identificação de melhorias deve ser contínua para atingirmos uma gestão ainda mais sustentável.



“

Eu acredito que o engajamento dos líderes e a mudança de atitude de todos foi fundamental para alcançarmos os desafios propostos pela Campanha MN Sustentável. Ela gerou uma importante conscientização sobre como a identificação e a mitigação dos gastos e despesas não necessárias e o zelo pelo patrimônio da empresa são fundamentais para se alcançar uma gestão mais sustentável.

Antonio Nascimento Neves Junior
Controladoria MN Tecidos



Certificação Ouro ABVTEX

Em 2022, com a forte atuação e colaboração das áreas da MN Tecidos coordenadas pela Auditoria Interna e Gestão de Pessoas, nossa empresa conquistou a **Certificação OURO da ABVTEX**.

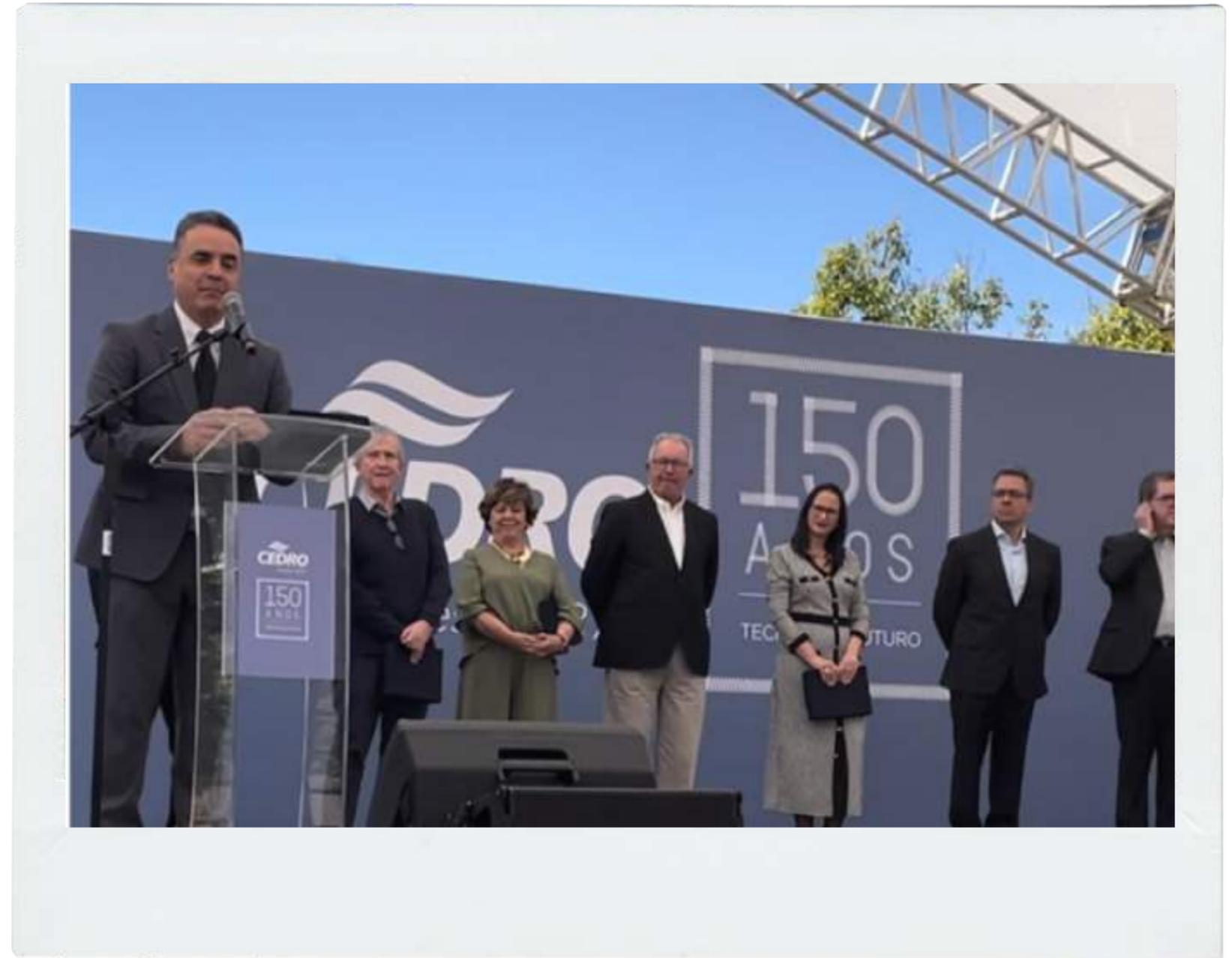
Com este resultado, a MN Tecidos amplia suas oportunidades de negócios com redes varejistas de moda signatárias do Programa e com os fornecedores da cadeia têxtil aderentes a ele.

Celebração 150 anos da Cedro

Fomos convidados a **celebrar os 150 anos da Cedro Têxtil** em Minas Gerais. Conhecemos a histórica infraestrutura do parque fabril, na cidade de Caetanópolis (MG), onde tudo começou.

A sustentabilidade e o compromisso com inovação e automatização em todos os processos hoje são uma realidade na CEDRO.

Nós tivemos a honra de representar os milhares de clientes da Cedro na solenidade de celebração. Sentimos um enorme prazer em fazer parte desta história.





Nossos Resultados

Tendo como alicerce a Nossa Cultura, vencemos os desafios apresentados pelo ano de 2022 e alcançamos importantes conquistas.



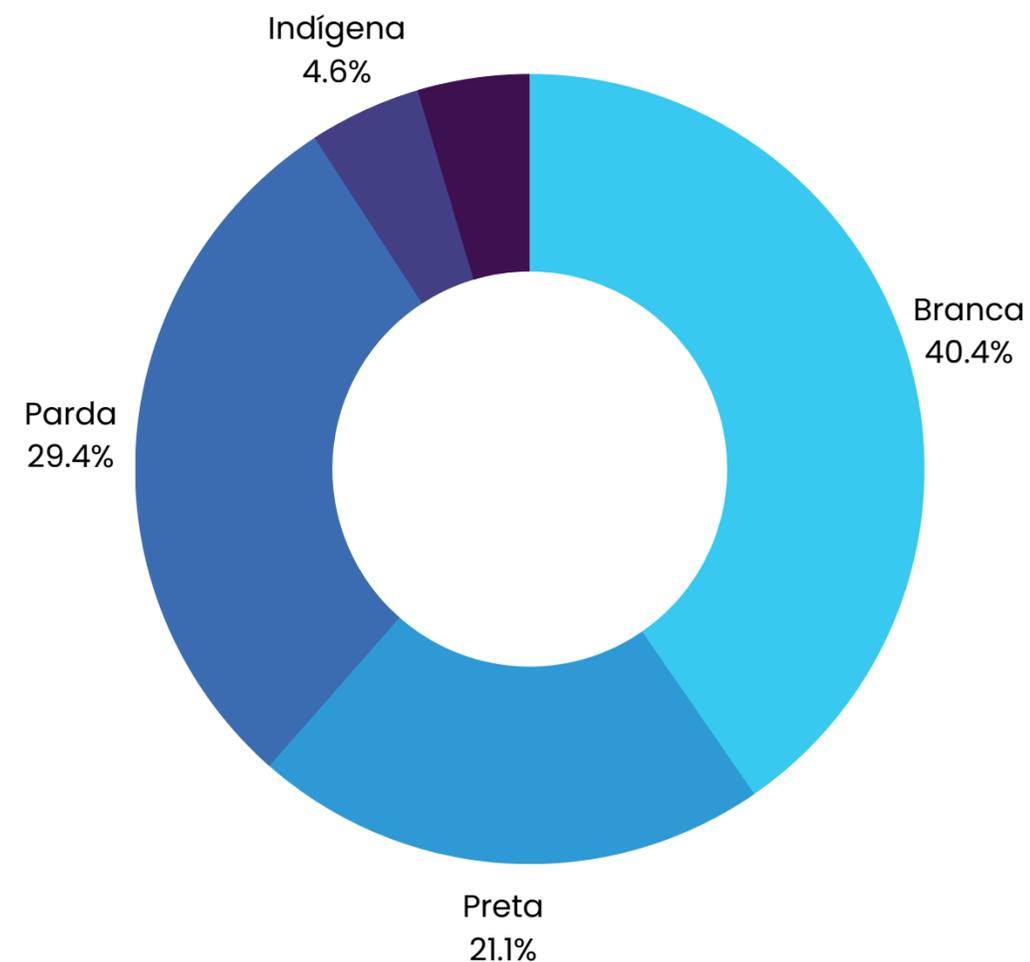
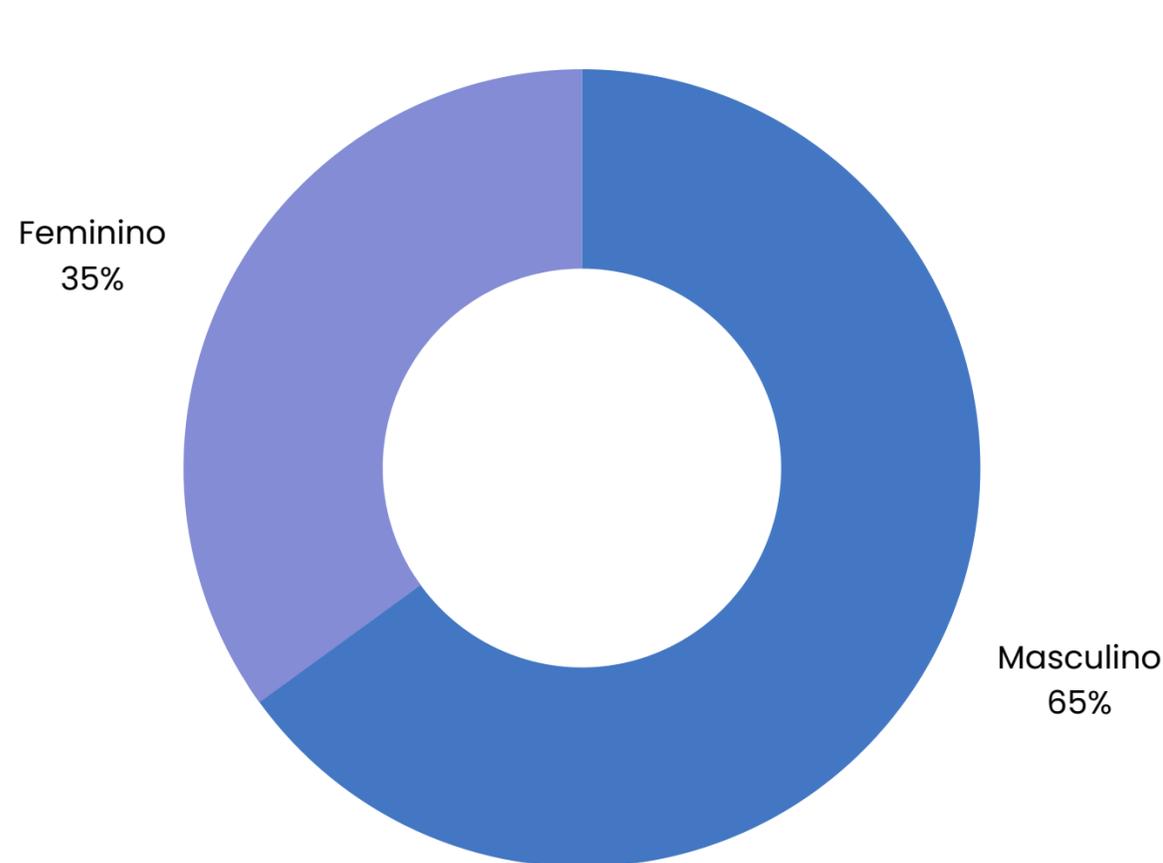
Gente e Cultura



Nossa Gente

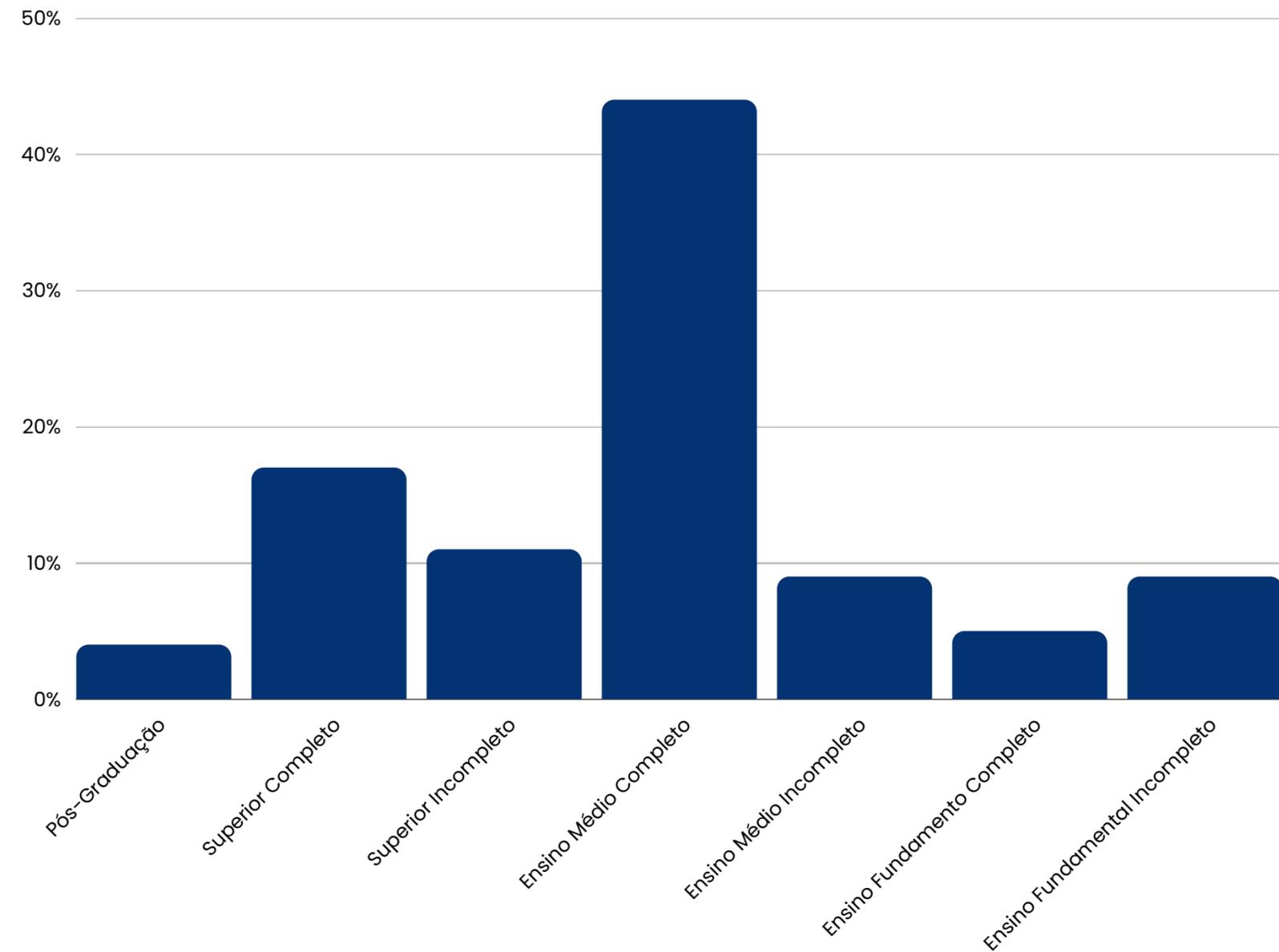
Colaboradores por Gênero e Cor/Raça

O time MN Tecidos, atualmente, possui **206 colaboradores**, sendo 35%, mulheres e 65% homens. 55% se autodeclaram pretos ou pardos e 44% se autodeclaram brancos.



