

RELATÓRIO ANUAL 2020



ÍNDICE

3	Introdução Sobre este Relatório Mensagem da Administração
6	Quem Somos Nossa Geração de Valor 35 Anos de História Nossa Cultura Nosso Modelo de Negócio
11	Governança Corporativa Nossa Cadeia de Valor Comercial Compras e Importação Logística Desenvolvimento de Produto Compromisso com a Moda Responsável Gestão de Pessoas Tecnologia e Inovação Eventos Financeiro

54	Metas Anuais Desempenho das Metas de 2020 Compromissos e Desafios 2021
-----------	---

56	Agradecimento
-----------	----------------------

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Comprometidos com a transparência e o diálogo, publicamos pelo segundo ano consecutivo, o nosso Relatório Anual, que apresenta o nosso modelo de negócio, a nossa estratégia de geração de valor e o nosso desempenho ao longo de 2020. Com este relatório, queremos adotar uma política de transparência frente ao nosso público de interesse, inspirarmos melhores práticas de mercado e compartilharmos o jeito MN de fazer negócios.

É nosso compromisso continuar dedicando nossos talentos e esforços para consolidar uma Cultura alicerçada na eficiência operacional, na geração de valor, na prestação de contas, no oferecimento de produtos de qualidade, no empoderamento de talentos, na construção de parcerias duradouras e no desenvolvimento sustentável.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2020 celebramos 35 anos reafirmando nosso compromisso e respeito com nossos stakeholders e com o país, nos quais a história da MN Tecidos se entrelaça. Mesmo diante de um cenário adverso no Brasil e no mundo, fruto da pandemia do novo coronavírus, nós escolhemos avançar e nos dedicamos incansavelmente a isso. Demonstramos nossa capacidade de buscar soluções para gerar valor na vida de nossos clientes, parceiros de negócios, colaboradores, representantes e sociedade.



Dentro de um ciclo de evoluções e investimentos, com foco em oferecer a melhor experiência para nossos stakeholders, intensificamos a nossa evolução estrutural e tecnológica com a atualização e implementação de novos sistemas, realização de melhorias em nossos processos e ampliamos o nosso compromisso social e ambiental.

A inovação esteve presente em nosso dia a dia, com foco tanto em gerar valor na experiência de nossos clientes, quanto em empoderar os nossos cola-

boradores. Os sistemas foram atualizados, os processos automatizados, novas ferramentas de controle e acessibilidade da informação foram desenvolvidas e horas de treinamentos realizadas, para atender as necessidades dos nossos colaboradores e oferecer a melhor experiência de atendimento e relacionamento aos nossos clientes.

Buscamos desenvolver soluções e inovações que facilitem a vida da nossa força de vendas e, principalmente, dos nossos clientes. Implantamos novas ferramentas de relacionamento, como o Book Virtual e um novo canal de relacionamento com os Magazines, que visam auxiliar nossos vendedores e representantes comerciais a tornar seu atendimento mais personalizado e a aquisição mais assertiva por parte de nossos clientes, de acordo com suas reais necessidades.

Frente às novas necessidades de mercado, gerados pela pandemia do novo coronavírus, realizamos uma importante reestruturação em nossa equipe de vendas, onde deixamos de atuar com uma equipe segmentado por categorias de produtos e começamos a atuar com uma equipe de vendedores pronta para ofertar aos clientes todo o portfólio de produtos e possibilidades que a MN Tecidos oferece de acordo com as necessidades específicas de cada cliente.

Nós investimos continuamente na criação e inovação dos nossos canais de comunicação e ações de relacionamento, pois acreditamos que o diálogo aberto é peça-chave para estabelecer relações de confiança com o nosso público interno e externo. Assim, como nós acreditamos que a transparência em nossas estratégias de marketing são fundamentais para construir e consolidar a imagem da marca MN Tecidos no mercado e firmar parcerias duradouras.

Dentro da nossa busca constante para extrair o melhor do relacionamento com cada um dos nossos parceiros, implantamos relevantes melhorias em nossa área de Compras. Estas mudanças resultaram no desenvolvimento de forne-



cedores nacionais e internacionais e na aquisição de produtos que atendem aos rígidos critérios de qualidade, responsabilidade social e sustentabilidade da MN Tecidos.

Na nossa área de Logística implantamos o sistema EDI (Electronic Data Interchange) com o objetivo de padronizar e otimizar a comunicação entre o sistema de transporte da MN Tecidos e das empresas de transportes. Esta implementação tornou a comunicação mais segura, ágil e confiável para todos os envolvidos no processo.

Firmando nosso compromisso com os movimentos socioambientais, a MN Tecidos, lançou a linha de tecidos Eco-friendly. Nos tornamos usuários da plataforma **Better Cotton Platform** da **Better Cotton Initiative (BCI)** o maior programa de sustentabilidade do algodão no mundo. E nos tornamos parceiros da cooperativa de trabalho e reciclagem **Cooper Ecológica**.

Frente aos desafios sociais gerados pela pandemia do novo coronavírus, nós reestruturamos nossa atuação social e firmamos esforços com organizações atuantes junto às comunidades locais, realizando a doação de insumos para a produção de EPI 'S, **mais de 5 mil máscaras de proteção e 2 mil metros de tecidos**. Ampliamos, também, nosso compromisso com as mulheres, e nos tornamos uma empresa signatária do movimento **Vem Falar de Vida**, que tem como foco promover a conscientização sobre a importância do autocuidado e o cuidado com o outro diante do câncer de mama.

Com foco na padronização e otimização da nossa gestão, a área de Crédito e Cobrança passou a contar com um time de cobrança eficiente, formado pelos colaboradores da MN Tecidos e a parceria com o escritório de advocacia Ragazzi, responsável por acompanhar os clientes inadimplentes no pagamento de suas dívidas. E um Comitê de Aprovação de Crédito MN Tecidos, um grupo composto

por colaboradores de diferentes áreas, foi formado para análise e concessão de crédito. Assim, foi possível buscar resultados e, ao mesmo tempo, preservar o relacionamento com nossos clientes, criando um elo de respeito e confiança.

Durante toda a nossa trajetória sempre buscamos estabelecer uma relação sólida com nossos colaboradores, principalmente por meio de iniciativas que os desenvolvam e os motivem a evoluir junto conosco. Realizamos uma ampla e fundamental reestruturação em nossa área de Gestão de Pessoas, que sob olhar de uma nova gestão, está mais próxima da realidade e das necessidades dos nossos colaboradores. Em 2020, nosso quadro de colaboradores totalizou **225 pessoas**, trabalhando para oferecer um atendimento de excelência para nossos clientes e construir relações sólidas com nossos parceiros.

Visando a proteção de nossos colaboradores diante da pandemia, nos mobilizamos para cumprir as medidas protetivas determinadas pelas autoridades de saúde. Junto à equipe de advogados trabalhistas, analisamos as especificidades de cada colaborador para oferecer o melhor suporte possível neste momento tão adverso. Uma Política de Home Office foi elaborada e divulgada para conhecimento e adesão dos nossos colaboradores. Implantamos um sistema de rodízio de trabalho presencial nas áreas estratégicas do nosso negócio, com o intuito de reduzir a circulação de pessoas dentro de nossas unidades.

Todos esses resultados só foram possíveis graças aos nossos mais de **200 colaboradores** que, com paixão e extrema dedicação, tornaram possível a superação dos desafios enfrentados em 2020. Um período de transição. É assim que definimos 2020, não só pelas crises políticas, econômicas, sociais e ambientais, que foram acentuadas pela pandemia da COVID-19, mas pela coragem de iniciarmos um novo ciclo de investimento e inovações e de nos reinventarmos. Tornamos 2020 um marco em nossa história de 35 anos de conquistas. Que venha 2021!

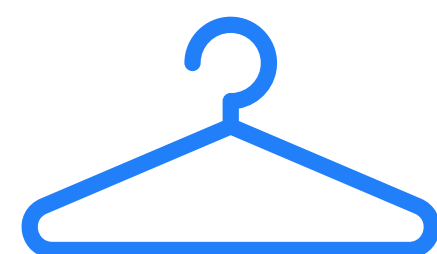
NOSSA GERAÇÃO DE VALOR



Mais de 35 anos
no mercado



2 Lojas Físicas



3 Showrooms



Mais de 200
colaboradores



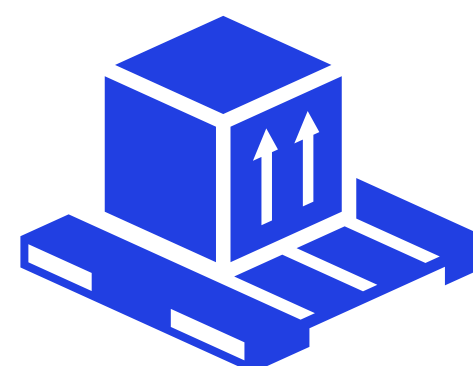
6 mil clientes
ativos em todo
país



Mais de 70
Representantes



1 Equipe
Especializada
em
Atendimento a
Distância



Mais de
15.000m de
estoque



1 Moderno
Centro de
Distribuição



5 prêmios
Conquistados:
premição da em-
presa 3M na cate-
goria Distribuidor
de Produtos para
Segurança e Usa-
bilidade Pessoal



Empresa certificada
pela ABVTEX (Asso-
ciação Brasileira do
Varejo Têxtil) desde
2011.



Empresa signatária
dos WEPS (Princí-
pios do Empodera-
mento das Mulheres),
da ONU Mulheres e
Pacto Global da ONU
desde 2019.



Empresa signatária
do Movimento Vem
Falar de Vida, do
Grupo Roche, sobre
a conscientização do
autocuidado e o cui-
dado com o outro
diante do câncer de
mama.



Empresa usuária
da plataforma **Bet-
ter Cotton Initiative**
(BCI), o maior pro-
grama de sustenta-
bilidade do algodão
no mundo.

35 ANOS DE HISTÓRIA

A MN Tecidos, ao longo de seus 35 anos de história, venceu diversos desafios, que a tornaram uma referência no mercado têxtil. Conheça os principais marcos da nossa história.

Início das operações na Rua Santa Rita com nome Marjan Distribuidora de Tecidos.

1985

1989

Alteração de nome para MN Tecidos e mudança de endereço para a Rua Almirante Barroso.