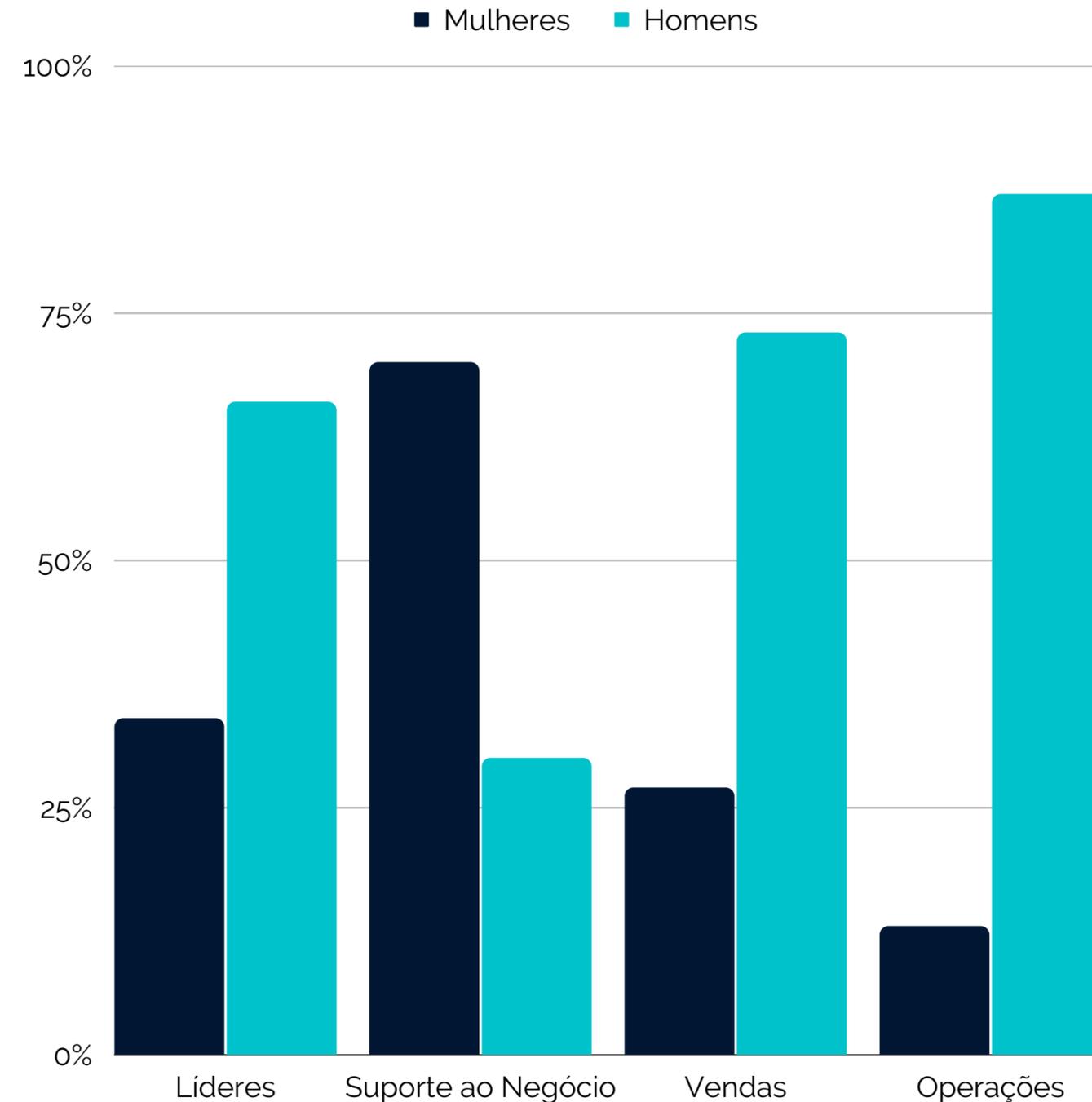
Colaboradores por Escolaridade

Com a **Campanha Desenvolvimento é para V.I.D.A** buscamos oportunizar a formação e capacitação dos colaboradores por meio do acesso à educação. Entre as ações da Campanha estão os convênios com diferentes instituições de ensino, desde a Educação de Jovens e Adultos (EJA) até o Ensino Superior.



Colaboradores por Cargo e Gênero

Estes indicadores evidenciam alguns avanços importantes em nossa agenda por uma MN Tecidos mais inclusiva e diversa. Por outro lado, apontam que ainda devemos fazer mais para aumentarmos a presença de mulheres, de pessoas pretas e pardas e LGBTQIA+, principalmente nos cargos de liderança. Por isso, seguimos apoiando movimentos e desenvolvendo ações que evidenciem a representatividade destas populações.



Reconhecimento e Valorização

A área de Gestão de Pessoas trabalha em parceria com operadoras de benefícios para a gestão integrada dos benefícios oferecidos aos nossos colaboradores.

Alelo	Vale transporte, alimentação, refeição, cartão multi-benefícios
NotreDame Intermédica	Convênio de saúde
InterOdonto	Convênio Odontológico
Seguro de vida	Banco do Brasil
Programa de apoio pessoal	Auster
Parcerias com universidade de ensino	Universidade Estácio de Sá, Faculdade Oswaldo Cruz, Universidade Cruzeiro do Sul, Senac SP e RJ e SESI SP
Cursos e MBA e EAD	Qualifica
Sesc	Convênio nas unidades SP,RJ, TO
Reconhecimento	Reconhecimento mensal dos melhores separadores nas unidades de São Paulo, além do reconhecimento dos colaboradores com mais tempo de casa na festa do final de ano, visando motivar e incentivar todos ao desenvolvimento contínuo

Principais Indicadores

19

Admissões

5

Movimentações

Mudança de área
ou unidade

41

Desligamentos

Grande parte do número de desligamentos se referem a decisão da empresa em terceirizar atividades que estão fora da nossa atividade fim, conforme prática de mercado.

37

**Promoções
de Cargo**

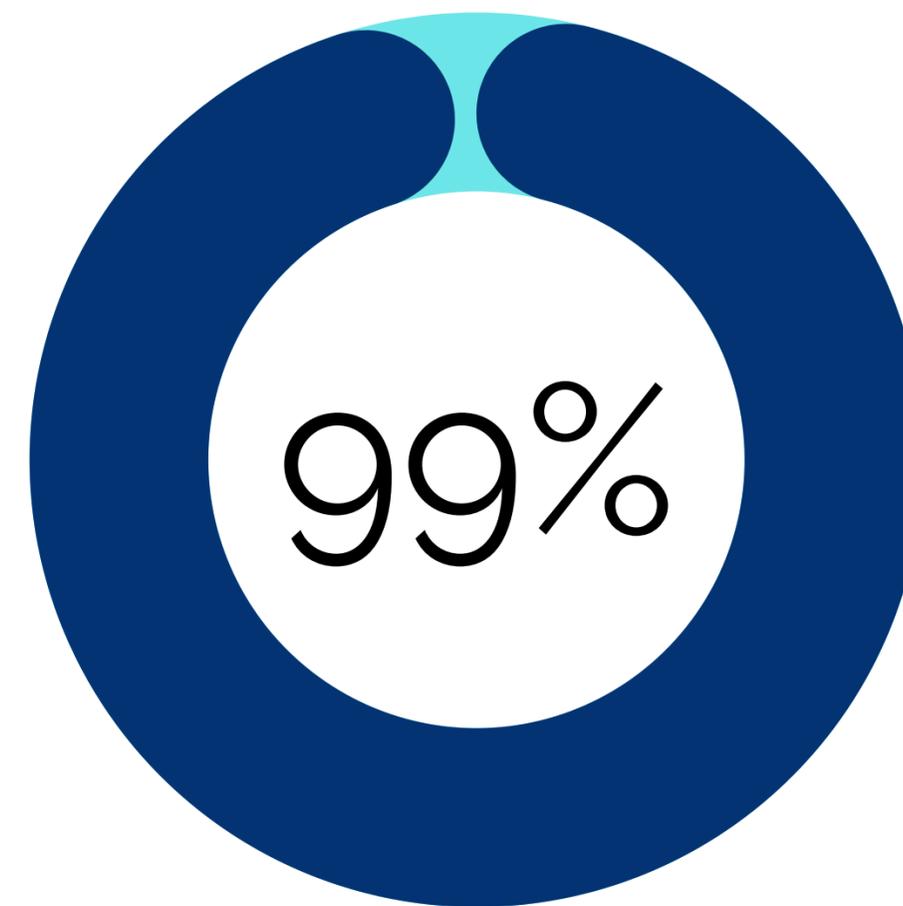
5

**Média de Tempo
de Casa**

Pesquisa de Clima

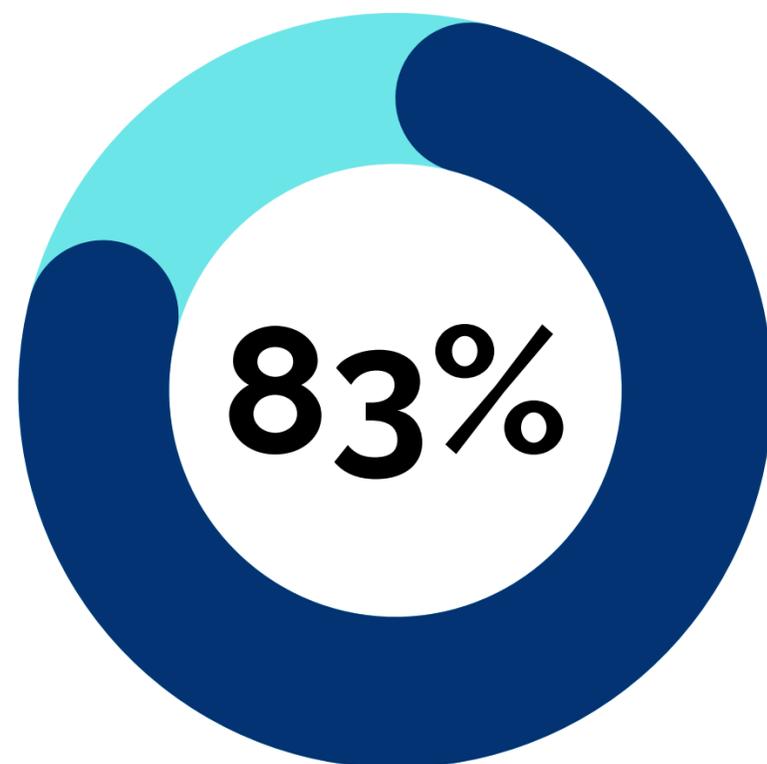


Realizamos, em 2022, uma Pesquisa de Clima que abrangeu os 206 colaboradores da empresa. A Pesquisa contou **com um índice de adesão de 97%** dos colaboradores e seu maior destaque foi que **99% dos colaboradores possuem orgulho em trabalhar na MN Tecidos**. Abaixo segue um resumo dos nossos principais resultados.



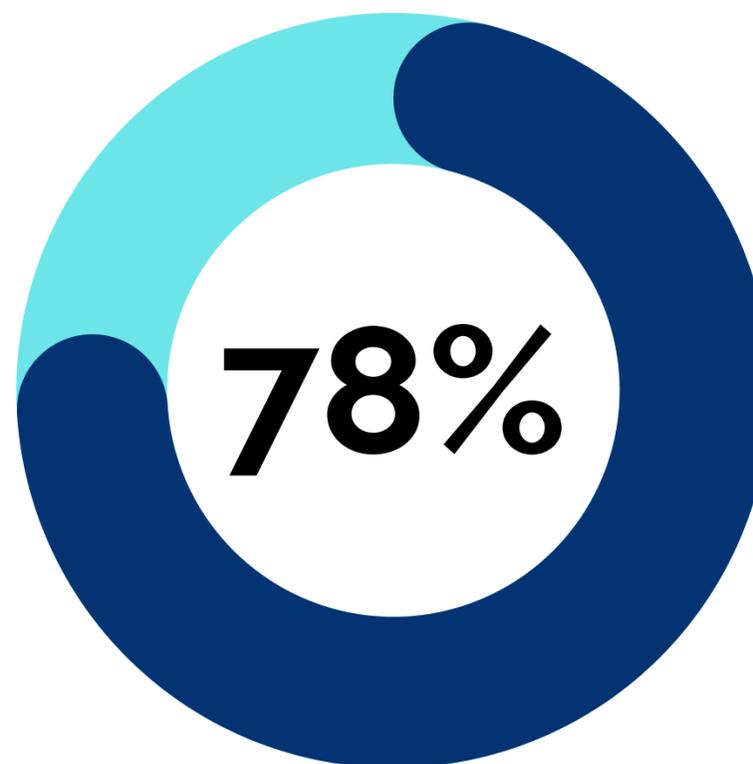
dos colaboradores possuem orgulho em trabalhar na MN Tecidos

Relacionamento chefe direto



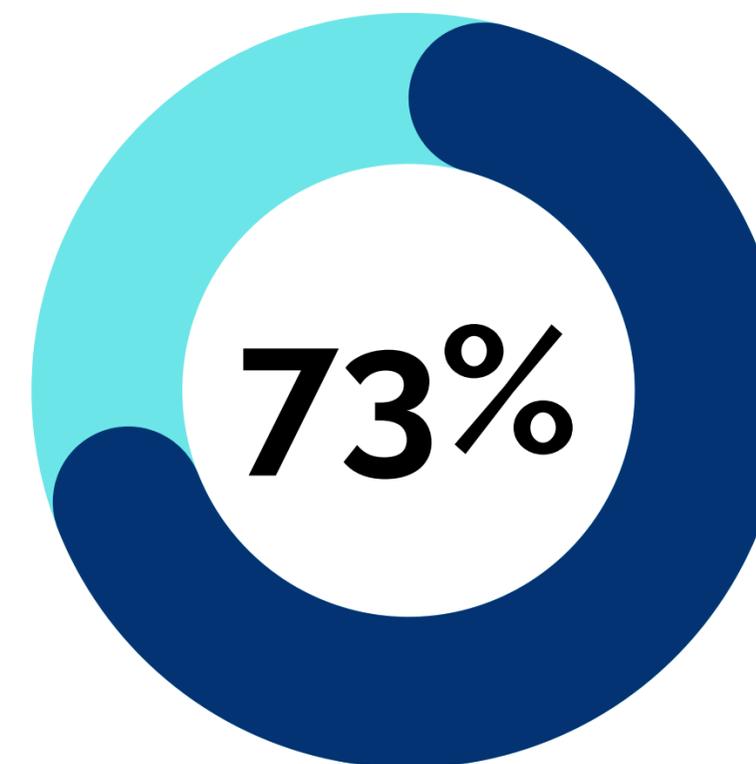
Consideram positivo o relacionamento com o seu chefe direto

Relacionamento equipe de trabalho



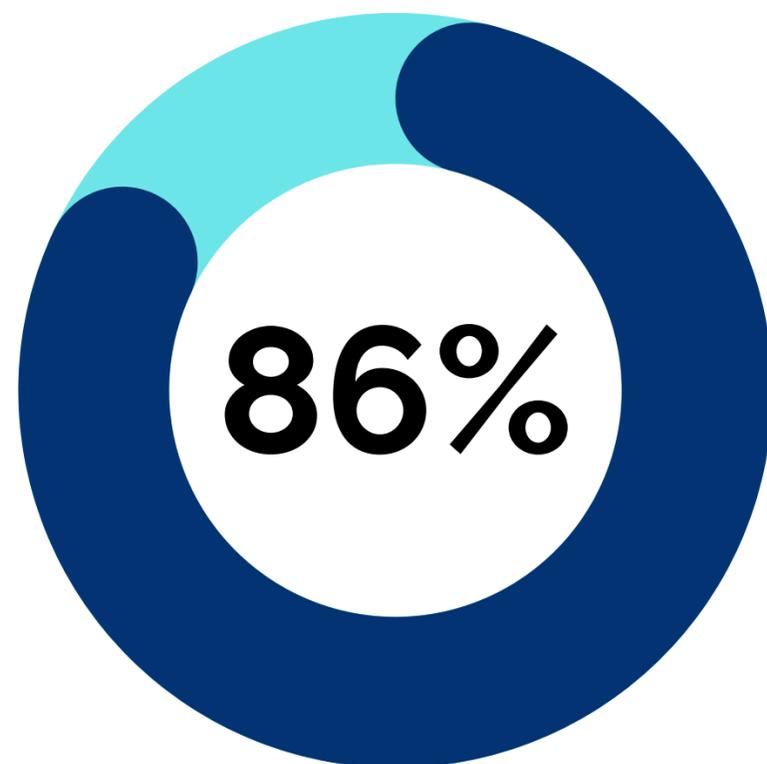
Consideram positivo o relacionamento com seus colegas de equipe

Relacionamento com a empresa



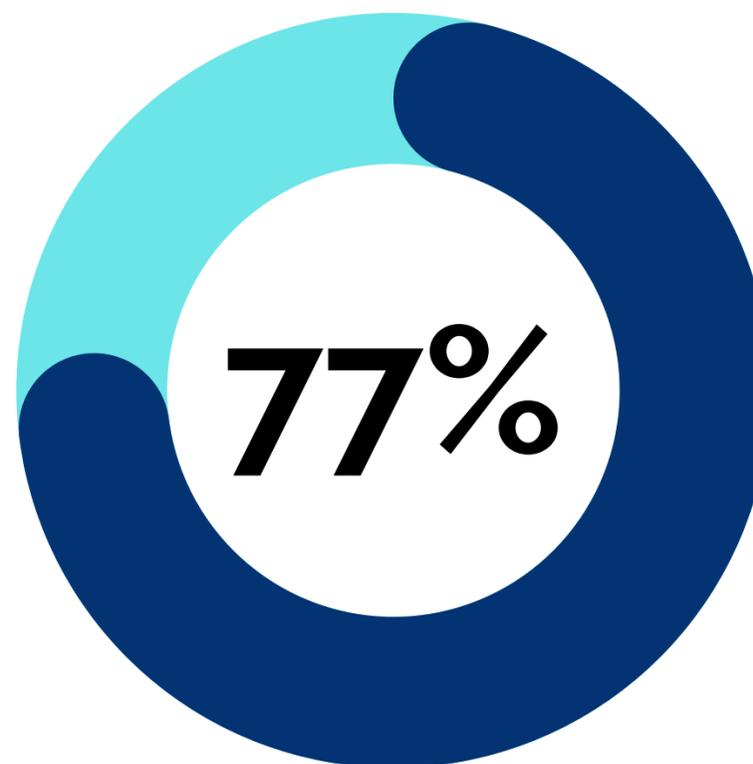
Consideram positivo o seu relacionamento com a empresa

Diversidade no ambiente de trabalho.



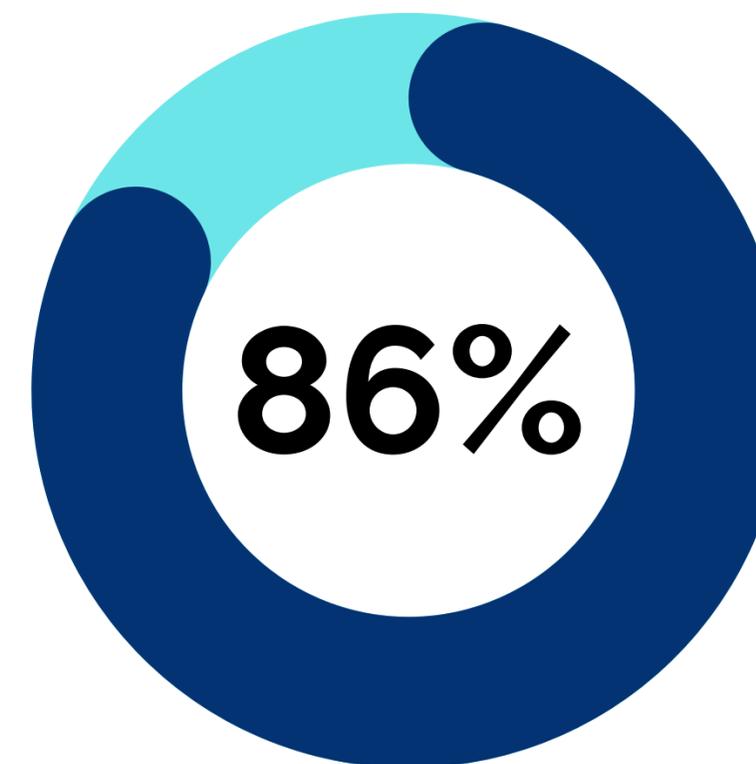
Identificam que a empresa valoriza a diversidade no ambiente de trabalho.

Valores MN Tecidos



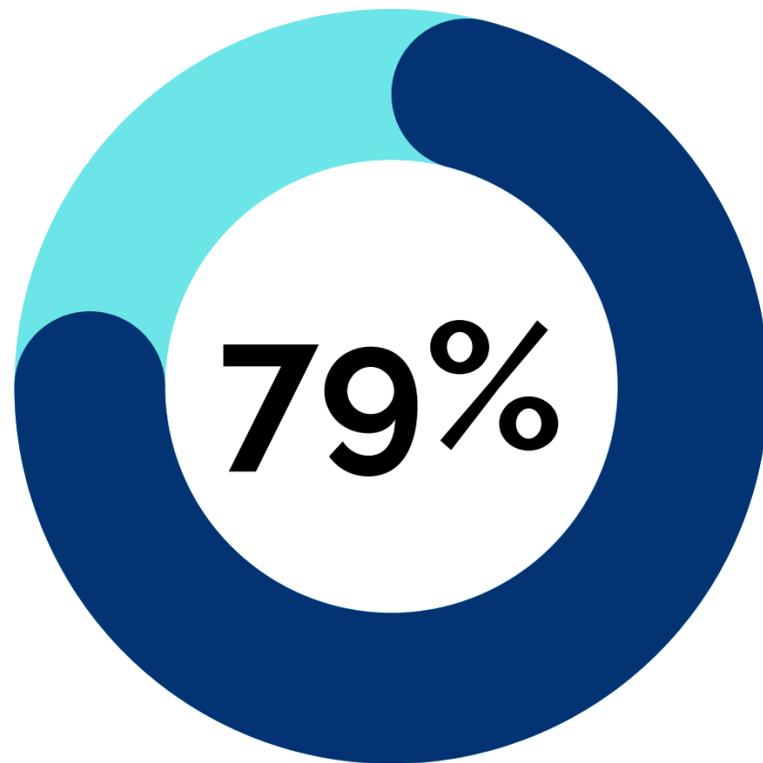
Identificam que os valores da empresa são aplicados no dia a dia da empresa.

Relacionamento de Suporte ao Negócio



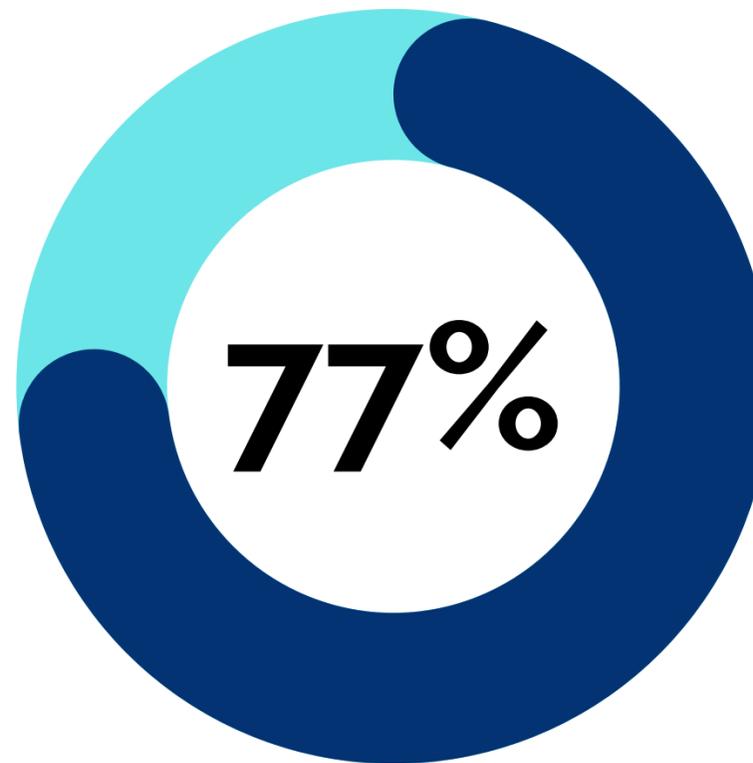
Consideram positivo o relacionamento com áreas de apoio e aprovam as campanhas e eventos ofertados pela empresa

Benefícios Ofertados pela empresa



Aprovam os benefícios concedidos pela empresa

Desevolvimento oferecidos pela empresa



Avaliam como positivas as oportunidades de desenvolvimento oferecidas pela empresa

O que já estamos fazendo

Já estamos estudando e planejando as melhorias possíveis apontadas na Pesquisa de Clima. Como resultado, temos:

- Aumento no valor diário do Vale Refeição e no valor mensal do Vale Alimentação.
- Redução de 10% no percentual de desconto do Vale Refeição.

Educação e Humanização Coportativa

Investimos, **221%** a **mais** no desenvolvimento dos nossos colaboradores em relação ao ano anterior.

No total foram **5.711 horas de treinamentos** técnicos, comportamentais e palestras sobre saúde, segurança e educação socioambiental nas modalidades presencial e online.



Investindo em nossa Gente

163

Treinamentos

5.711

Horas

68.848
(R\$)

Investimento



Campanha Desenvolvimento é para a V.I.D.A.

A **Campanha Desenvolvimento é para V.I.D.A** (Valorize, Idealize, Divida e Aprenda), visou conscientizar os colaboradores sobre a importância da educação e do conhecimento para o desenvolvimento profissional e pessoal.

Além de incentivá-los a acessar e a utilizar os recursos disponibilizados pela MN Tecidos para o seu contínuo desenvolvimento.

Diretrizes da Campanha

A Campanha teve como diretriz 4 (quatro) atitudes:

V VALORIZE

Os conteúdos e treinamentos disponibilizados pela MN Tecidos.

I IDEALIZE

Um futuro com mais oportunidades e conhecimento.

D DIVIDA

O novo conhecimento com os colegas de trabalho.

A APRENDA

Leia fontes para apoiar sua hipótese.

Ações e Resultados

Entre as principais ações da Campanha estão treinamentos técnicos e comportamentais para colaboradores das áreas Administrativa, Comercial e Operacional, parcerias com instituições de ensino e com o SESC - Serviço Social do Comércio.



36

Treinamentos



623

Participantes



283

Horas



44.048

R\$ investidos

Ações - Treinamentos Internos

Foram promovidos treinamentos internos idealizados e ministrados em parceria com as áreas responsáveis, sendo vinculado a um ou mais dos nossos Valores.

Liderança pelo Exemplo

Realizado para toda a liderança da empresa (Diretores, Gerentes, Coordenadores e Supervisores), o treinamento visou desenvolver um perfil de liderança pelo exemplo, onde o palestrante Alex Machado, da Northecon Brasil, abordou temas como: identificação de perfil comportamental, relacionamento interpessoal, feedbacks entre outros.

Produtos

Ministrado por Stéphanie de Assis e Karina Gomes (equipe de Produtos), o treinamento criou espaço para que a equipe de vendas das nossas lojas pudesse conhecer melhor todos os atributos dos nossos produtos e serviços, compartilhar experiências e estudar juntos como podemos atender às demandas do mercado a partir do conhecimento dos tecidos por fibras, acabamentos e características técnicas.



Devolução

Ministrado pelos coordenadores de Auditoria Interna, Fábio Oliveira, e Administração de Vendas, Fabíola Pereira, apresentaram à equipe de vendas e representantes as etapas envolvidas no processo de devolução, as principais causas, riscos e como minimizá-las, assim como a nossa Política de Devolução.

Requisição de Almoxarifado

Diane Santos (equipe de Compras) apresentou aos participantes como solicitar materiais de uso e consumo por meio do sistema integrado e a melhoria que esta nova forma traz para o processo de solicitação desses materiais.





Crédito

Baseado na política de Crédito da Tecidos MN, Wilson Roberto (equipe de Crédito) apresentou a equipe de vendas temas como: os 5 C's do crédito, os riscos de crédito, determinação de limites, revisão e documentação.