Abertura da segunda loja na Rua Dr. Carlos Botelho e início da distribuição de tecidos na linha workwear.

1991

1996

Expansão da loja na Rua Dr. Carlos Botelho.

Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha workwear.

1998

2004

Abertura do centro de distribuição e do escritório central na Rua Ivaí.

Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha jeanswear, o que possibilitou a entrada no mercado fashion.

2005

2007

Pela primeira vez, somos vencedores na categoria Distribuidor de Produtos pela Segurança Pessoal 3M.

Expansão da carteira de clientes com o início do atendimento em grandes magazines brasileiros.

2008

2009

Vencedores na categoria Distribuidor de Produtos pela Segurança Pessoal 3M.

Expansão dos negócios com o início da importação de tecidos e a inauguração do Centro de Distribuição para tecidos importados no Rio.

2011

2011

Ainda nesse mesmo ano, pela primeira vez, fomos certificados pelo programa ABVTEX.

Criação da área de pesquisa e desenvolvimento de produto para fortalecer nossa atuação no mercado fashion.

2012

2013

Início das vendas para o mercado de hotéis e hospitais. Vencedor na categoria Distribuidor de Produtos para Segurança Pessoal pela 3M.

Expansão do Centro de Distribuição do Rio de Janeiro, que absorveu o estoque e a distribuição dos produtos nacionais.

2014

2015

Mudança do escritório central para a Rua Dr. Carlos Botelho. Encerramento das atividades na Rua Ivaí.

2018

Fundação da nossa estamperia digital e modernização das instalações da loja na Rua Almirante Barroso.

2020

Vencedores na categoria Distribuidor de Produtos pela Visibilidade Pessoal pela 3M.

2016

Atualização da nossa marca e criação da área de Planejamento e Controle de Produção para fornecer a gestão da qualidade.

2019

Parceria com a marca PlayStation (Sony Corporation) e Revolução Digital que permitiu o trabalho Home Office.

NOSSA CULTURA

A Nossa Cultura rege as diretrizes e princípios fundamentais que guiam o jeito MN Tecidos de fazer negócios, orienta a nossa tomada de decisão e norteiam a maneira como nos relacionamos com nosso público interno e externo. Foi nossa poderosa aliada no enfrentamento e superação dos desafios apresentados pelo ano de 2020.

A Cultura MN é a nossa essência. E nós queremos que ela ultrapasse os muros da MN Tecidos e faça parte da vida de colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e da comunidade. Por isso, conheça o porquê da nossa existência, para onde queremos ir e o que realmente valorizamos.

NOSSA MISSÃO

Oferecer serviços e produtos têxteis de qualidade e custo-benefício alinhados às inovações de mercado para construir parcerias duradouras.

NOSSA VISÃO

Ser referência no atendimento do setor têxtil, por meio do desenvolvimento das pessoas e do comprometimento com práticas responsáveis de mercado.

NOSSOS VALORES



O MELHOR ARGUMENTO É O QUE VALE

O Melhor Argumento é o que Vale



ATTITUDE ÉTICA E RESPEITOSA

Atitude Ética e Respeitosa



LIDERANÇA PELO EXEMPLO

Liderança pelo Exemplo



ENTUSIASMO PARA SONHAR E REALIZAR

Entusiasmo para Sonhar e Realizar



TRABALHO EM EQUIPE

Trabalho em Equipe



PROCESSOS SERVINDO PESSOAS

Processos Servindo Pessoas



CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR

Cliente em Primeiro Lugar

Nós temos ciência que a Nossa Cultura é essencial para a construção de um ambiente de trabalho mais saudável, que vá de encontro às aspirações e valores de nossos colaboradores, criando uma relação de confiabilidade, que resulta em profissionais engajados em buscar relações e soluções sustentáveis e responsáveis para todos os envolvidos em nosso negócio, inclusive para a sociedade e para o meio ambiente.

NOSSO MODELO DE NEGÓCIO



GOVERNANÇA CORPORATIVA

Em 2020, a governança corporativa deu mais um passo significativo na sua implantação e evolução na MN Tecidos, contribuindo para que seus pilares de transparência, prestação de contas, responsabilidade corporativa e desenvolvimento sustentável ficassem ainda mais fortes.

NOSSA CADEIA DE VALOR

Ter uma gestão sustentável da cadeia de fornecimento e abastecimento, mapear e gerir riscos e estimular e perpetuar práticas responsáveis a toda a cadeia é uma das metas que a MN Tecidos vem conquistando ao longo de sua trajetória. Estamos buscando nortear as nossas relações através de condutas éticas e responsáveis e procurando continuamente firmar parcerias sustentáveis e duradouras com nossos clientes, fornecedores e demais parceiros.

COMERCIAL

Gerar valor para os nossos clientes sempre foi o nosso negócio. Em 2020 diante de uma economia global em queda e os impactos profundos na economia brasileira esse nosso propósito ficou ainda mais forte. Entendemos que neste momento era fundamental tentarmos ajudar nossos clientes a superar a crise. Compreendemos que ter empatia com nossos clientes tornou-se um comportamento essencial.

Investimos na modernização de nossa estrutura de vendas, na nossa evolução tecnológica, na inovação de nossa gestão de vendas e no desenvolvimento da nossa força de vendas para atendermos as necessidades atuais dos nossos clientes, mas também para nos prepararmos para um novo mercado que já está acontecendo.

Fizemos tudo isso com a certeza de que juntos podemos construir um mercado melhor para todos. E estávamos certos! Em setembro de 2020 recebemos com imensa felicidade e orgulho o resultado dos nossos incansáveis esforços e da nossa imensa dedicação. Alcançamos o melhor resultado de nossa história.

NOSSA ESTRUTURA E FORÇA DE VENDAS

A MN Tecidos é uma empresa familiar que está no mercado desde 1985 oferecendo soluções de industrialização, importação e distribuição de produtos têxteis. Com mais de **6 mil clientes ativos em todo o país**, atendemos diversos segmentos: desde o público em geral no varejo até grandes empresas. Nossa estrutura de vendas é composta por **2 lojas físicas e 3 showrooms** na região do Brás em São Paulo (SP), além de mais **de 70 representantes em todo o Brasil** e uma equipe especializada em atendimento à distância.

NOSSOS REPRESENTANTES COMERCIAIS

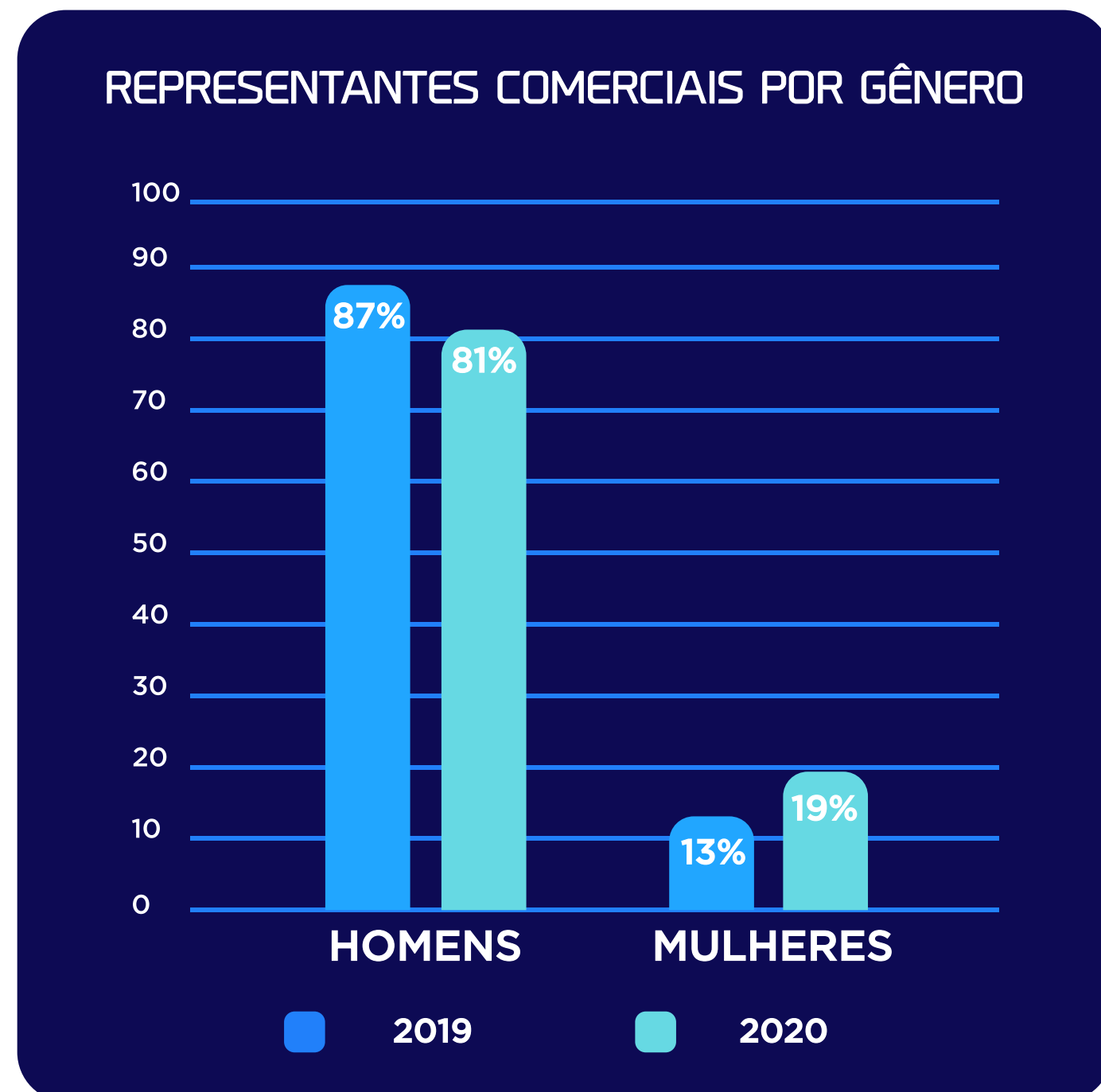
Entendemos que nossos representantes comerciais são fundamentais para o estabelecimento de relações de confiança e sucesso com nossos clientes. Por isso, frente a pandemia do novo coronavírus, nós conscientizamos nossos representantes sobre a importância e a necessidade do cumprimento das medidas protetivas. Prestamos todo o suporte para a realização do trabalho remoto, atendendo à distância, ou até mesmo, em casos isolados, marcando um atendimento presencial.

Com isso, as mudanças conseguiram ser implementadas, vendas e parcerias foram firmadas e poucos contratos foram rescindidos. Tendo apenas uma queda de 12% no nosso número de representantes comerciais em relação a 2019.



REPRESENTANTES COMERCIAIS POR GÊNERO

Buscando cumprir o nosso compromisso com a diversidade e equidade entre homens e mulheres no ambiente corporativo, aumentamos a presença de mulheres em nossa equipe de representantes comerciais em 4% em relação ao ano de 2019. Atualmente contamos com 14 representantes mulheres e 60 representantes homens.

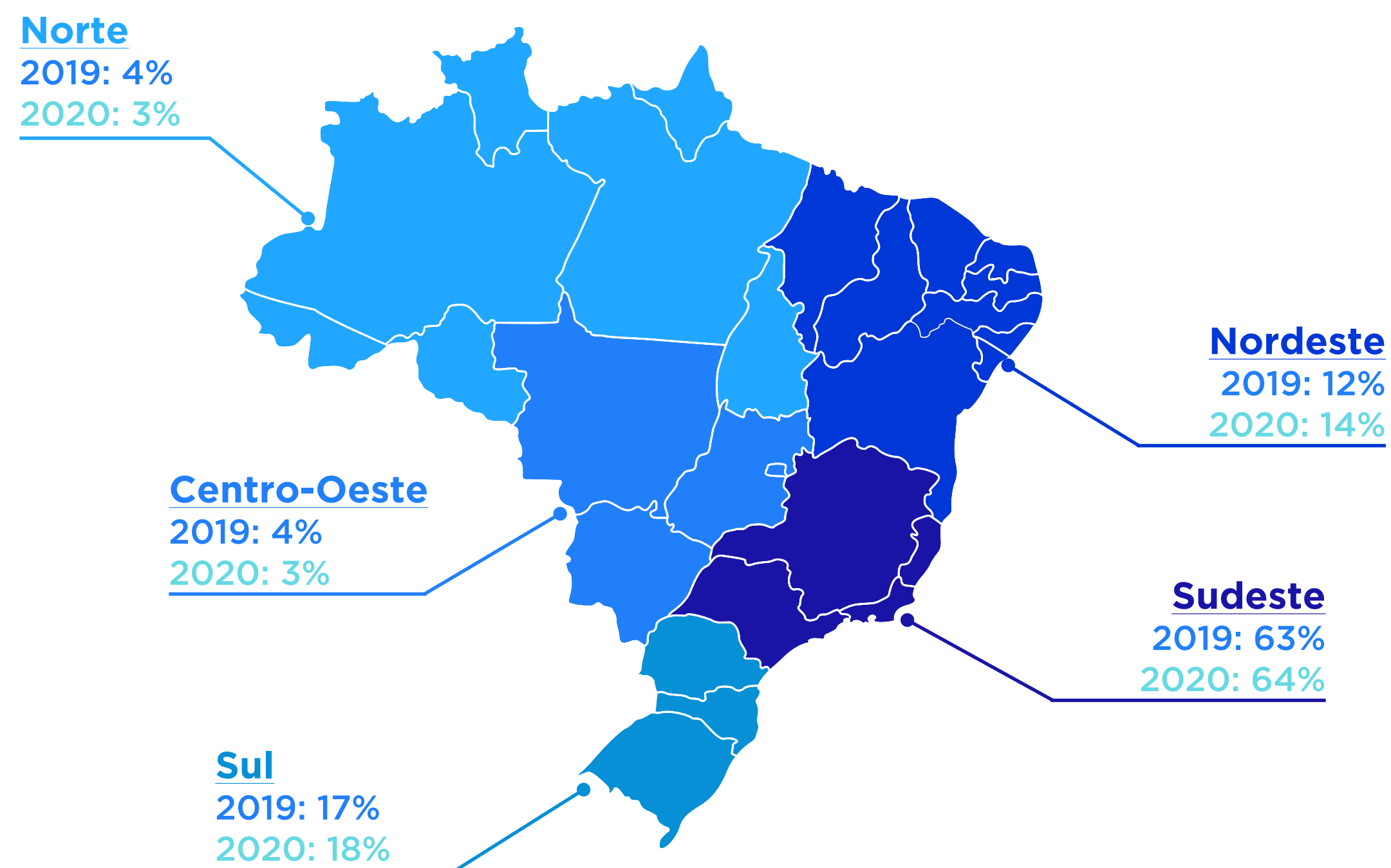


REPRESENTANTES COMERCIAIS POR GÊNERO

	2019	2020	2019 X 2020
HOMENS	73	60	-13
MULHERES	11	14	3
TOTAL	84	74	-10

REPRESENTANTES COMERCIAIS POR REGIÃO

Nossos mais de **70 representantes** estão presentes em todas as regiões do Brasil, prontos para atender as tendências, demandas e as diversidades culturais de todo o nosso país.



REPRESENTANTES COMERCIAIS POR REGIÃO (Nº S.)			
	2019	2020	2019 X 2020
NORTE	3	2	-1
NORDESTE	10	10	0
CENTRO	3	2	-1
SUDESTE	51	47	-4
SUL	14	13	-1
TOTAL	81	74	-7

Formalizamos nossa relação com nossos representantes comerciais através de contratos de prestação de serviços a partir de maio de 2018.

Atualmente **70% dos nossos representantes estão registrados no CORE**, órgão que regula a profissão, e já possuem contrato regular com a MN Tecidos. Tal medida veio de encontro com a nossa política, que visa cada vez mais manter a transparência nas tratativas com nossos parceiros comerciais. Além disso, a formalização contratual traz mais segurança para todas as partes envolvidas, pois está embasada no que preconiza a legislação brasileira.



NOSSA EVOLUÇÃO NA ESTRUTURA E GESTÃO DE VENDAS

Iniciamos o ano de 2020 com recordes de vendas nos meses de janeiro e fevereiro. Em março com a chegada do novo coronavírus no Brasil, diversas medidas foram tomadas para o combate à pandemia, entre elas o isolamento social e o fechamento do comércio não essencial. Com isso nos deparamos com uma economia em queda que causou profundo impacto em nosso negócio e de nossos clientes. Diante desse cenário, vimos a necessidade de reestruturarmos nossa gestão de vendas, realizarmos melhorias em nossas estratégias e ferramentas e propusemos soluções para atendermos as demandas de nossos clientes

Realizamos uma importante reestruturação em nossa gestão de vendas. Deixamos de atuar com uma equipe de vendas segmentada por categorias de produtos e começamos a atuar com uma equipe de vendedores pronta para ofertar aos clientes todo o portfólio de produtos e possibilidades que a MN Tecidos oferece de acordo com o perfil de cada cliente.

Dentro da nossa busca de soluções para atender as mudanças de comportamento do mercado e prestar suporte aos nossos representantes, realizamos importantes melhorias em nosso Book Virtual. Automatizamos a ferramenta junto ao sistema de estoque e implementação de pedidos. O que resultou em mais praticidade e velocidade no atendimento ao cliente. O Book Virtual é um catálogo online que fornece informações atualizadas de nossos produtos, como especificações, preço e disponibilidade em estoque e permite o lançamento do pedido em tempo real por nossos representantes.

Com o propósito de facilitar a vida do cliente, criamos uma página para clientes dentro do nosso portal corporativo. Assim, desde janeiro de 2020 nossos clientes podem visualizar sua situação financeira dentro da MN Tecidos. Inicialmente disponibilizamos uma página para acompanhamento dos títulos e para emissão da segunda via de boletos. Ao longo do tempo, fomos evoluindo os módulos disponíveis para que o cliente tenha liberdade de consultar nosso Books Virtual a fim de conhecer nossos produtos e fomentar vendas.

Na mesma direção, implantamos um novo sistema de pagamento por cartão de crédito e nos mobilizamos para abolir os pagamentos com cheques. Essas ações visam garantir a legitimidade e segurança das transações de vendas realizadas e diminuir nosso índice de inadimplência.

Nós aprimoramos a nossa gestão de relacionamento com os Magazines, ao oferecer um novo canal de relacionamento para estes clientes. Na nova modalidade, um profissional especializado da MN Tecidos, apresenta o nosso portfólio de tecidos direto aos magazines e faz a recomendação dos melhores produtos de acordo com as necessidades de cada cliente. Por sua vez, o cliente (magazine) informa as suas confecções parceiras com quais produtos da MN Tecidos eles querem que seu produto final seja confeccionado. Esse novo método foi bem recebido pelos magazines e confecções, pois ajuda também a aumentar as vendas de ambos.

Com o objetivo de engajar nossa equipe de vendas no cumprimento de suas metas de vendas, implantamos um novo sistema de metas e premiações, em que o cumprimento das metas passou de mensal para quinzenal. Com isso, os nossos vendedores passam a enxergar e acolher os resultados de seu trabalho a curto prazo.

Com a proposta de trazer um acompanhamento diário para a equipe de vendas dos resultados, faturamentos, produtos vendidos e atingimento de metas, em 2017 implantamos o mapa de vendas. Em 2020 realizamos a automatização da ferramenta, que nos trouxe agilidade e integração. Sem dados errados e ou duvidosos, o mapa integra o faturamento, quase que em tempo real, para o resultado de cada equipe, bem como sua relação com a meta do período.

Procuramos continuamente firmar parcerias sustentáveis e duradouras com nossos fornecedores. Em 2020 foram realizadas duas campanhas de vendas dos fornecedores Santista e Santanense. As campanhas impactam diretamente no interesse do vendedor em oferecer o produto ao mercado. Os vendedores vencedores receberam as seguintes premiações de incentivo:

SANTISTA	SANTANENSE
1º LUGAR: CELULAR	1º LUGAR: CELULAR + SMARTWATCH
2º LUGAR: CÂMERA DIGITAL	2º LUGAR: NOTEBOOK + MOCHILA EXCLUSIVA
3º LUGAR: SMARTWATCH	3º LUGAR: TABLET + CAPA PROTETORA COM TECLADO

Outra importante iniciativa foi a criação de um comitê de aprovação de crédito. Conseguimos trazer maior agilidade e responsabilidade perante ao processo de concessão de crédito e vimos na prática índices de inadimplência sendo controlados. A equipe de vendas somou forças para acompanhar, cobrar e reportar todas as negociações de pagamento. O impacto desse comitê nas equipes de vendas foi direto no dia a dia, na possibilidade de fazer negociação com clientes que antes tinham dificuldades ou estavam bloqueados.