Auditoria Interna

Ministrado por Fabio Oliveira (Coordenador de Auditoria Interna) o treinamento visou apresentar a importância da auditoria baseada em riscos, principais diferenças com a Auditoria Externa, metodologia COSO, bem como exemplos de empresas que faliram por fraudes e falta de gerenciamento dos controles em seus processos.

Educação de Jovens e Adultos (EJA)

Realizamos um bate-papo com os colaboradores que desejam retomar e concluir a Educação Básica, sobre a Educação de Jovens e Adultos (EJA) e a importância da educação para o desenvolvimento profissional e pessoal. Em São Paulo, a mediação foi dos professores da EJA EAD SESI-SP e em Duque de Caxias (RJ), foi da nossa gestão de pessoas.

Curso Informática Básica

Promovemos um Curso de Informática Básica para os colaboradores do operacional /logística que possuem pouco ou nenhum acesso a recursos digitais e tecnológicos, visando ajudar os participantes a utilizarem o computador e seus principais periféricos, navegar na Internet, acessar o Portal MN Tecidos e a plataforma EAD Qualifica Cursos e MBA Online, com mais domínio, facilidade e autonomia.

Moda Ind. SP

Em 2022, demos continuidades ao Projeto Moda Ind-SP. Um programa da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção que visa ajudar as empresas a ficarem mais competitivas no mercado da moda de forma sustentável. A realização do programa aconteceu entre os meses de novembro de 2021 e setembro de 2022 e contou com: Programa de Fortalecimento Têxtil e de Confecção (PFTC), Consultoria em Design de Moda e Capacitação em Marketing Digital.



Parcerias

Instituições de Ensino

Como parte da Campanha Desenvolvimento é para V.I.D.A. firmamos parcerias com 4 grandes instituições de ensino do Brasil: Universidade Cruzeiro do Sul, Faculdade Oswaldo Cruz, Universidade Estácio e SENAC, que oferecem descontos de até 50% em seus cursos técnicos, de graduação e pós-graduação aos nossos colaboradores e dependentes.

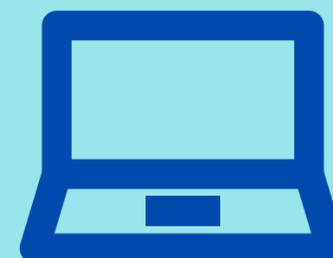
SESC

Realizamos uma parceria com SESC - Serviço Social do Comércio - para que os colaboradores e seus familiares, por meio da Credencial Plena Gratuita, possam usufruir da programação e serviços de educação, cultura, esporte, lazer e turismo e de saúde e bem-estar oferecidos pelo SESC em todo o Brasil.

Qualifica - Cursos e MBA Online

Desde 2021 os colaboradores possuem acesso ao Qualifica, uma plataforma de educação corporativa EAD que oferece mais de 60 cursos de desenvolvimento pessoal e profissional e 1 MBA. Esta modalidade de ensino à distância teve uma forte adesão por parte de nossos colaboradores.

Indicadores Qualifica



119

Cursos
Concluídos



5.400

Horas
Concluídas



113

Colaboradores
Concluintes

Qualidade de Vida e Educação Socioambiental

Nossas iniciativas visam facilitar o diálogo e a conscientização sobre saúde, segurança e responsabilidade socioambiental no ambiente de trabalho e na sociedade. Em 2022, nossas ações contaram com a participação de organizações sociais e prestadores de serviços parceiros.



13

Ações
Realizadas



100

Média de
colaboradores
por ação



+ 40

Horas de palestras e
treinamentos online
e presencial



+ 15

Profissionais de
diversas
especialidades e
causas

Ser mulher é ter a história que ela decidir ter:

Este foi o tema da **Campanha do Mês da Mulher**. Durante a Campanha veiculamos diversas peças de comunicação visando homenagear, empoderar e inspirar as colaboradoras da empresa, para que elas conheçam a história de luta das mulheres e se tornem protagonistas de suas próprias histórias.

Ser mãe é ter um jeito único de amar

A **Campanha de Dia das Mães** visou homenagear as mães de um jeito leve e descontraído. Peças de comunicação interna, com as frases clássicas ditas pelas mães, foram veiculadas ao longo da semana da data e os colaboradores foram estimulados a lembrarem as frases que eles mais ouviram de suas mães ou que dizem aos seus filhos.

É tudo pai. E ser pai é tudo

A Campanha visou valorizar a diversidade encontrada na paternidade em diferentes configurações familiares. Para isto, mensagens falando sobre os diferentes estilos de pais foram veiculadas em nossos canais de comunicação interna e redes sociais.



Por Mais direitos, igualdade e respeito

A campanha convidou os colaboradores a conhecer mais sobre o que é a LGBTFobia, como ela acontece em nosso dia a dia, como nós reproduzimos comportamentos e falas preconceituosas e como parar o uso destas expressões. Para assim, construirmos um ambiente de trabalho e uma sociedade mais seguros e inclusivos para todos.

Setembro Amarelo: cuidado com a saúde mental

Procuramos olhar para as questões relacionadas à saúde mental o ano todo. Durante a Campanha Setembro Amarelo, fizemos uma palestra online, com a Simplis Consultoria, onde foram abordados os sinais de transtornos ansiosos e depressivos, orientações de como preveni-los e tratá-los, e de como cuidarmos de nossa saúde mental.

Mês do Orgulho LGBTQIA+



A MN Tecidos é uma empresa aliada da Diversidade e vem desenvolvendo recursos para que o nosso ambiente de trabalho seja cada vez mais inclusivo e seguro para todos.

Entre estes recursos estão o nosso **Código de Ética e Conduta** e nosso **Canal de Denúncias**.

Você pode utilizar o nosso **Canal de Denúncias** para registrar denúncias sobre casos de discriminação e preconceito que você venha a ser vítima ou presenciar nas dependências da MN.

Lembre-se nosso Canal de Denúncias é gratuito, privado e sigiloso.

[Acesse o Canal de Denúncias MN Tecidos](#)



Rosa & Azul: Juntos pela Vida

O cuidado com a saúde da mulher e do homem deve ocorrer durante o ano todo. Na **Campanha Rosa e Azul: Juntos pela Vida**, realizamos uma palestra online, em parceria com a Simplis Consultoria, que reforçou a importância do autocuidado e da prática de hábitos mais saudáveis na prevenção ao câncer de mama e próstata.

Roda Literária: Mês da Consciência Negra:

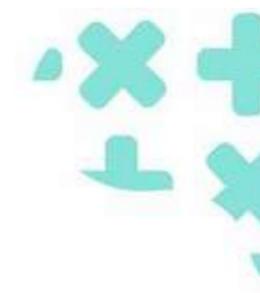
Promovemos Rodas Literárias com base no livro **Pequeno Manual Antirracista**, da escritora Djamila Ribeiro, sobre o racismo estrutural. Os participantes dialogaram sobre o racismo, suas raízes e como combatê-lo em nossa sociedade. Com a mediação da biblioteconomista Carli Cordeiro e de Shaiene Pituba, especialista em Consciência Racial da AMAC.



VIVA+ MN TECIDOS

Os 15 membros da nossa Comissão Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (CIPA) atuam na promoção e manutenção de um ambiente mais seguro e saudável para todos.

Em 2022, com o nome de **VIVA+ MN Tecidos**, promovemos, conforme as Normas Regulamentadoras (NRS), treinamentos e 20 reuniões mensais nas unidades de São Paulo e Duque de Caxias - RJ) para a tomada das seguintes decisões.



Saúde e cuidado no trabalho



SIPATMA MN TECIDOS

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) na MN Tecidos foi realizada em uma versão híbrida. **O tema da 2ª edição foi: "Qualidade de VIDA".**

A programação contou com **5 dias temáticos** (Segurança do Trabalho, Saúde Integral, Meio Ambiente, Organização Pessoal e Bem-Estar) trabalhados por meio de palestras online, atividades presenciais, dicas de cursos online e benefícios que os colaboradores da MN Tecidos têm acesso para cuidar da saúde e bem-estar.

5

Dias de eventos

5

Temas trabalhados

150

Participantes (média diária)

6

6 palestras online

30

Horas de conteúdo

4

Atividades presenciais

+200

Bolinhas anti stress entregues aos colaboradores.

Esta edição contou com a parceria da Company Saúde que foi responsável pelas palestras online e aplicação da Quick Massage, Associação Reciclázaro, que abriu as portas do CEFOPEA e da Cooperativa Vitória do Belém para que 20 dos nossos colaboradores pudessem conhecer mais sobre Educação Ambiental e Gestão de Resíduos Recicláveis na prática.

E o Instituto Pró-Diversidade que trouxe informação, conscientização e sensibilização sobre a prevenção e tratamento do HIV/AIDS e o acolhimento às pessoas portadoras do vírus.



Treinamentos e Implantações

Implantação Ginástica Laboral

Com foco na saúde e bem-estar de nossos colaboradores, iniciamos no mês de março, o **Programa de Ginástica Laboral MN Tecidos**. O nosso Centro de Distribuição em Duque de Caxias (RJ) foi a nossa unidade escolhida para dar o pontapé inicial, com o apoio da nossa CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes). No mês de junho, durante a SIPATMA implantamos em nossa sede administrativa e lojas, em São Paulo.

Brigada de Incêndio

Os participantes estão aptos para o manuseio dos equipamentos de Combate a Incêndio das edificações e ações básicas de Primeiros Socorros.



Implantação do PRG (Programa de Gerenciamento de Riscos)

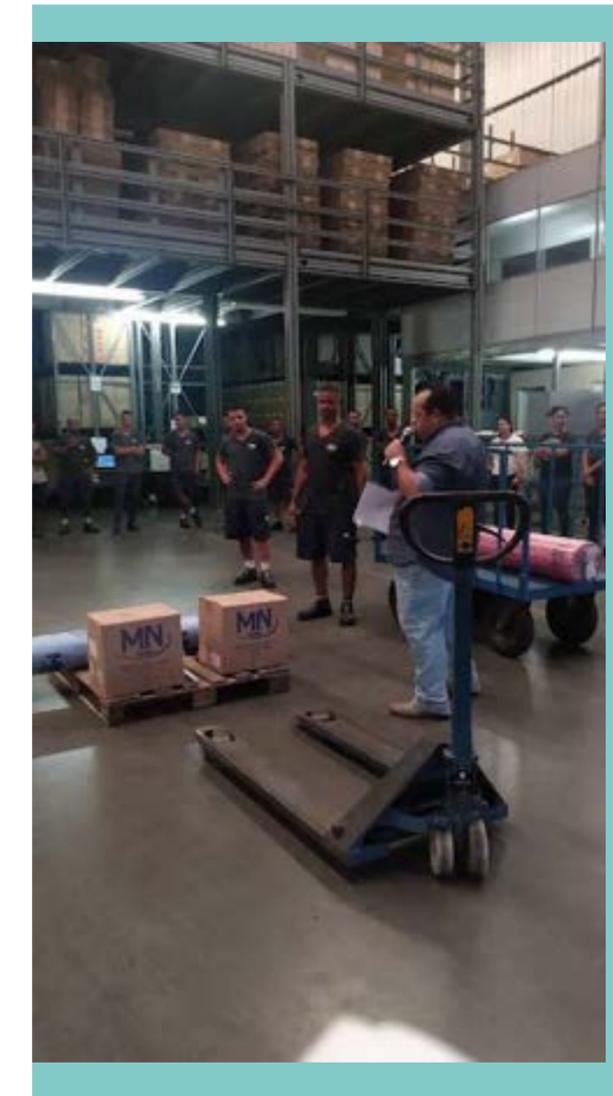
Visando prevenir, minimizar, monitorar e controlar a ocorrência de acidentes e doenças ocupacionais, realizamos a implantação de um Programa de Gerenciamento de Riscos - PGR, as Normas Regulamentadoras (NR)

Simulação Evacuação do Prédio

Visou a simulação de como deve ser feito as evacuações dos prédios da MN Tecidos em São Paulo (SP), em caso de emergência em suas dependências. A equipe da comissão VIVA+ mobilizou os colaboradores da sede administrativa e lojas a como evacuarem o local e a se resguardarem nas escadas de emergência e salas de pressurização e aguardar a chegada de socorro.

Movimentação de Carga

Visou conscientizar sobre o correto levantamento e manuseio de rolos de tecidos e caixas, abordando o uso correto da paleteira manual, da empilhadeira, do carrinho de carga pneumático e das escadas.



Celebração e Confraternização

A nossa Comissão de Eventos trabalha de forma engajada e criativa para idealizar e promover momentos de integração e descontração para os colaboradores. Entre os principais eventos realizados em 2022, estão:

Compartilhar o que importa é tudo de bom

A Campanha de Páscoa visou convidar e engajar os colaboradores a fazerem na prática o que a campanha sugere, compartilhando uma mensagem para agradecer, reconhecer ou valorizar as pessoas mais próximas e importantes em suas vidas.

MN Tecidos 37 anos: rumo ao futuro

Reforçando nosso valor “Entusiasmo para Sonhar e Realizar”, veiculando mensagens de agradecimento em diferentes canais de comunicação interna e um brinde especial a todos os colaboradores para comemorarmos os 37 anos de história da MN Tecidos.

Arraiá MN Tecidos

Vestidos com seus melhores trajes caipiras, os colaboradores da MN entraram no ritmo do nosso Arraiá, que contou com barracas de comida típicas, muita interação com o correio elegante e com as plaquinhas divertidas, além de muita música e dança da nossa Quadrilha.



Dia das Crianças

Convidamos os colaboradores a trazerem seus filhos para curtirem com a gente um dia de muita integração e diversão. As crianças fizeram um tour pelas dependências da empresa, brincaram em um espaço de recreação infantil e saborearam comidas típicas da infância. Os adultos também entraram na brincadeira e se divertiram ao lado de seus filhos.

Celebrar é preciso!

A nossa **Festa de Confraternização** aconteceu em 2 espaços (São Paulo e Duque de Caxias) selecionados e preparados para receber os nossos 206 colaboradores. As duas ocasiões contaram com muita música ao vivo e dança, reconhecimento de colaboradores, sorteio de brindes, jantar especial e claro, muita animação, interação e confraternização por parte dos colaboradores presentes.





Sustentabilidade

Buscamos reforçar os pilares da Sustentabilidade nas relações com o mercado e sociedade, disseminando práticas de responsabilidade socioambiental e apoiando iniciativas junto às organizações da sociedade civil e movimentos setoriais.

Atuação no Pós-Pandemia

Cientes das graves consequências socioeconômicas geradas pela pandemia de COVID-19, continuamos a apoiar iniciativas sociais que atendam as populações mais diretamente atingidas pela pandemia, destinando **658.825 mil reais** em doações. Entre 2020 e 2022 foram doados **750.981 mil reais**



256.137 mil

máscaras de proteção duplas

Destinadas para as 5 organizações e 2 hospitais filantrópicos atuantes nos municípios de São Paulo (SP) e Duque de Caxias (RJ),



100 metros

de tecidos

Destinados para a produção de EPI'S para trabalhadores e voluntários do Serviço Franciscano de Solidariedade (SEFRAS) que atuam no atendimento às pessoas em situação de vulnerabilidade e/ou rua.



658.825 mil

reais

Destinados em 2022



6

projetos

Atendidos em 2022: SEFRAS, Reciclázaro, CDHIC, Santa Casa de Misericórdia de São Paulo, Hospital São Paulo, AMAC e ABACC.

Movimentos Setoriais

Ao fazermos parte das iniciativas setoriais, estamos contribuindo para que a MN Tecidos e a indústria têxtil brasileira avancem em agendas de responsabilidade socioambiental, práticas de compliance e transparência.



WEPS: Princípios de Empoderamento das Mulheres

Desde 2019, como empresa signatária do WEPS: Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres e Pacto Global da ONU), buscamos promover a equidade de gênero e o empoderamento da mulher na MN Tecidos e no mercado de trabalho.



Better Cotton Initiative (BCI)

Desde 2020, somos uma empresa usuária da Better Cotton Platform da Better Cotton Initiative (BCI) e, buscamos por fornecedores que também aderiram ao programa. Em 2022 fomos creditados com **479.472** Better Cotton Claim Units (BCCUS) por pedidos contendo algodão, e repassamos aos nossos clientes **29.558** BCCUS.



Movimento Vem Falar de Vida

Como uma empresa signatária do Movimento ##VemFalardeVida (Grupo Roche), desde 2020, nós fazemos um convite não só para o autocuidado, mas também para o cuidado com o outro diante do câncer de mama.



#ModaComVerso

Apoiar e participar do movimento #ModaComVerso, uma iniciativa da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX), significa contribuir para a construção de um novo cenário para a moda no Brasil, impulsionando sua transição rumo à sustentabilidade.

Movimentos da Sociedade Civil

Baseados em nossa [Política de Sustentabilidade](#), atuamos na identificação contínua e minimização dos riscos socioambientais relevantes de nossa cadeia produtiva e na geração de valor para o nosso público. .

Campanha do Agasalho

32 quilos de peças de roupas



Foram arrecadadas e destinadas às organizações sociais Reciclázaro (SP) e AMAC (RJ) e 50 cobertores doados pela empresa aos centros de acolhida da Reciclázaro, com capacidade para abrigar 330 pessoas.

ÉNOIS

Jornalismo e Cultura Periférica

Énois - Laboratório de Jornalismo

Renovamos nosso patrocínio, via PROMAC/SP, ao seu projeto de produção jornalística e mapeamento cultural periféricos. A Énois trabalha para impulsionar diversidade, representatividade e inclusão no jornalismo brasileiro. Já formou mais de **4.500 jovens das periferias do Brasil** pela sua Escola de Jornalismo.

Projeto Vida Athiva

Instituto Pró-Diversidade



Como parceiros do Projeto Vida Athiva ajudamos a levar informação, humanização e qualidade de vida voltados às pessoas com HIV/AIDS e outras ISTs (Infecções Socialmente Transmissíveis) e para quem mais tem interesse no tema..



A nossa Diretora de Sustentabilidade, **Marcela Namura**, foi umas das convidadas especiais da **2ª temporada do Programa Vida Athiva**, transmitido pelo YouTube, para um bate-papo sobre Diversidade, HIV e ambiente de trabalho.

Amais Esportes

ONG AMAIS

Por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE), apoiamos o projeto AMAIS Esportes que oferece a prática esportiva de futsal para os usuários do Centro para Crianças e Adolescentes nosso Lar Tatuapé (CCA Tatuapé). São atendidos 60 crianças e adolescentes (de 08 a 17 anos) de ambos os sexos, nas quadras do Parque Piquerri, no bairro do Tatuapé, zona leste de São Paulo, SP.



Geração de Trabalho e Renda

Associação Reciclázaro

Realizamos a doação de 5 máquinas de costura reta industrial completa, para o Núcleo de Inserção Produtiva, da Casa São Lázaro (Reciclázaro) que beneficiará, a princípio, a formação de 20 pessoas em sua Oficina de Costura. O Centro de Acolhida Casa São Lázaro tem capacidade para abrigar 100 pessoas.



Meio Ambiente

Nós estamos repensando e modificando as nossas relações com o meio ambiente e nosso posicionamento como empresa, por meios de produção, distribuição, comercialização, consumo e descartes mais conscientes.

Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)

Visando demonstrar de forma técnica, legal e transparente como gerimos os resíduos sólidos de forma ambientalmente correta, realizamos a produção e implantação do **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)** do nosso Centro de Distribuição em Duque de Caxias (RJ) em parceria com a Cooper Ecológica.

Descarte Consciente de Resíduos Têxteis

Destinamos **917 quilos** de sobras de tecidos (retalhos, aparas, amostras) para **5 organizações sociais** que as reutilizam para a confecção de produtos em suas oficinas de geração de capacitação, trabalho e renda para pessoas em situação de vulnerabilidade.

Destinação Sobras de Tecidos

2020
2021

Projetos Destinados

2

5


Sobras de Tecidos (KG)

1.272

917

Gestão de Resíduos Recicláveis

No ano de 2022 realizamos a destinação correta de **8.195 quilos de materiais recicláveis**, para a Cooperativa Vitória do Belém (SP) e Cooper Ecológica (RJ).

O aumento na destinação de resíduos plásticos é resultado da redução $\frac{1}{3}$ (3 mil m²) da área do Centro de Distribuição (RJ) e das Campanhas de Vendas, que geraram a necessidade da substituição de embalagens plásticas, para que os produtos cheguem até os clientes dentro dos nossos padrões de qualidade.



Destinação Resíduos Recicláveis	2020	2021	2022
 Papel e Cartão	180	2.268	2.177
 Plástico	140	2921	5603
 Material Misturado com Papel e Plástico (PP)	0	0	415
 Total	320	5.189	8.195

Indicadores Investimento Socioambiental

Projetos e Valores Investidos (R\$)

Em 2022 mantivemos o histórico de apoio a projetos e aumentamos **631,5%** o valor destinado em relação a 2021.

Total de Projetos e Valores Investidos

	2020	2021	2022	Total
 Projetos Investidos (Nº)	7	7	9	23
 Valores Investidos (R\$)	R\$42.476	R\$135.693	R\$ 856.819	R\$ 1.034.988

Indicadores Investimento Socioambiental

Origem e Destinação da Verba de Incentivo

Em 2022 continuamos com a nossa estrutura de incentivo social, através da destinação de verba própria (recursos financeiros, tecidos e insumos), com foco na saúde e assistência social.

Origem da Verba	2020	2021	2022
Verba Incentivada	53%	5%	4%
Valores Própria	47%	95%	96%

Destino da Verba	2020	2021	2022
Cultura	34%	9%	0%
Esporte	19%	0%	4%
Saúde	0%	46%	77%
Social	47%	36%	19%
Meio Ambiente	0%	9%	1%



Auditoria Interna

A Auditoria Interna tem como missão realizar, para a Presidência e Diretoria, avaliações independentes, imparciais e tempestivas sobre a efetividade do gerenciamento dos riscos, a adequação dos controles e o cumprimento de normas e regulamentos associados às operações dos negócios da MN Tecidos.

Processos e Ações de Compliance

Melhoria nos Processos

Em 2022, com objetivo de revisar e garantir a execução dos nossos processos, a Auditoria Interna atuou na área de Recebíveis, contribuindo com melhorias tanto na Cobrança, quanto nas demais etapas de recebimentos. Atuou, também, nos processos atrelados à renovação de seguros.

Políticas e Procedimentos

Durante o ano de 2022, a Auditoria Interna auxiliou no desenvolvimento de ações de Compliance, cujo objetivo foi disseminar para nossos colaboradores, a importância de entender e estar aderente às formalizações de processos e atividades. Desta forma, a elaboração e divulgação de Documentos Normativos Internos (Políticas, Normas e Procedimentos) para a empresa foi necessário.

Como resultado deste trabalho e atrelado ao engajamento das áreas, citamos algumas Políticas que foram elaboradas:

- Política de Auditoria
- Regulamento Interno
- Política Anticorrupção
- Política de Compras
- Política de Recebíveis
- Política de Sustentabilidades
- Política de Segurança da Informação

Canal de Comunicação e Ética

Em busca de alcançar os padrões mais altos de ética e integridade em nosso negócio, a MN Tecidos divulgou em 2022, o seu Canal de Comunicação e Ética, cujo canal foi desenvolvido para receber relatos sobre qualquer situação que possa implicar na violação às leis em geral, a princípios e valores da MN Tecidos e ao nosso Código de Ética e Conduta.

O recebimento das denúncias ficou sob responsabilidade da Proethic Consultoria, uma empresa independente especializada em denúncias e livre de conflitos de interesses. Vale ressaltar que, durante as investigações, todos os dados fornecidos são mantidos sob sigilo, garantindo, assim, o anonimato que merecem.. Os relatos podem ser feitos pelo site:

**Canal de Comunicação e Ética
MN Tecidos**

“



Em 2022, a MN Tecidos investiu esforços na implementação do Canal de Denúncia e do Comitê de Ética. Essas ferramentas são um passo importante na construção de um ambiente mais seguro para as pessoas e na mitigação de riscos para os negócios. Para o futuro, queremos seguir garantindo credibilidade e confidencialidade, além de fortalecer nossos protocolos e ciclos de apuração de denúncias

Marcela Namura
(Presidente do Comitê de Ética
MN Tecidos)



Comercial



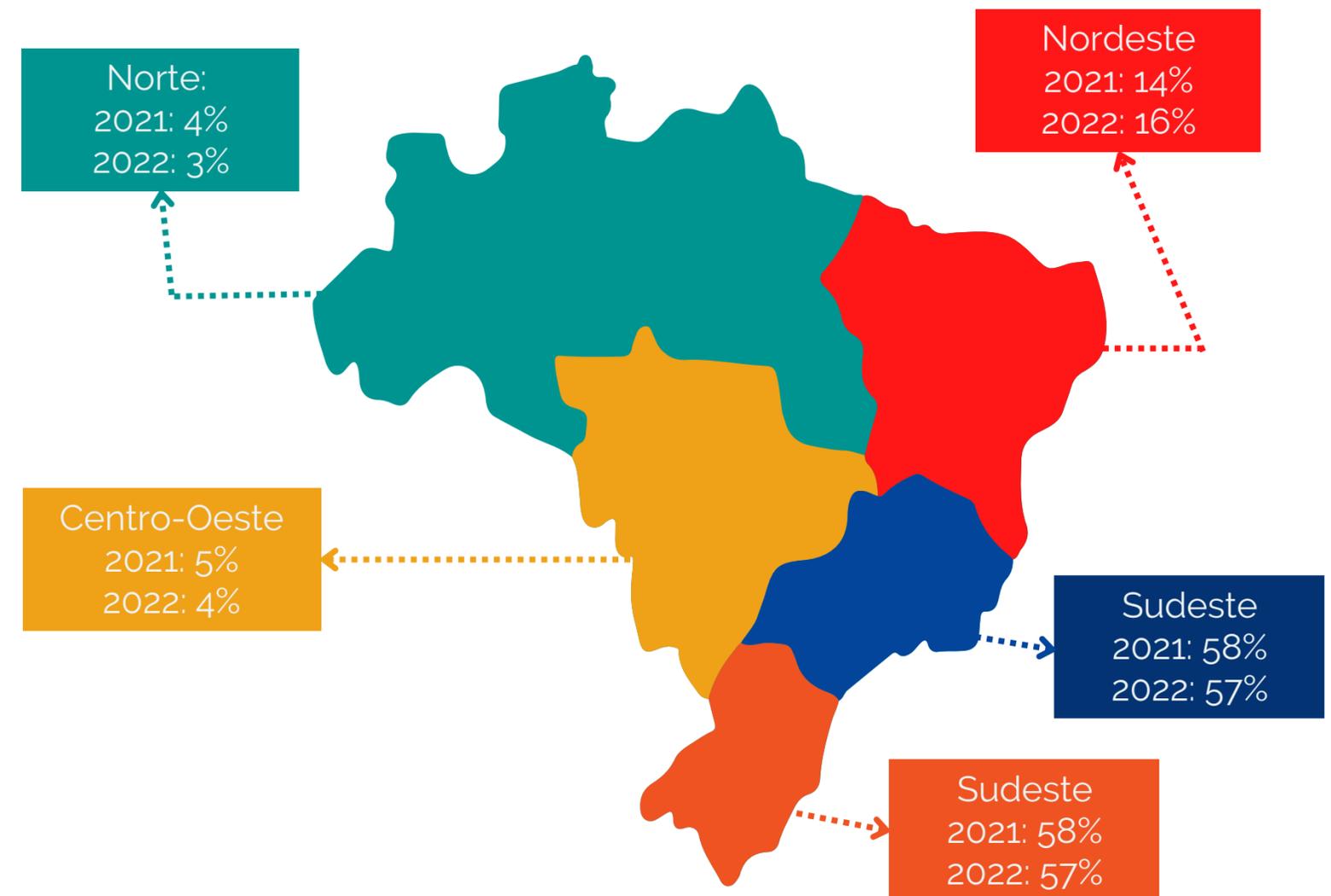
Nossa Estrutura e Força de Vendas

Nossa estrutura de vendas é composta por 2 lojas físicas na região do Brás em São Paulo (SP), 3 showrooms, mais de 70 representantes em todo o Brasil, 1 equipe de televendas e 1 uma equipe de Administração de Vendas e SAC

Nossos Representantes

Em 2022, nossa força de vendas contou com uma equipe de **75 representantes comerciais**. Localizados e atuantes em todas as regiões do Brasil, prontos para atender os diferentes mercados e hábitos de consumo originados das diversidades regionais e culturais de todo o nosso país.