Em 2020, tendo em vista a impossibilidade de realização de eventos presenciais a partir do mês de março, nós realizamos apenas uma edição da nossa Convenção Nacional de Vendas no mês de janeiro. O evento contou com a participação dos nossos representantes comerciais vindos de todo o Brasil. Foi uma oportunidade de atualização e integração que ocorreu no Hotel Ibis São Paulo Expo, na cidade de São Paulo. Contou com a apresentação do lançamento de novas coleções e produtos que serão tendências nas próximas estações, além de palestras e exposições.

NOSSA EVOLUÇÃO DE VENDAS

O ano de 2020 foi marcado por um ambiente econômico oscilante. No mercado têxtil as maiores quedas ocorreram entre os meses de maio e junho, com desabastecimento do mercado. Iniciando uma recuperação em agosto. Com uma forte reação em setembro. Principalmente devido à necessidade das empresas, em especial do comércio, em reabastecer seus estoques para o Natal. Porém, nos meses de novembro e dezembro ocorreu uma nova queda do mercado, devido a não chegada de mercadorias no Brasil e as variações de frete e câmbio.

Nós respondemos de maneira ágil e efetiva as mudanças do mercado, as necessidades urgentes de nossos clientes e as nossas demandas internas. Sempre com a participação ativa e incansável de nossos colaboradores. Somado a isso a reestruturação da nossa gestão de vendas, nossa inovação tecnológica e a retomada do segmento têxtil, com nossa estrutura preparada para atender o mercado que buscava abastecimento para as vendas de fim de ano, no mês de setembro colhemos o nosso principal e mais orgulhoso resultado, atingimos o maior recorde de vendas de toda a nossa história. Em dezembro, devido ao esforço de nossa força de vendas, ocorreu novamente um aumento nas vendas e o atingimento da meta do mês.

O cenário econômico, aqui apresentado, causou uma queda de **8,7%** em nosso faturamento e uma queda de **25%** em nossa quantidade de pedidos em relação a 2019. O nosso índice de devolução baixou em **1,3%** em comparação ao ano anterior.

Faturamento Comparado 2019-2020



CLIENTES ATIVOS

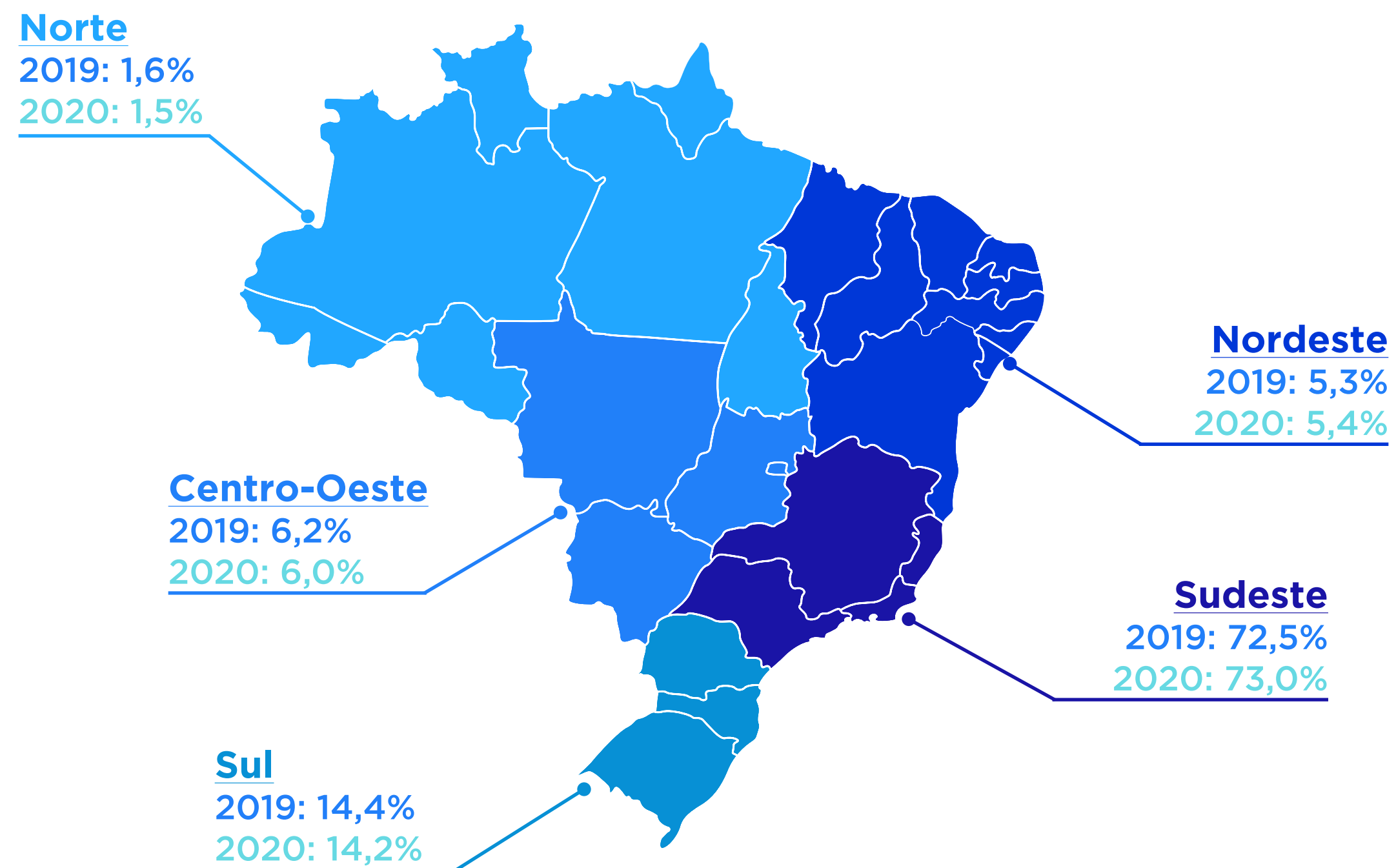
Alcançamos a marca de **6.891 clientes ativos em 2020**. Aumentando nossa carteira de clientes ativos em 18% em relação a 2019. Nos mantivemos presentes em todas as regiões do Brasil. Conquistamos um aumento de **20%** em nosso ticket médio.



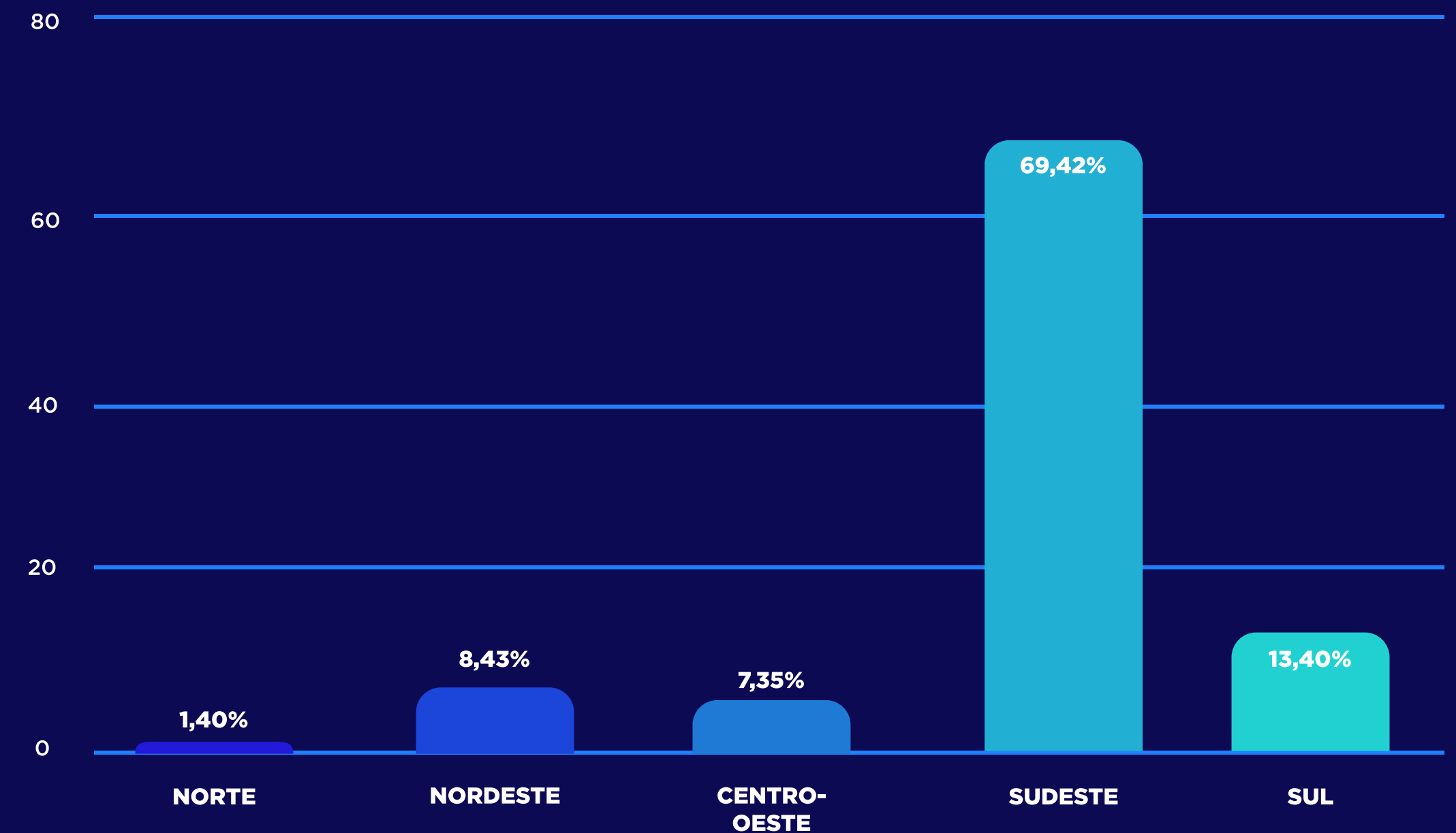
CLIENTES ATIVOS POR REGIÃO (QUANTIDADE)

	2019	2020	2019 X 2020
NORTE	91	101	10
NORDESTE	310	370	60
CENTRO	363	413	50
SUDESTE	4.233	5.027	794
SUL	838	979	141
TOTAL	5.835	6.890	+1.055

CLIENTES POR REGIÃO (%) 2019 X 2020



REPRESENTATIVIDADE REGIONAL (%) EM 2020



PRINCIPAIS CLIENTES DIRETOS ¹



PRINCIPAIS CLIENTES INDIRETOS ²



¹ atendidos diretamente pela equipe MN.