Representantes por Região (2021 x 2022)



Nossos Clientes

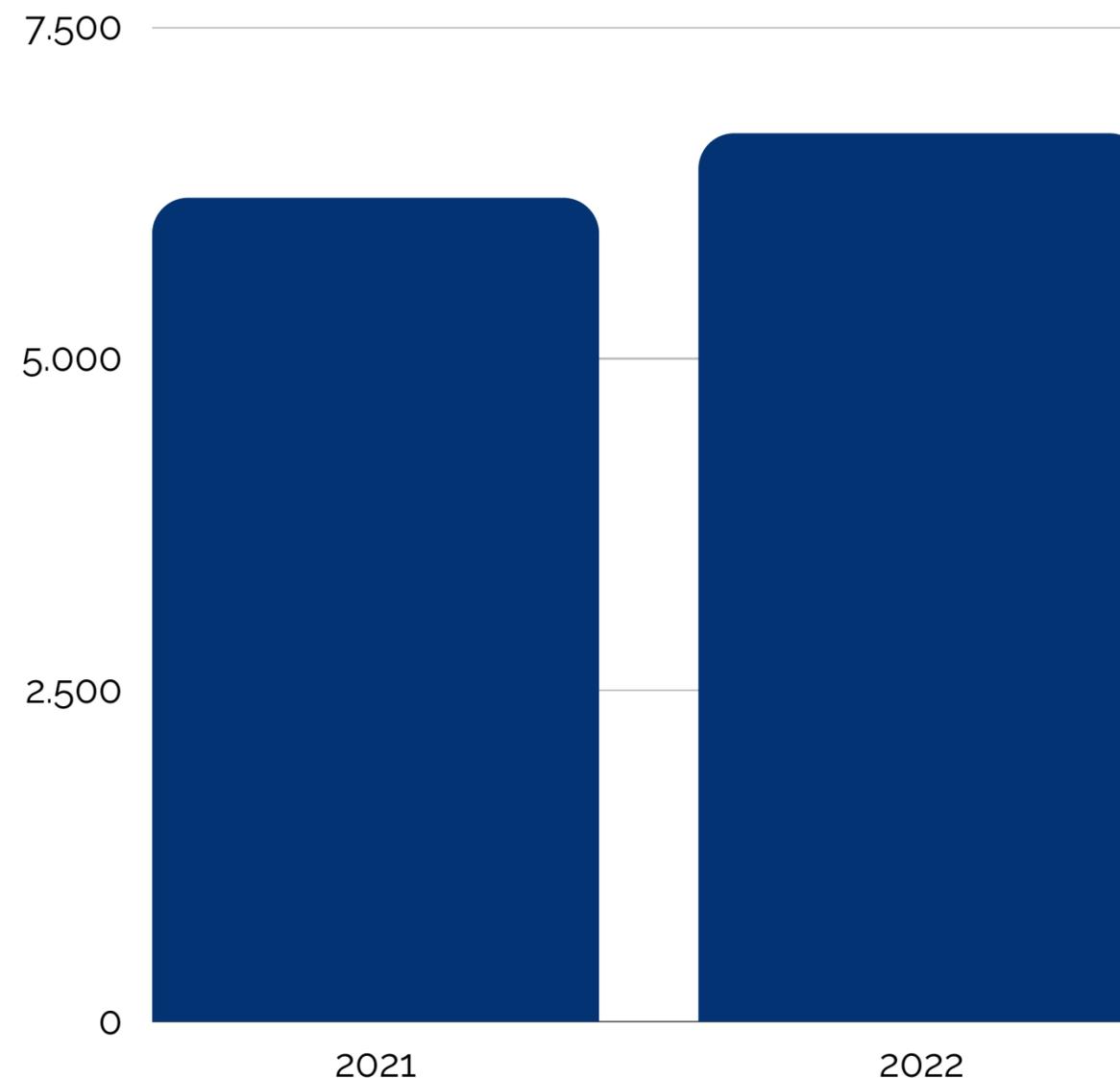
Com mais de 6 mil clientes ativos em todo o país, atendemos diversos segmentos: desde o público em geral no varejo até grandes empresas em todas as regiões do país.

Ao longo de 2022, devido a toda dinâmica do mercado e da nossa economia, tivemos uma maior pulverização das vendas, o que nos fez ter **um aumento de 7,8% no número de clientes ativos.**

Aumento de 7,8%



Clientes Ativos (2021 x 2022)



Nossa Evolução de Vendas

Ainda com alguns reflexos da pandemia de COVID-19, 2022 era nutrido por uma expectativa otimista no aspecto econômico, pelo menos era o que se desenhava ao longo dos 7 primeiros meses do ano. O problema foi se acentuando ao passo que entrávamos na corrida eleitoral.

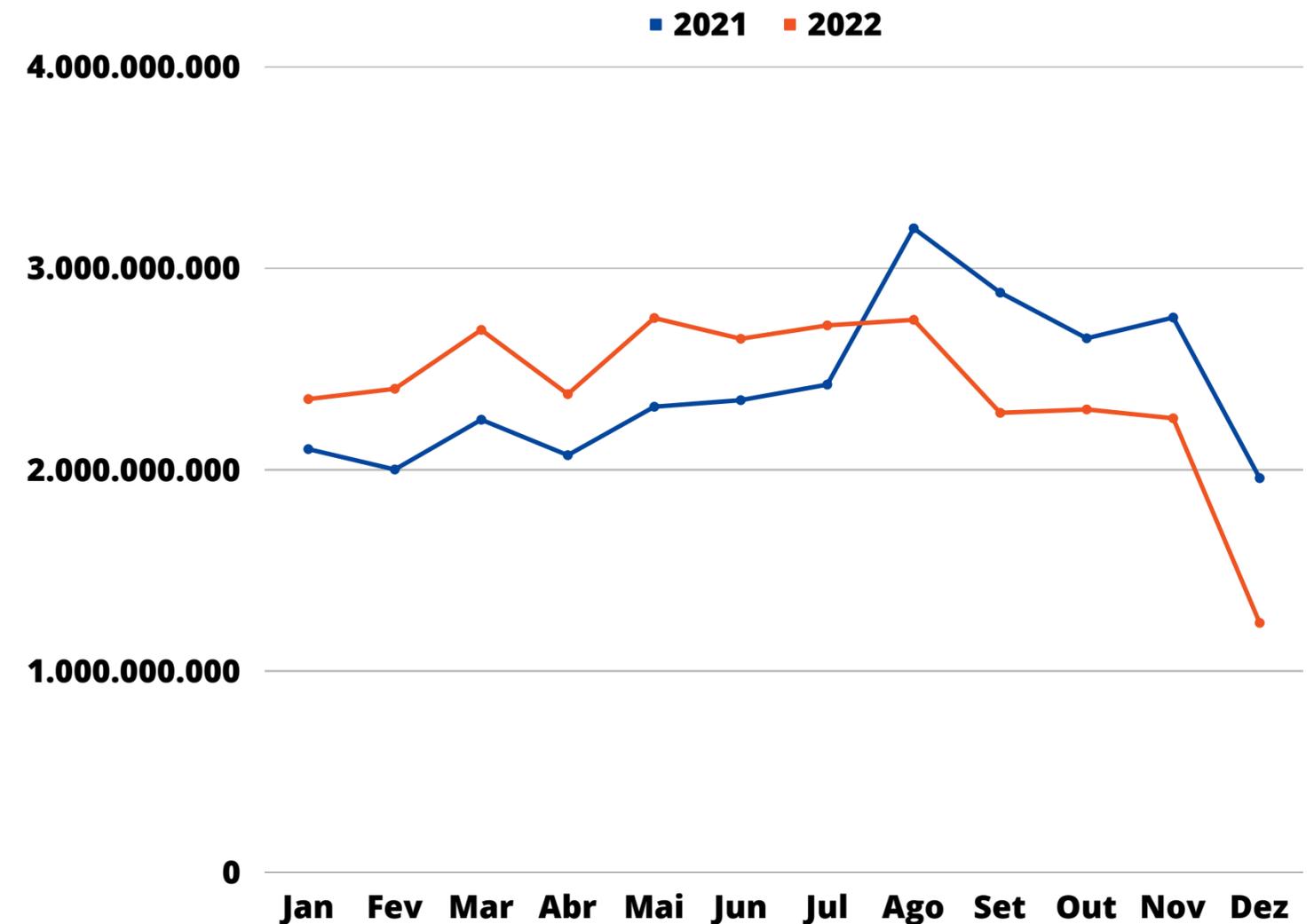
Passamos por uma crise político-social que se arrastou ao longo do segundo semestre, carregando consigo toda a dificuldade econômica do setor de vestuário como um todo. Foi possível perceber que diversos setores do comércio sentiram o impacto que a polaridade da eleição gerou.



No caso da MN Tecidos, viemos de janeiro até julho com **um faturamento 17% maior se comparado ao mesmo período de 2021**, e no segundo semestre, enfrentamos quedas duras de vendas, desbancando meses sempre muito badalados com até 20% de perda de faturamento.

Fechamos o ano empatando nossas vendas com 2021, mas com a esperança de que o setor têxtil possa voltar a caminhar na sua capacidade produtiva e que o mercado consumidor responda de forma positiva.

Faturamento Comparado (R\$) 2021 x 2022

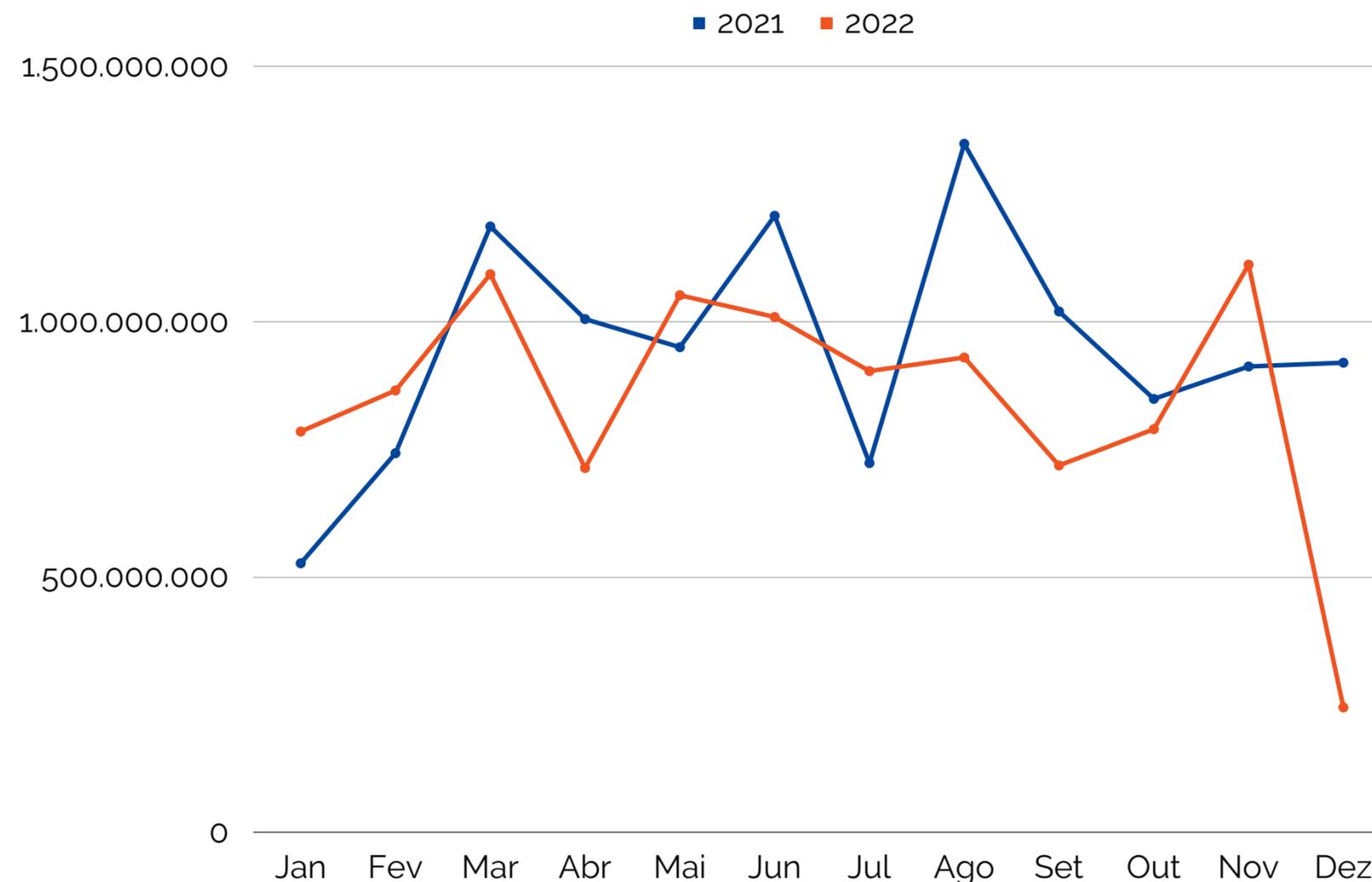


Com uma maior diversificação e pulverização de vendas e clientes, nosso volume também acabou sofrendo um impacto negativo versus 2021.

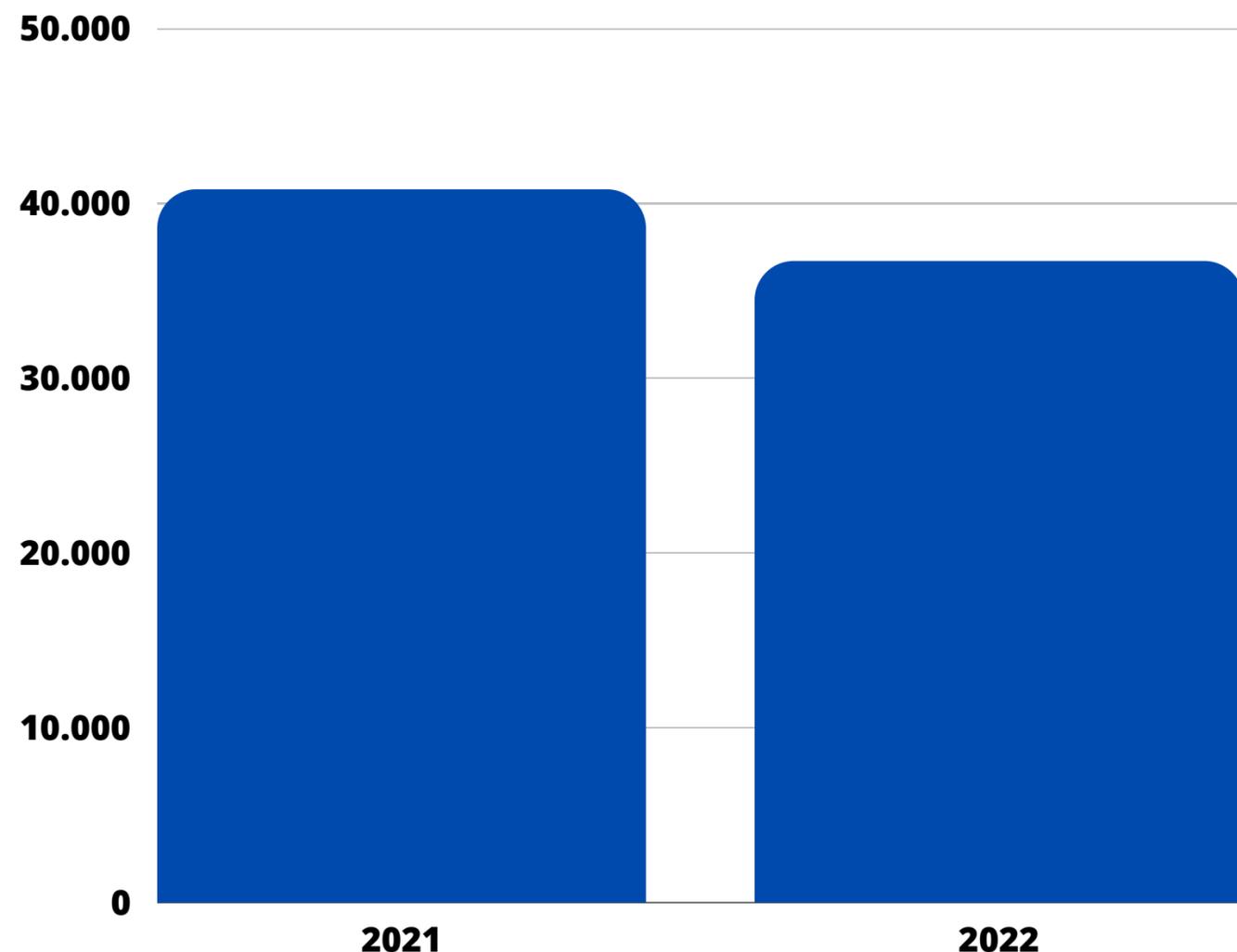
Nosso time de vendas se direcionou fortemente para o mercado, a fim de trazer soluções criativas, novos negócios e novas possibilidades! Em muitos dos meses tivemos nosso mérito e sucesso, em outros momentos nossas possibilidades pareciam ser escassas.