² atendidos pelos nossos clientes.

COMPRAS E IMPORTAÇÃO

O comércio internacional brasileiro vivenciou - e ainda vivencia - os reflexos da pandemia do novo coronavírus, devido ao peso da China para as importações e exportações nacionais. Os atrasos de produção e embarque na China geraram risco iminente de desabastecimento e desaceleração na importação de manufaturados para produção e revenda no Brasil. O transporte internacional também foi igualmente afetado, com a escassez de contêineres vazios para exportação, diminuição de navios partindo da China, contêineres se acumulam no país asiático, gerando carência global do equipamento, omissões de escala, alterações de rotas de navios e de portos de descarregamento, entre outros entraves.

A MN Tecidos também vivenciou as mesmas dificuldades e incertezas experimentadas pelos intervenientes do comércio internacional brasileiro, já que os seus principais fornecedores internacionais estão localizados na Ásia, em especial na China. Assim, como os entraves experimentados pelo mercado interno.



FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Ao longo de 2020 atuamos em parceria com **118 fornecedores**. Atuamos com **98 fornecedores nacionais** presentes em diversas regiões do país, sendo que **49%** estão concentrados no estado de São Paulo. Realizamos transações com **20 fornecedores internacionais**, sendo que **50%** estão concentrados na China. Sempre buscando parcerias sustentáveis e duradouras, através de relações éticas e responsáveis, respeitando a livre iniciativa e a lealdade na concorrência.

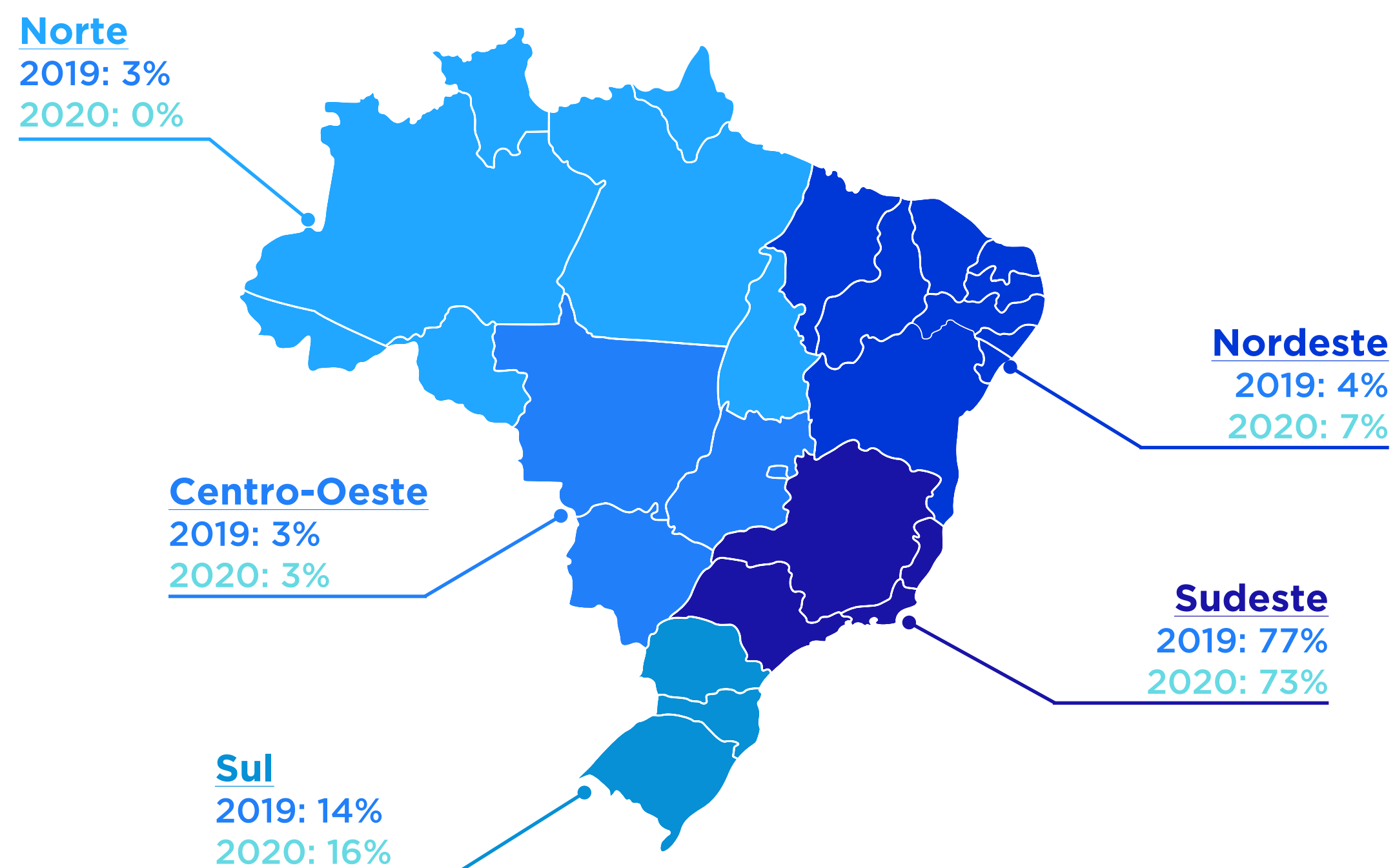
FORNECEDORES NACIONAIS

Com o cenário econômico vivenciado pelo mercado brasileiro, fruto da pandemia do novo coronavírus, onde empresas da cadeia de fornecimento da indústria e comércio se viram frente a extremas dificuldades para manterem sua sustentabilidade financeira e atenderem as demandas dos seus clientes, ocorreu uma queda de 13% no número de fornecedores nacionais em relação a 2019.

FORNECEDORES NACIONAIS POR REGIÃO

FORNECEDORES NACIONAIS POR REGIÃO (QTDE.)			
	2019	2020	2019 X 2020
NORTE	3	0	-3
NORDESTE	4	7	3
CENTRO	3	3	0
SUDESTE	86	72	-14
SUL	16	16	0
TOTAL	112	98	-14

FORNECEDORES NACIONAIS POR REGIÃO (%)

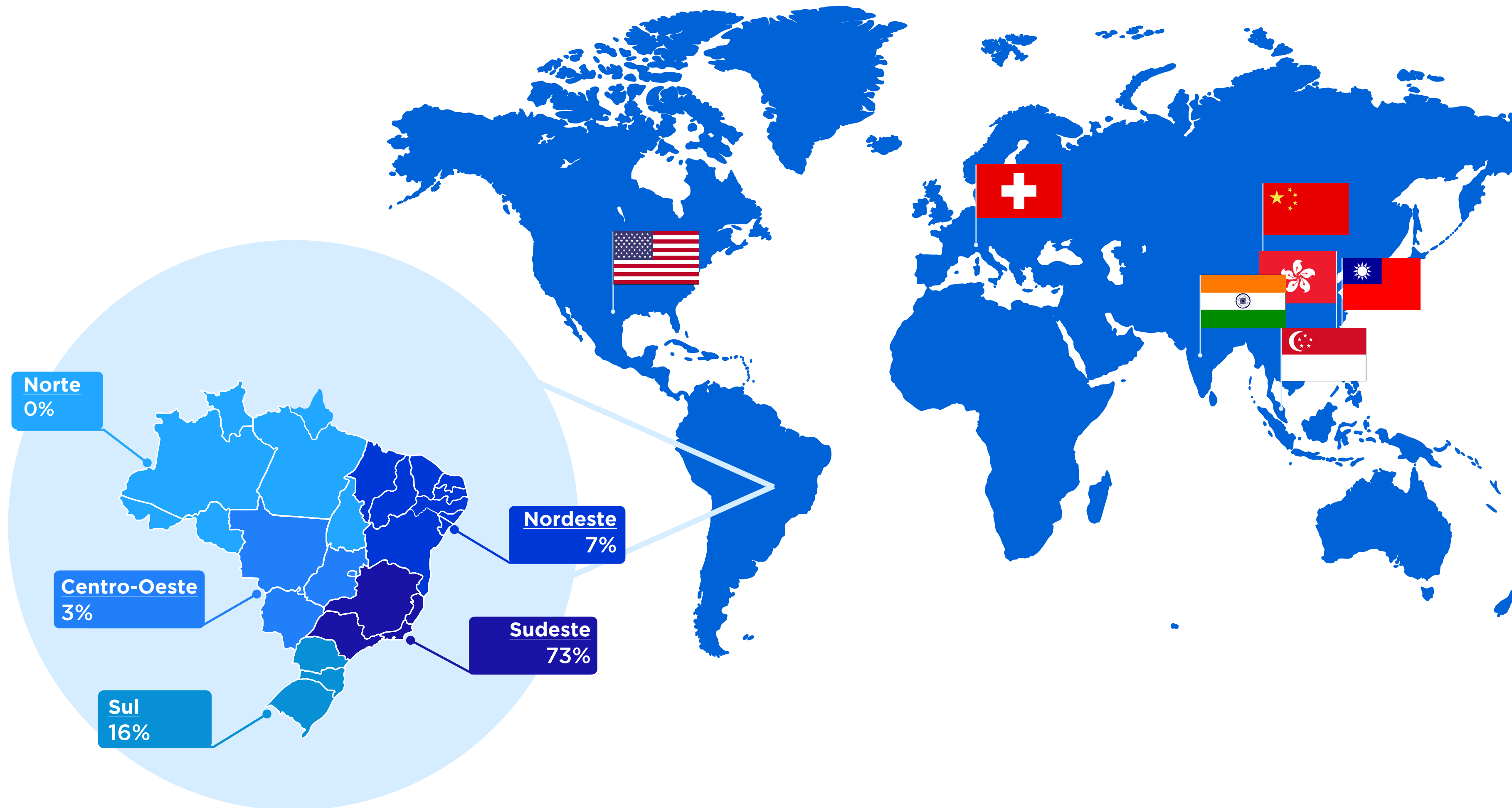


FORNECEDORES INTERNACIONAIS

Nossos principais fornecedores internacionais estão concentrados na Ásia - **83%** - principalmente na China, onde está localizado **50%** desses nossos fornecedores. Em 2020, devido às dificuldades enfrentadas pelo comércio internacional, em especial o mercado chinês, ocorreu uma queda de **65%** dos fornecedores internacionais.