Destaque muito importante para os meses de maio, junho e julho em que a venda de tecido geralmente sofre um certo impacto negativo, mas que em 2022 estávamos a todo vapor com recebimentos de produtos, gestão de estoque e faturamento alinhados.

Vendas por Metro (M) 2021 x 2022



Número de Pedidos 2021 x 2022



Reestruturação Confeccionados

O ano de 2022 serviu de grande aprendizado para a MN. identificamos que nossa principal fortaleza está na gestão eficiente de estoque. Fizemos uma reestruturação interna no que se refere aos processos de compra de matéria-prima, insumo e produção de peças nos nossos mercados - hospitalar e denim - fato esse que nos trouxe uma maior produtividade e entendimento do nosso estoque.

Foi possível assim, nos alinhar mais ainda com nossos fornecedores, para entregar um material que junto ao nosso time de vendas, agregasse valor para nossos clientes.

Gestão Otimizada do Estoque

A MN Tecidos está no mercado desde 1985 com a característica de armazenar e distribuir tecidos para o setor têxtil. A nossa capacidade de se adaptar ao cenário macro está mais do que provada, mas nos últimos anos com os diversos problemas de abastecimento por questões produtivas de algumas fábricas ou até mesmo questões logísticas que envolviam aumentos absurdos de frete, tivemos que aproveitar o ano de 2022 para fortalecer nosso estoque.

Foram necessárias muitas análises e estudos para identificar qual caminho de oferta a MN de fato possui diferencial.

Com isso, muitas campanhas de vendas foram realizadas, com o intuito de mostrar novamente produtos que possivelmente estavam esquecidos no nosso estoque ou que até mesmo eram desconhecidos pelo nosso time de vendas. Dissemos internamente que foi um saneamento do nosso estoque.



“

Tudo isso só foi possível graças a grande integração entre os times de Produto, Compras e Vendas.

André Namura
Diretor Comercial MN Tecidos



Marketing

Nova Estratégia no Marketing Digital

Em 2022 a área de marketing foi reestruturada. O tema passou a contar com uma gestora para liderar a equipe e otimizar o processo de tomada de decisão. As principais realizações foram:



Participamos de uma consultoria sobre marketing digital, do programa **Moda Ind. da ABIT**. Utilizamos as informações aprendidas na consultoria para desenvolver e aplicar novas estratégias de marketing digital. Fomos capacitados para aprimorar nossas habilidades de marketing digital, como SEO, mídias sociais, anúncios e e-mail marketing..



Realizamos análises de dados para entender melhor o comportamento do público e melhorar a eficácia das campanhas de marketing.



Implementamos novas estratégias de marketing para os canais digitais, incluindo o uso de vídeos,, blog, posts, mídias sociais e anúncios de display para aumentar o conhecimento da marca.



Melhoramos o design e o conteúdo do website, para aumentar a experiência do usuário e otimizar a taxa de conversão.

tecidosmn.com.br

Esta nova estratégia no Marketing Digital gerou os seguintes resultados;

Destaques Instagram 2022

O Instagram da MN aumentou em **16,02%** o número de seguidores em em 23,3% o seu indice de alcance.

Seguidores	Novos Seguidores	Visitantes	Alcance	Interações	Postagens
7.102 +16,02%	1.014	1.258	39.163 +23,3%	39.163	127

Destaques LinkedIn 2022

No LinkedIn em 2022 tivemos um aumento de 1389% de visualizações em nossa página na plataforma.

Seguidores	Novos Seguidores	Total Visualizações	Interações	Taxa de Engajamento	Postagens
1.744	712	3.812 +11.491%	2.607	7,7%	99

Destaques Canal YouTube 2022

No Canal da MN Tecidos no YouTube fechamos 2022 com mais de 1.500 visualizações

Seguidores	Novos Seguidores	Impressões	Visualizações	Vídeos
199	23	11.105	1.514	34

Destaques Google Meu Negócio 2022

No Canal da MN Tecidos no YouTube fechamos 2022 com mais de 1.500 visualizações

Classificação Geral	Total Pesquisas	Total Visualizações	Total Ações
4,1	10.1179	155.255	2.607

Destaques Site MN Tecidos 2022

O site da MN Tecidos conquistou 22 mil novos usuários, de diferentes lugares do mundo.

Usuários	Novos Usuários	Impressões	Tempo Média de Engajamento	Visualizações de Página (Média)
4,1	10.1179	155.255	1 min 27 s	34

Desenvolvimento e Implantação de Campanhas de Vendas

A equipe de Marketing trabalhou com foco no desenvolvimento e implantação de Campanhas de Vendas.

Utilizamos as ferramentas e técnicas de marketing digital para promover nossos produtos e serviços, como anúncios no Google Ads, mídias sociais, e-mail marketing e publicações em blogs.

Além disso, demos suporte a equipe comercial por meio da elaboração de materiais promocionais e informações técnicas que ajudam a promover os produtos da MN Tecidos

No total foram lançadas 6 campanhas ao longo de 2022:



Com mais de 455 produtos e 100% vendido da Ultra Black November

Programa B2B SEBRAE e MN Tecidos

A **MN Tecidos** e o **Sebrae-SP** se uniram para contribuir com empresas do segmento têxtil através do Programa **B2B de Desenvolvimento Empresarial**.

O programa aconteceu presencialmente em setembro de 2022 e teve como objetivo ajudar as empresas a desenvolverem seus negócios de forma sustentável, com foco em melhorias na qualidade de produtos e serviços, produtividade, inovação, desenvolvimento de novos produtos e serviços, além do aprimoramento da gestão.

Foram 16 horas de treinamento oferecidos para 30 clientes do segmento de uniforme profissionais, com conteúdo como: criação de plano financeiro, formação de preço de venda, empreendedorismo e marketing digital.



Lançamento Novo Book Virtual

Em parceria com área de Tecnologia da Informação, melhoramos o design do book virtual da MN Tecidos.. Implementamos novas funcionalidades para tornar o book virtual mais interativo e realizamos testes de usabilidade, para garantir que o book virtual é fácil de usar e navegar. Além disso, desenvolvemos um sistema de busca para facilitar a navegação e a efetivação de pedidos direto do sistema.





Desenvolvimento de Produtos

Nova Estratégia de Produtos

Como a MN Tecidos pode se tornar mais útil e relevante ao mercado? É com esta pergunta que a equipe de produtos estudou, junto a clientes e setores estratégicos da empresa, nossos desempenhos de vendas, nossa oferta e presença no mercado.

Gestores, fornecedores e parceiros trabalharam em conjunto para trazer soluções alinhadas ao momento que vivemos e projetar nosso futuro.

Reestruturamos nossa equipe para atender com maior eficiência todas as demandas. Implantamos o BI com recursos de análise mais precisos que nos permitem avaliar melhor nossos desempenhos. Este esforço conjunto nos ajudou a ampliar nosso olhar e nos abrimos para novas estratégias.



Nosso foco no cliente ficou ainda mais apurado e pudemos realizar campanhas que trouxeram benefícios para o mercado, ampliamos nossa visão de vendas alinhada a nossa oferta, que além de reforçar nossa vocação de negócio, permitiu um saneamento saudável dos nossos estoques.

Contamos também com o nosso histórico – a MN possui uma expertise em mercados-chave e isso contribui para reforçar nossa relação com ramos específicos da produção nacional



Estreitamos nossas relações com os clientes, equipe de vendas, representantes e com o próprio mercado ao ofertamos produtos versáteis que atendem a real demanda de nossos clientes, mas também podem atender diferentes segmentos.

Amauri Marques
Gerente de Produtos
MN Tecidoss



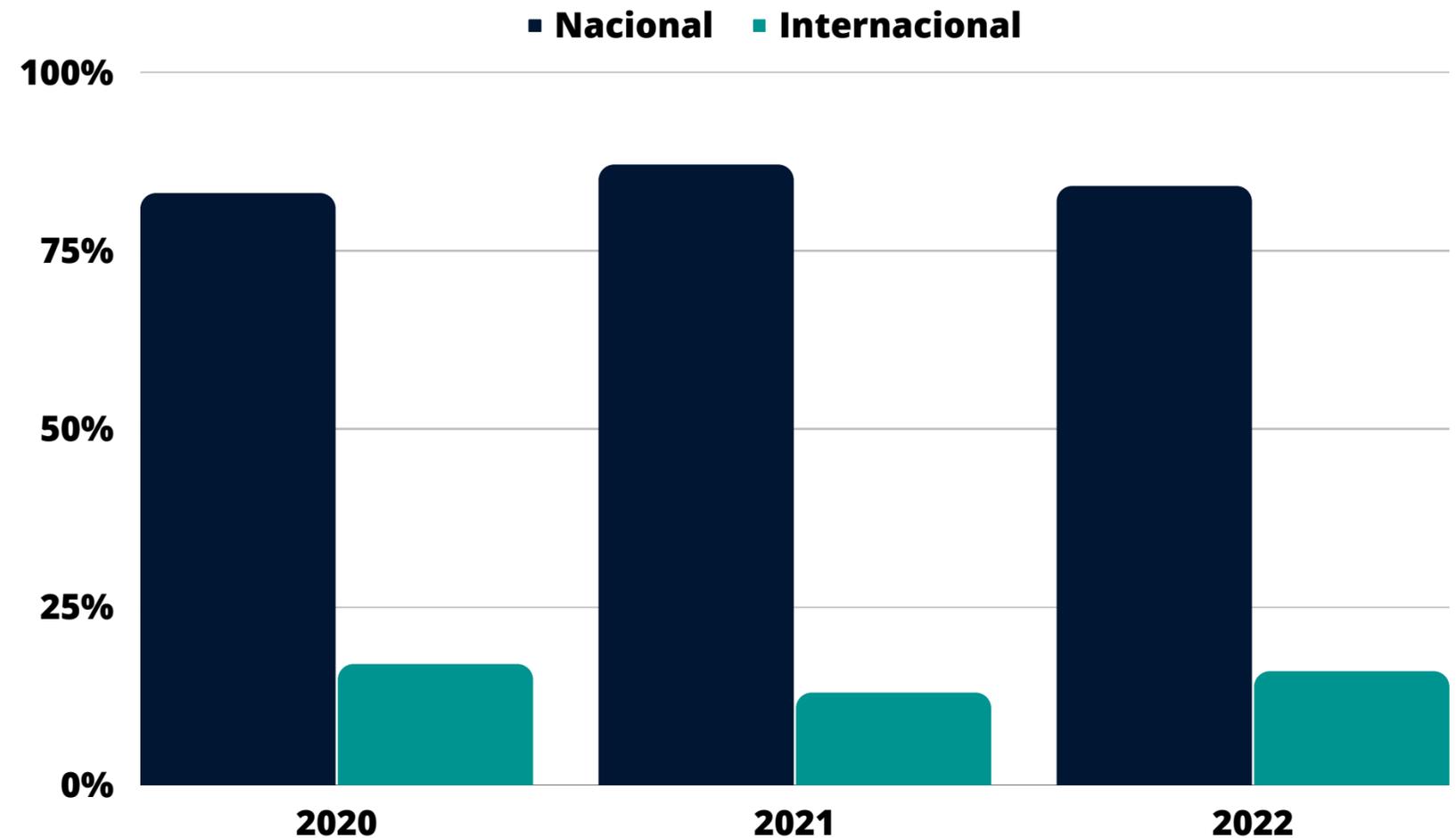
Compras e PCP

Nossos Fornecedores

Em 2022 atuamos com 103 fornecedores, sendo 87 nacionais (84%) e 16 internacionais (16%).

Este cenário de aumento da participação de fornecedores nacionais em nosso portfólio é um reflexo do contexto econômico global, fortemente marcado pela alta do câmbio e do frete internacional. Diante deste cenário, nossa estratégia para minimizar riscos foi reduzir as compras internacionais.