FORNECEDORES INTERNACIONAIS			
	2019	2020	2019 X 2020
CHINA	34	10	-24
CINGAPURA	7	1	-6
ÍNDIA	4	3	-1
TAIWAN	4	2	-2
HONG KONG	3	1	-2
EUA	2	2	0
COREIA	1	0	-1
CANADÁ	1	0	-1
SUÍÇA	1	1	0
TOTAL	57	20	-37

FORNECEDORES INTERNACIONAIS



FORNECEDORES INTERNACIONAIS		
	2019	2020
CHINA	34	10
CINGAPURA	7	1
ÍNDIA	4	3
TAIWAN	4	2
HONG KONG	3	1
EUA	2	2
COREIA	1	0
CANADÁ	1	0
SUÍÇA	1	1

COMPARATIVO FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Nossas compras se concentraram entre nossos fornecedores nacionais, com 83% da nossa origem de compra. E 17% ocorreram com nossos fornecedores internacionais.

FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS (2019 X 2020)			
	2019	2020	2019 X 2020
NORTE	112	98	-14
NORDESTE	57	20	-37
TOTAL	169	118	-51



PRINCIPAIS FORNECEDORES NACIONAIS



PRINCIPAIS FORNECEDORES INTERNACIONAIS



GESTÃO SUSTENTÁVEL

Dentro da nossa trajetória para conquistarmos uma gestão sustentável em nossa cadeia de fornecimento, implantamos relevantes melhorias em nossa área de Compras, que contribuíram na prospecção e desenvolvimento de fornecedores nacionais e internacionais que atendem aos nossos critérios de qualidade e estão alinhados aos nossos compromissos sociais e ambientais.

Em 2020 nos tornamos usuários da **Better Cotton Platform**, uma plataforma da **Better Cotton Initiative (BCI)** - organização global sem fins lucrativos - o maior programa de sustentabilidade do algodão no mundo. Essa iniciativa traz para a MN Tecidos um diferencial das demais empresas distribuidoras, ao se preocupar com a sustentabilidade de toda a cadeia têxtil. Atraindo e fidelizando clientes desde confecções às marcas comprometidas com as questões ambientais.



Nós atuamos em parceria com agentes que possuem escritório no Brasil e na China, na China eles tem inspetores e colaboradores que são responsáveis pelo *“the sourcing”* de produtos e pelos processos administrativos. Assim, quando compramos com um agente temos a segurança que a mercadoria comprada será inspecionada tanto na sua fase de produção como na sua fase final. Mesmo com esse trabalho dos agentes, nós sempre solicitamos o *“shipping sample”* para garantir que a mercadoria está de acordo com a amostra que aprovamos para fechar a compra. E quando precisamos de um produto novo os agentes fazem a prospecção e o desenvolvimento de parceiros para nos atender.

Todo o cenário de dificuldades e incertezas apresentados pelo comercial nacional e internacional foi superado pela MN Tecidos graças à sólida união das nossas equipes de Importação e Compras, em conjunto com as áreas de Produtos, Comercial e Logística, que incansavelmente, se empenharam em atender a demanda do mercado. Por meio de reuniões periódicas e análises sistêmicas e um gerenciamento de estoque eficiente, foi possível oferecer produtos com qualidade e agilidade, além de oferecer novidades aos nossos clientes e atender às suas necessidades.

Em parceria com nossos fornecedores nacionais e internacionais, realizamos negociações de fluxos de pagamentos, conseguindo conciliar as vendas bem com os novos embarques, minimizando a concentração de pagamento, bem como respeitando nossos fornecedores, e consequentemente tendo sucesso em honrar nossos compromissos comerciais. Esforços foram empregados, também, junto a empresas de transportes internacionais para a realização do embarque de cargas provindas do exterior, especialmente da China, para evitarmos o desabastecimento de produtos em nosso estoque.

LOGÍSTICA

Nossa Logística desempenhou um papel fundamental no atendimento às demandas de consumo do mercado interno. Com comprometimento e trabalho em equipe conseguiu oferecer agilidade na entrega dos pedidos, atendendo com presteza as demandas de nossos clientes, gerando um alto índice de satisfação e uma melhor rapidez em toda a cadeia. Neste ano tivemos duas importantes implantações que trouxeram melhorias significativas no nosso processo de transporte, o Sistema de Devolução no Portal MN Tecidos e a implantação do Sistema EDI Transportadoras.

O Sistema de Devolução no Portal MN permitiu centralizar e criar um processo único para registro e acompanhamento das devoluções dos clientes, desde a criação da requisição até a efetivação da remessa, permitindo ao nosso Financeiro e a nossa Contabilidade as informações necessária para geração de créditos e baixas dos respectivos boletos aos clientes, dando visibilidade e transparência em todas as etapas, além de eliminar a tratativa manual através de e-mails.



Com a implantação do Sistema EDI Transportadoras a comunicação de dados com nossos transportadores foi automatizada em três grandes frentes:

- 1. Ocorrências de entrega:** a informação passou a ser muito mais ágil e assertiva, permitindo a rastreabilidade e acompanhamento do status da entrega.
- 2. Faturamento:** Visibilidade das faturas e respectivas notas fiscais que permitem a conciliação segura, rápida e com acuracidade.
- 3. Envio de notas fiscais:** esta rotina permite o envio das notas fiscais de forma automatizada aos nossos parceiros, eliminando erros de tratativas manuais e agilizando o processo de coleta e emissão de documentos de transporte.

Um dos maiores benefícios foi a criação de relatórios e bases de dados que permitem a criação de indicadores de desempenho que possibilitam a medição do nível de serviço de nossos parceiros, dando subsídio para a tomada de decisão e implementação de ações corretivas.

A nossa área de Logística, devido a natureza de nossas operações, precisou manter o trabalho presencial e para preservarmos a saúde e segurança dos colaboradores, em todo a operação, em conjunto com a área de Gestão de Pessoas, implantamos um sistema de rodízio de trabalho, onde os colaboradores trabalharam presencialmente em dias alternados da semana, no período de março a maio de 2020. Para a realização desse rodízio, nós dividimos a equipe pelo número de colaboradores e suas funções sendo: ajudante, separador, conferente e motoristas.

O sucesso dessa estratégia deu-se pela conscientização e a colaboração de todos os envolvidos que seguiram os protocolos estabelecidos pela MN Tecidos e pelos Ministérios do Trabalho e da Saúde.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

O nosso **Núcleo de Desenvolvimento de Produto**, em janeiro de 2021, completou **dois anos** de atividades. O seu objetivo central é contribuir nos processos e nas etapas de cada produto adquiridos pela MN Tecidos, em conformidade com os nossos padrões de estilo e qualidade e, portanto, está envolvido do início ao fim no desenvolvimento dos nossos produtos.

O Núcleo de Desenvolvimento de Produtos da MN Tecidos tem como meta alcançar as exigências do mercado com os produtos de linha e novos produtos, através da compreensão de oportunidades para a venda de determinados produtos tangíveis, para competitividade no mercado.

Um planejamento sólido, levando em consideração requisitos, tais como pesquisa de mercado, marketing, estilo entre outros, faz com que sejam mínimas as chances de um novo produto ser recusado pelo mercado. O nosso Núcleo de Desenvolvimento de Produto, também tem como responsabilidade analisar os produtos de linha e seu desempenho, dentro das metas comerciais e concluir se o produto deverá continuar no mix ou deverá ser descontinuado.

São sete os setores essenciais que estão sob a gestão do Núcleo de Desenvolvimento de Produtos da MN Tecidos:

01 Pesquisa de Moda e Mercado

02 Comunicação e Marketing

03 Criação

04 Administração de Produto

05 Controle de Qualidade

06 Sala de Amostra

07 Administração do Giro dos Produtos

PESQUISA DE MODA E MERCADO

Dentro do nosso Núcleo de Desenvolvimento de Produtos, o setor de **Pesquisa de Moda e Mercado** tem como estratégia realizar pesquisas para ouvir os parceiros e gerentes comerciais da MN Tecidos, para que nos forneçam um panorama futuro e atual do mercado nacional. Complementando, a este panorama, as informações de meios de divulgação de moda, como: WGSN, feiras internacionais, varejo nacional e internacional. Munido dessas informações, o nosso setor de Pesquisa de Moda e Mercado sugere produtos que vão de encontro com os anseios dos nossos parceiros comerciais.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Nós investimos continuamente na criação de novos canais de comunicação e na inovação dos nossos canais atuais, pois acreditamos que o diálogo aberto é peça-chave para estabelecer relações de confiança com o nosso público interno e externo. Pensando nisso, nós realizamos uma reestruturação estratégica em nosso perfil no **Instagram (@mntecidos)**, que atualmente conta com 4.422 seguidores.

Em 2020 iniciamos o desenvolvimento e implantação de uma nova área de Marketing da MN Tecidos, pois acreditamos que a transparência em nossas estratégias de marketing são fundamentais para construir e consolidar a imagem da marca MN Tecidos no mercado e firmar parcerias duradouras.