% Total de Fornecedores 2022



Fornecedores Internacionais

Em 2022, nossos principais fornecedores internacionais mantiveram-se na Ásia, principalmente na China, que concentra 63% de nossas compras internacionais. Nossos principais fornecedores internacionais são:



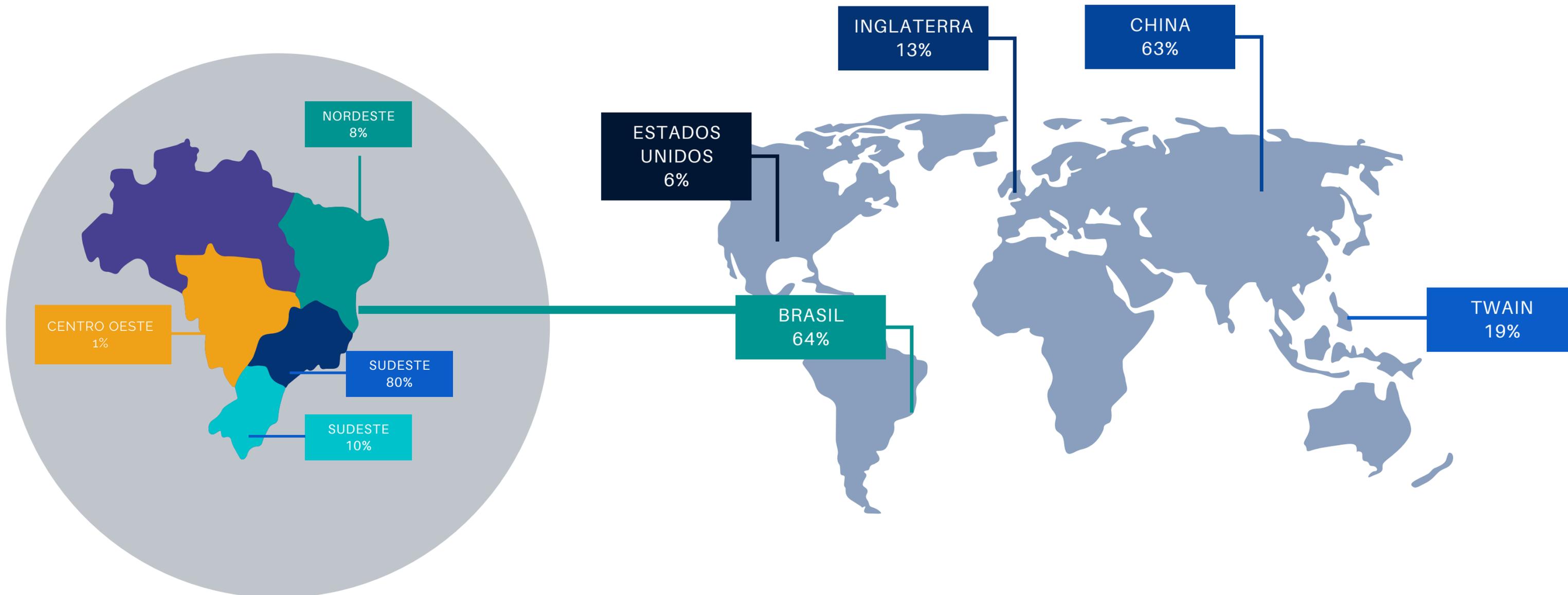
Fornecedores Nacionais

Nossos fornecedores nacionais representaram 84% da nossa origem de compra em 2022. Com maior concentração na região sudeste, 80%, principalmente no estado de São Paulo, que representou 61% dos nossos fornecedores no ano.



Fornecedores no Mundo

2022



Integração Compras e Amostras

Com a integração do departamento de Amostras foi possível a organização e automatização dos seus processos, como a inserção das cartelas de amostras disponíveis em estoque no sistema integrado da empresa. Com isso, a área Comercial passou a realizar a solicitação do pedido das cartelas de amostras conforme a necessidade de cada cliente e a equipe de Amostras a realizar a separação do material conforme solicitação.

Aprimoramento na Análise de Abastecimento de Produtos

A análise de abastecimentos de produtos passou a ser realizada quinzenalmente, com o intuito de criar uma sincronia entre os produtos comprados e a capacidade de vendas dos mesmos. Visando combater a compra e o estoque excedente de produtos e o custo e desperdícios gerados com o aumento do estoque de produtos.

Ampliação dos processos de PCP

Em 2022 ocorreu um aumento na produção nacional de produtos, com maior foco na produção dos tecidos. O PCP passou a planejar, executar, monitorar e analisar a compra de insumos e materiais para a produção dos produtos (tecidos e confeccionados). O PCP, também, passou a analisar e planejar em conjunto com a equipe de Desenvolvimento de Produtos o volume de produtos produzidos versus os produtos vendidos, visando reduzir o aumento de estoque e a geração de custo proveniente do excesso de estoque.

Importados: Ações estratégicas e em conjunto

Com a mudança de gestão da área de Produtos, foi possível o desenvolvimento de um olhar mais comercial para as propostas de compras, bem como a realização de reuniões estratégicas mensais com as áreas-chave do nosso negócio, Desenvolvimento de Produtos, Comercial e Importação.

Liderança Atuante

No ano de 2022, a gestora Ingrid Rodrigues, responsável por Compras e PCP e Amostras, passou a realizar conversas individuais com sua equipe, com o intuito de conhecer mais sobre o perfil de cada um e dar feedbacks sobre seu desempenho, bem como recebeu feedbacks sobre sua liderança e melhorias nos processos e operações dos departamentos. Isso resultou em uma maior integração e sinergia entre o time de Compras e PCP, reforçando ainda mais o nosso valor “Trabalho em Equipe”.

Automatização do Uso e Consumo

O sistema de pedidos de compras de materiais de uso e consumo passou a ser realizado via sistema integrado da empresa. O que resultou na agilidade, assertividade e qualidade dos materiais e recursos solicitados pelas áreas da empresa.

Organização e Automatização do Sistema de Estoque em Terceiros

Ocorreu a organização e inclusão no sistema integrado do estoque de terceiros, o que nos permitiu visualizar os insumos estocados em nossos terceirizados. Isto nos possibilitou gerar maior credibilidade com nossos parceiros, como instituições financeiras e seguradoras.





Importação e Logística

Diante da nova realidade global, somado ao cenário político e econômico do Brasil, como os reflexos da pandemia de COVID-19, a guerra na Ucrânia, alta dos combustíveis e eleições brasileiras, gerou a necessidade do desenvolvimento de estratégias e soluções para o embarque, chegada e entrega de nossos produtos para clientes e mercado nacional, com a garantia de prazo de entrega, qualidade e excelente custo benefício.

Entre as principais estratégias estão a redução de 1/3 da área do nosso Centro de Distribuição, no município de Duque de Caxias (RJ), passando de 11 mil m² para 8 mil m². Como resultado, eliminamos 3 mil m² de espaço ocioso, gerando economia na locação do espaço, melhor acondicionamento dos produtos e reflexo positivo na precificação dos produtos. Esta mudança foi realizada em 3 meses e pudemos manter no nosso quadro completo de colaboradores.

E a terceirização do transporte com o desenvolvimento de novas transportadoras parceiras em São Paulo e adaptação da logística em nossas lojas, permite a entrega dos produtos, resultando melhoria na rastreabilidade, otimização do tempo de entrega e economia de frete.

Indicadores 2022

6.483
Posições

Total Volume para Estoque

5.928 posições Centro de Distribuição (RJ)
555 posições em São Paulo

118
CNTR

Total Embarques Contêineres

Produtos Importados
Centro de Distribuição (RJ)

127
CAR

Total Recebimento Carretas

Produtos Nacionais
Centro de Distribuição (RJ)

1.007
TONS

Total Recebimento

Produtos Nacionais
Lojas São Paulo (SP)

53.893
NF

Total Entregas

Entregas aos nossos clientes (notas faturadas).



Financeiro



Controladoria e Contabilidade

Política Contabilidade

Em 2022, publicamos nossa Política de Contabilidade. O documento visou estabelecer diretrizes para atuação da Contabilidade na MN Tecidos, bem como conscientizar sobre a importância de disponibilizar e repassar informações corretas à área de Contabilidade para a elaboração das demonstrações financeiras, a fim de mantê-las alinhadas à legislação e regras aplicáveis.

Hedge: Estratégia de Proteção Cambial

Para proteger os passivos expostos às altas variações das moedas estrangeiras, decidimos adotar a estratégia do hedge. Isso gerou maior segurança e economia nas operações financeiras de nossa empresa.

Balanco Contábil Auditado

Para possibilitar uma visão ainda mais clara do nosso negócio, estamos adequando as normas de Contabilidade conforme os pronunciamentos do CPCS (Comitê de Pronunciamentos Contábeis), para que a MN Tecidos esteja apta para obter o parecer sem ressalvas de seu Balanço de uma auditoria externa especializada.

Com isso, esperamos oferecer mais clareza, transparência, precisão e confiabilidade das informações contábeis e financeiras para a gestão e para a tomada de decisões da empresa e de seus stakeholders. Tornando assim, nossas relações mais seguras e éticas.

Contas a Pagar

Em 2022 a área de Contas a Pagar trabalhou para minimizar os processos burocráticos e para identificar e reparar os déficits operacionais, implantou o Débito Direto Autorizado (DDA) para otimização dos pagamentos, resultando na melhor gestão de tempo e possibilitando novos horizontes para a área. Atuou ativamente na construção do planejamento orçamentário, e participou de reuniões gerenciais apresentando relatórios que se tornaram importantes para as tomadas de decisões de nossa diretoria e presidência.

Crédito

Capitaneada pela área de Crédito, implantamos importantes e estratégicas ações, visando otimizar e tornar ainda mais seguro e transparente o processo de análise e concessão de crédito aos nossos clientes.

Em parceria com área de Gestão de Pessoas, a equipe de Crédito idealizou e ministrou um Treinamento Interno de Crédito que visou apresentar a equipe de vendas e representantes a importância de conhecer e aderir aos procedimentos da área para gerar uma análise de crédito mais ágil e segura para os clientes.

Como resultado, obtivemos uma melhoria de 70% no processo de input de informações e documentações necessárias, por parte da equipe de vendas e representantes, para a análise e concessão de crédito e no entendimento de como este processo ocorre, principalmente via cartão de crédito.

Iniciamos com mais intensidade uma proximidade com o setor comercial e também com nossos clientes, acompanhamos os gestores comerciais, em suas visitas comerciais junto aos clientes, para conhecer a sua estrutura, identificar suas necessidades de mercado e entender a gestão financeira do cliente para podermos fazer o melhor negócio.

Com essas ações podemos destacar 2 de nossos valores:



Trabalho em Equipe - Estamos em contato constante com nossos representantes, vendedores e gestores comerciais, para podermos auxiliar nas negociações de vendas, recebimentos de títulos em aberto e também analisar e indicar clientes com grande potencial e capacidade de compra;



Cliente em Primeiro Lugar - Para nós um atendimento de excelência é podermos conhecer o cliente, estar próximo sempre que precisar, identificar as necessidades do cliente no mercado e poder contribuir com o seu crescimento e desenvolvimento formando uma parceria sólida e transparente, fazendo assim valer um dos principais valores da nossa empresa.



Tecnologia e Inovação

Inovações Tecnológicas

Atualização Book Virtual

A nova atualização trouxe novas e melhores funcionalidades para a equipe de vendas, como a possibilidade de acessar e baixar em PDF todas as informações sobre os nossos produtos (especificações, estoque, preço, etc.) para uso próprio ou enviar ao cliente e realizar a venda direto do sistema. Estes novos recursos geraram maior agilidade e assertividade na negociação e vendas aos clientes.

Integração Sistema Stone

A implantação do sistema integrado de pagamento (função débito, crédito e Pix) otimizou os nossos processos administrativos e operacionais de vendas, pois do recebimento do pedido feito pelo nosso cliente até o envio para separação e expedição é feito de forma automatizada. Este novo sistema gerou maior agilidade no atendimento ao cliente e entrega do pedido.

Cobrança: Emissão de Boleto

Para maior facilidade no processo de pagamento dos boletos, a empresa passou a emitir e enviar os boletos de cobrança diretamente no e-mail dos clientes. Além disso, o sistema envia um lembrete (e-mail) para o cliente sobre a data de vencimento do boleto, para que o mesmo possa programar o pagamento.

Ampliação Sistema BI

No ano de 2022, ocorreu a continuidade da implantação do Sistema BI nas demais áreas da empresa, permitindo a visualização e análise de dados e tomadas de decisões mais afirmativas.

Tutoriais Sistemas no Portal MN Tecidos

A equipe de TI, desenvolveu vídeos curtos ensinando o passo a passo para a utilização dos sistemas, visando facilitar o acesso e uso dos mesmos. Os vídeos estão disponíveis no Portal MN para colaboradores, representantes, clientes, fornecedores e demais parceiros.

Melhorias na Digitação de Pedidos

Ao digitar um novo pedido de venda, um sistema de inteligência artificial detecta e indica aos nossos representantes, quais transportadoras parceiras, atendem a região onde o cliente está localizado. Este sistema gerou mais assertividade e agilidade no momento da entrega do pedido aos clientes.



[Cliente, cadastre-se aqui](#)

[Sou cliente e esqueci minha senha](#)



Metas e Compromissos

Nossas metas corporativas estão pautadas em nossa Cultura e em nossos pilares de gestão sustentável e humanizada. Conheça as nossas estratégias para o ano de 2023 para mantermos a melhoria contínua de governança ambiental, social e corporativa em nossa empresa.

Metas Corporativas 2022 (55% concluídas)

1 Reduzir as despesas operacionais em 20% na comparação com 2021.



2 Implementar ferramenta de score para gestão de fornecedores.



3 Automatizar processos nas áreas operacionais, com foco no uso da ferramenta BI.



4 Crescer 10% no faturamento (R\$) com base no ano de 2021.



5 Otimizar o estoque com foco em reduzir ociosidade de produto e aumentar a oferta de produtos com maior giro.



2 metas no total de 5 foram atingidas.

Metas Corporativas 2023

1

Aumentar em 3,8% o faturamento em comparação com 2022.

2

Reduzir as despesas operacionais em 5% em relação ao orçamento aprovado de 2023.

3

Alcançar 80% de percepção positiva dos colaboradores em relação ao valor **“Processos servindo pessoas”**.

4

Reduzir em 80% o estoque de produtos da campanha GOL DE OURO.

5

Realizar auditoria interna das informações fiscais e contábeis do ano 2023.

Agradecimentos

Agradecemos aos clientes que acreditaram na nossa vocação de oferecermos soluções têxteis que atendam as reais demandas do seu negócio. Aos parceiros, fornecedores, prestadores de serviços e instituições financeiras que confiam na nossa empresa e estão alinhados às nossas políticas, e que de alguma forma, se engajaram com a nossa agenda de responsabilidade socioambiental.

Obrigado aos nossos **mais de 200 colaboradores** por acreditarem na capacidade de crescimento da MN Tecidos, mesmo diante das adversidades, no nosso desejo de promovermos um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, saudável e diverso, por adotarem a nossa Cultura, por abraçarem o compromisso com uma gestão ainda mais efetiva e sustentável.

Essa confiança, nos permitiu vencer desafios e alcançar importantes conquistas, estreitar nossas relações e auxiliar na construção da moda sustentável e uma sociedade mais consciente e viável.

Obrigado por fazer a MN Tecidos uma empresa que todos têm orgulho de pertencer.

Seguiremos juntos em 2023.

Créditos

Sede

MN Tecidos - Têxtil MN Comércio de Tecidos e Confecções Ltda.
Rua Dr. Carlos Botelho, 177-179 - CEP: 03025-001 – Brás - São Paulo (SP) – Brasil
comercial@tecidosmn.com.br

www.tecidosmn.com.br

Telefone: (11) 2095-9799 / SAC: (11) 93054-1096 (Whatsapp)

Coordenação: Patricia Namura - Diretoria/ Assuntos Corporativos

Projeto editorial: Redação: Marina Lopes Altahyde/ Revisão final: Patricia Namura/ Marcela Namura

Projeto gráfico: layout, diagramação e ilustrações Eduardo do Carmo da Costa Junior e Marina Lopes Altahyde