ESTAMPARIA DIGITAL

Como resposta a uma estratégia comercial desenvolvida pela Diretoria Comercial da MN Tecidos, dentro do nosso Núcleo de Desenvolvimento de Produtos, existem dois cenários que são atendidos pela nossa Estamparia Digital:

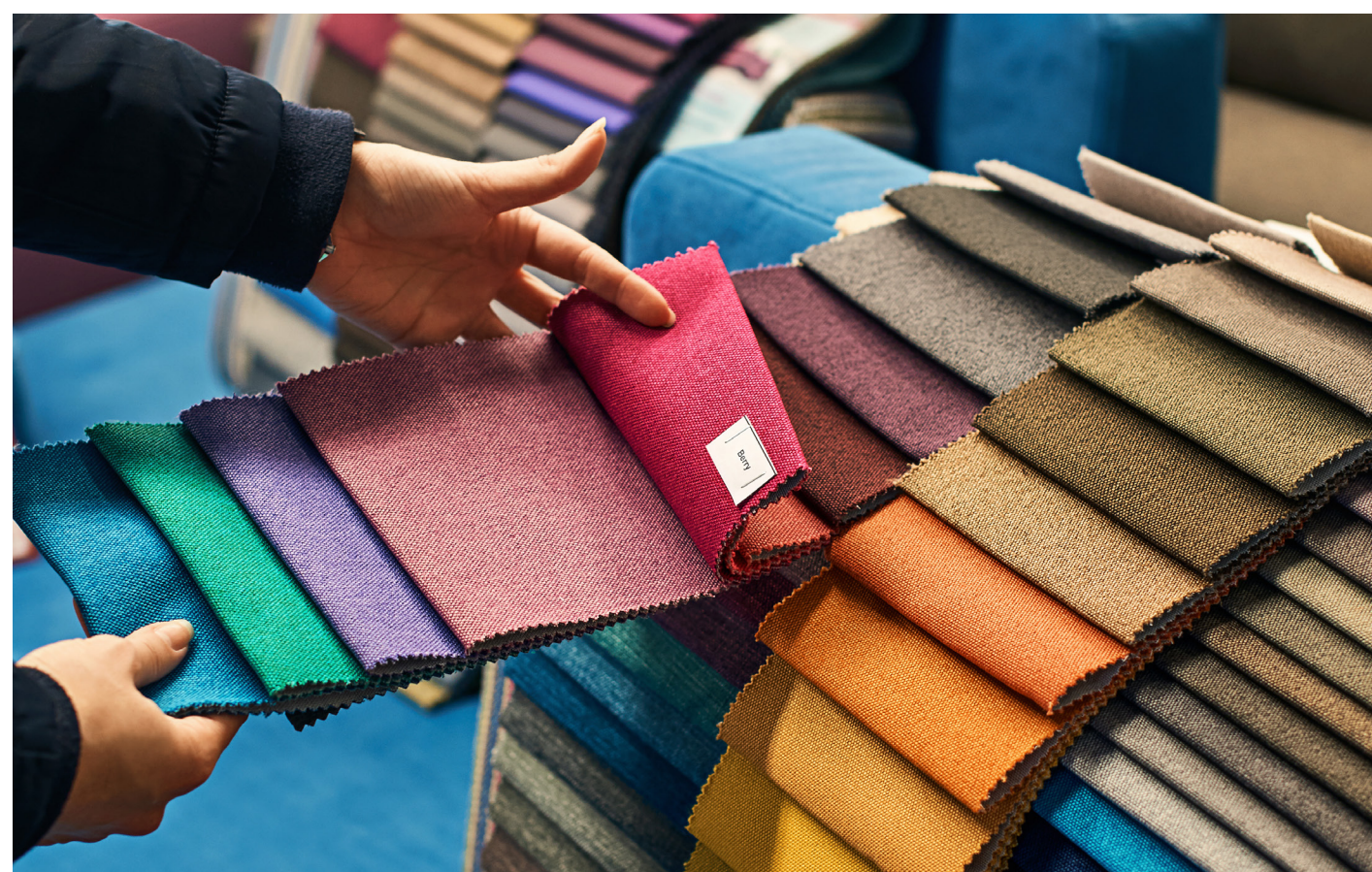
1. Loja de Pronta-Entrega da MN Tecidos: por se tratar de um mercado dinâmico que atende a um segmento popular de produtos, este cenário foi criado, juntamente com o gerente da área, para atender o Just Time da moda. Aqui a gerência da área direciona a demanda a uma estilista especializada no segmento e, juntos escolhem estampas que em curto prazo estarão no ponto de venda para comercialização.

2. Desenvolvimentos Exclusivos MN Tecidos: para atender com a criação ou a reprodução de estampas para os parceiros comerciais.

ADMINISTRAÇÃO DE PRODUTOS

No que tange a área de Desenvolvimento de Produto a busca de novos nichos de mercado, seja do popular até os produtos sustentáveis é o foco que movimenta a concepção dos novos produtos. Para que se tenha sucesso a parceria com os fornecedores e área Comercial se torna o pilar de sustentação para o sucesso. Quanto à manutenção do estoque, foi classificada uma linha de produtos essenciais, que deverão ser mantidos no estoque durante o ano inteiro, buscando na criação de *gaps* para não provocar perdas de vendas.

CONTROLE DE QUALIDADE



O setor de Controle de Qualidade, atualmente, aprova e controla todas as etapas do desenvolvimento dos produtos. Entre as responsabilidades do setor estão: a criar a metodologia de trabalho das cores essenciais; elaborar as fichas técnicas para pesquisa da área Comercial; aprimorar a qualidade dos produtos comprados e comercializados. O setor também se responsabiliza pela aceitação de devoluções. O Controle de Qualidade está intrinsecamente ligado às nossas áreas de Desenvolvimento de Produto, Compras e Comercial.

Para atender às normas e exigências do mercado, foi criado um manual para os fornecedores com as regras de qualidade da MN Tecidos em conformidade com ABNT e o Inmetro. Esse projeto foi elaborado pelas áreas de Compras e de Desenvolvimento de Produtos, através do Laboratório de Controle de Qualidade.

O setor de Controle de Qualidade, atualmente, aprova e controla todas as etapas do desenvolvimento dos produtos. Entre as responsabilidades do setor estão: a criar a metodologia de trabalho das cores essenciais; elaborar as fichas técnicas para pesquisa da área Comercial; aprimorar a qualidade dos produtos comprados e comercializados. O setor também se responsabiliza pela aceitação de devoluções. O Controle de Qualidade está intrinsecamente ligado às nossas áreas de Desenvolvimento de Produto, Compras e Comercial.

SETOR DE AMOSTRAS

O intuito principal do nosso setor de Amostras é a montagem de amostras dos produtos de coleção e envio para os representantes. Gerindo o controle dos materiais auxiliares assim como os acabados. Já as amostras de artigos de linha e estoque é terceirizada, sempre com protótipo para ser seguido.



ADMINISTRAÇÃO DO GIRO DOS PRODUTOS

Este novo setor tem como objetivo a análise de venda dos novos produtos e análise de estoque, além de criar ações junto à Direção Comercial para promoção e comercialização dos nossos produtos.

COMPROMISSO COM A MODA RESPONSÁVEL

Nós acreditamos que a maneira de fazer moda deve agregar os princípios da sustentabilidade à cadeia produtiva. A MN Tecidos está firmando o seu compromisso no combate ao trabalho escravo, no combate ao trabalho infantil, na promoção do empoderamento das mulheres, na promoção da cultura periférica e no incentivo ao esporte. Conheça a nossa atuação social e ambiental ao longo de 2020 para atingirmos uma Cultura Sustentável, transformar a cadeia produtiva têxtil e da moda e contribuir para a transformação social em nosso país.



COMPROMISSO COM O SOCIAL

Nós entendemos a importância de atuar junto aos territórios onde nossas operações acontecem. Acreditamos que as parcerias com organizações sociais atuantes nas comunidades locais é a melhor forma de contribuir para desenvolvê-las e para potencializar o impacto positivo de nossas operações.

Por isso, frente aos desafios sociais gerados pela pandemia, firmamos esforços com organizações parceiras, **SEFRAS**, **CDHIC**, **ABACC** e **Casa Abrigo Betel**

que atuam no atendimento à população em situação de vulnerabilidade social, situação de rua e situação de imigração e/ou refúgio nas cidades de São Paulo (SP) e Duque de Caxias (RJ). Para atendê-los, produzimos e destinamos **mais de 5 mil máscaras de proteção**.

Com a organização social **SEFRAS (Serviço Franciscano de Solidariedade)** também firmamos parceria para a doação dos insumos necessários à produção de itens de EPI (Equipamentos de Produção Individual) para os trabalhadores (colaboradores e voluntários) que realizam o **atendimento diário a mais de 1.500 pessoas** em situação de rua e de imigração e/ou refúgio na cidade de São Paulo - SP.

Frente aos desafios enfrentados pelos hospitais diariamente e drasticamente com a falta de subsídios para ofertar atendimento às pessoas vítimas da pandemia do novo coronavírus, a MN Tecidos destinou **2 mil metros de tecidos** para a Campanha **COMVIDA-20** realizada pelo **Hospital Santa Marcelina**. O Hospital Santa Marcelina é considerado a principal referência hospitalar da zona leste de São Paulo e um dos quatro hospitais-escola do estado, para atendimento dos casos de alta complexidade.

Em 2020, nós renovamos a nossa parceria com as organizações sociais **Énois** e o **Instituto Plataforma Brasil (IP Brasil)** para financiamento de parte de seus projetos culturais e esportivos presentes na periferia de São Paulo, através das leis de incentivo ao esporte e a cultura.

Acreditamos que o esporte pode ser utilizado como uma ferramenta educativa que desenvolve importantes capacidades e habilidades físicas, cognitivas e socioemocionais, principalmente entre as camadas mais jovens da população. Por isso, por meio das leis de incentivo, investimos e apoiamos o projeto



Cruyff Court, na região da zona leste de São Paulo (SP). O projeto, que faz parte de um programa internacional da Fundação Johan Cruyff, foi trazido para o Brasil pelo Instituto Plataforma Brasil, que desde então promove um programa esportivo, que anualmente impulsiona o desenvolvimento de **300 crianças e jovens** de 7 a 17 anos de idade. Utilizando o esporte como plataforma de desenvolvimento humano e social, organização e promoção da qualidade de vida e cultura de paz.

Apoiamos manifestações culturais desenvolvidas na e para periferia. Entendemos que para transformar histórias de vida é necessário fomentar oportunidades e perspectivas diversas nos territórios. Por isso, utilizamos as leis de incentivo à cultura para suportar produções culturais e jornalísticas das periferias. Em 2020 renovamos nossa parceria com a organização social “**Énois - Laboratório de Jornalismo**”, que impulsiona jovens das periferias do país a fazer e distribuir jornalismo local, fortalece a representatividade nas redações e fomenta o jornalismo nas periferias, favelas e comunidades do Brasil, contribuindo para um jornalismo mais democrático e acessível. A Énois atualmente possui mais de **500 jovens das periferias brasileiras** formados em jornalismo e mais de **4 mil alunos** passaram por sua escola de jornalismo online.



NOSSAS CAUSAS E PROJETOS INCENTIVADOS EM 2020

CAMPO DE ATUAÇÃO		ORGANIZAÇÃO SOCIAL	AÇÃO	LOCALIDADES	INVESTIMENTO	VALOR (R\$)
ASSISTÊNCIA SOCIAL	COMBATE AO COVID-19	SEFRAS CHDIC ABACC CASA ABRIGO BERTEL HOSP. STA. MARCELINA	MAIS DE 5 MIL MÁSCARAS DE PROTEÇÃO E 2 MIL METROS DE TECIDOS DESTINADOS A ORGANIZAÇÕES SOCIAIS PARCEIRAS ATUANTES NO ATENDIMENTO À POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE SOCIAL.	SP RJ	VERBA PRÓPRIA	17.251
CULTURA	CULTURA E JORNALISMO PERIFÉRICO	ÉNOIS	CONTRIBUIR NO SUPORTE AOS PROJETOS DE PRODUÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DO JORNALISMO E DA CULTURA LOCAL, FEITOS, ATUALMENTE, POR MAIS DE 500 JOVENS DAS PERIFERIAS DO BRASIL.	SP	PROMAC/SP	14.561,16
ESPORTES	ESPORTE NA PERIFERIA	INSTITUTO PLATAFORMA BRASIL (IP BRASIL)	CONTRIBUIR COM A MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES DO PROJETO CRUYFF COURT QUE PROMOVE UM PROGRAMA ESPORTE EDUCATIVO PARA 300 CRIANÇAS E JOVENS NA PERIFERIA DA ZONA LESTE DE SÃO PAULO.	SP	LPIE - LEI PAULISTA DE INCENTIVO AO ESPORTE	8.063,85
TOTAL 2020						39.876

As empresas que praticam o investimento social privado esbarram em diversos desafios e precisam encontrar equilíbrio entre manter as suas atividades e apoiar as suas causas. Com a chegada da pandemia do novo coronavírus e a necessidade urgente de se combater o seu avanço, principalmente entre as parcelas mais vulneráveis da população, esse desafio se tornou mais intenso.

Nossa área de Responsabilidade Social enfrentou – e ainda enfrenta – esse desafio de equilibrar a nossa sustentabilidade e atuar junto às organizações sociais para a transformação da sociedade e o combate a COVID-19. Com o adiamento da abertura de editais de financiamento de projetos via Leis de Incentivo Fiscal por parte dos Governos Federal e Estadual, nós optamos por investir nos projetos voltados ao atendimento à população em situação de vulnerabilidade social e maior exposição ao novo coronavírus, através de verba própria.

Com o enfrentamento de um cenário econômico adverso e a queda do mercado têxtil, principalmente entre os meses de maio e junho, sofremos quedas em nosso faturamento, o que gera queda em nossa geração e recolhimento de impostos e logo nos valores de nossos aportes. Além da necessidade de equilíbrio em nosso orçamento anual. Mesmo assim, conseguimos vencer o desafio de encontrar um caminho do meio entre garantir a nossa sustentabilidade e contribuir para a sustentabilidade das causas e projetos que abraçamos e apoiamos.



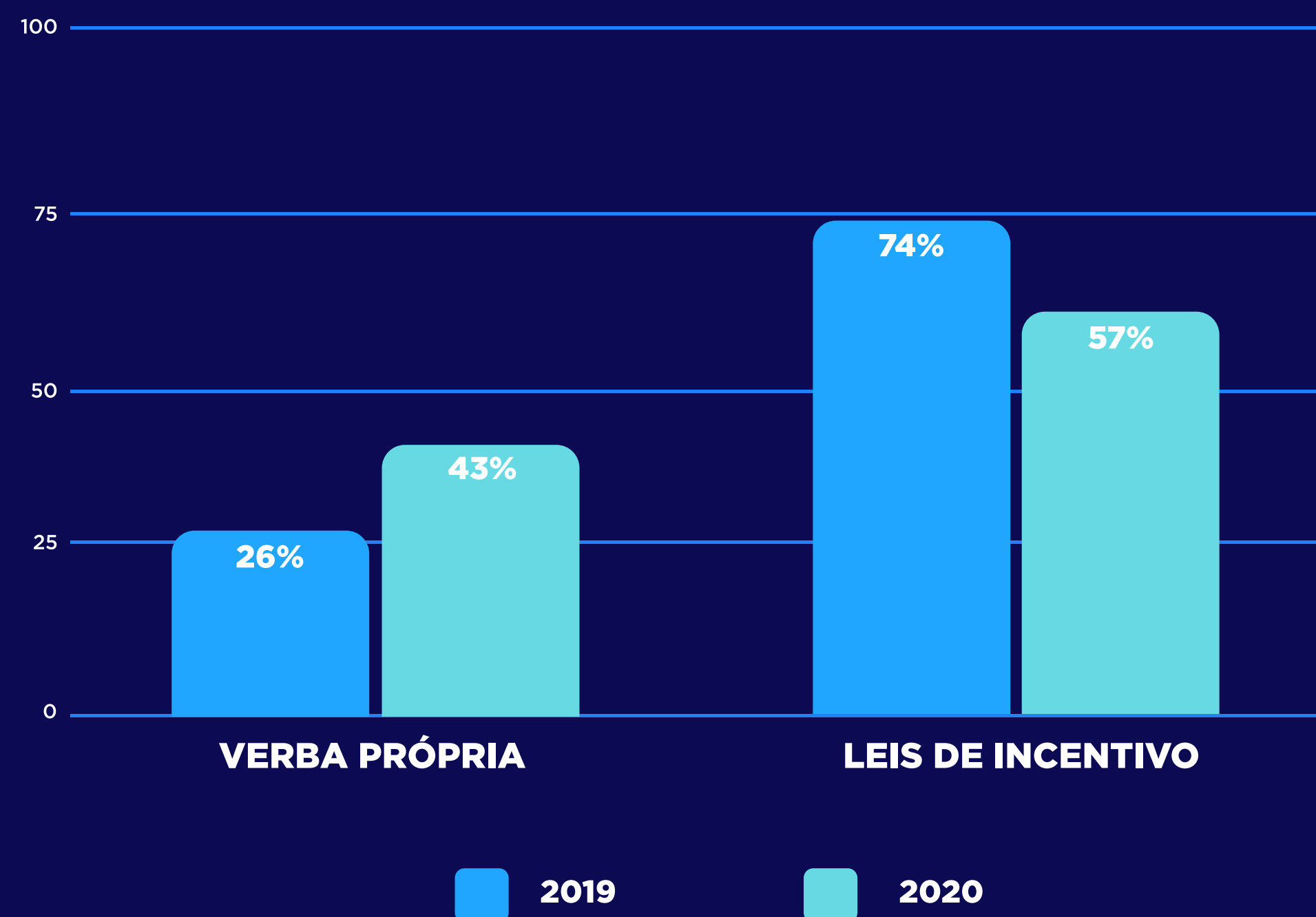


NOSSAS CAUSAS E PROJETOS INCENTIVADOS (COMPARATIVO 2019 X 2020)

	2019				2020				
	ASSISTÊNCIA SOCIAL	CULTURA	ESPORTE	TOTAL	ASSISTÊNCIA SOCIAL	CULTURA	ESPORTE	TOTAL	2019 X 2020
NÚMERO DE PROJETOS INCENTIVADOS	2	2	1	5	5	1	1	7	2
VERBA PRÓPRIA (R\$)	30.920	1.573	0	32.494	17.251	0	0	17.251	-15.243
LEIS DE INCENTIVO (R\$)	0	62.089	30.163	92.252	0	14.561	8.064	22.625	-69.627
TOTAL	30.920	63.662	30.163	124.746	17.251	14.561	8.064	39.876	-84.870

ORIGEM E DESTINO DA VERBA INVESTIDA (2019 X 2020)

% ORIGEM DA VERBA INVESTIDA 2019 X 2020



% DESTINO DA VERBA INVESTIDA 2019 X 2020



COMPROMISSO COM AS MULHERES E COM A DIVERSIDADE

A MN Tecidos, neste ano de 2020, tornou-se uma empresa signatária do movimento Vem Falar de Vida, idealizado pelo Grupo Roche, que visa formar uma rede que promova a conscientização sobre a importância do autocuidado e o cuidado com o outro diante do câncer de mama. E propõem uma reflexão sobre a responsabilidade de cada um de nós no diagnóstico precoce e controle da doença.



Nós temos o compromisso de criar um ambiente de negócios ativo, que gere oportunidades equitativas entre homens e mulheres, a fim de promover o aumento do número de mulheres na empresa, principalmente em cargos de gestão. Desde 2019 a MN Tecidos se tornou uma empresa signatária do WEPs (Princípios de Empoderamento das Mulheres) uma iniciativa da ONU Mulheres e do Pacto Global pela ONU com o objetivo de promovermos a equidade entre homens e mulheres na empresa, no mercado e na sociedade. Além disso, nós realizamos junto aos nossos colaboradores ações para a promoção da igualdade entre homens e mulheres dentro e fora do ambiente corporativo.

Nós desenvolvemos e participamos de iniciativas que favorecem o debate e a conscientização acerca da promoção da diversidade e da inclusão no mercado de trabalho e em diferentes setores da sociedade, visando trazer uma maior representatividade para dentro da MN Tecidos e que aumentem a presença de mulheres, negros e pessoas LGBTQ+, principalmente nos cargos de liderança.

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

Dentro da nossa trajetória para conquistarmos uma gestão sustentável e estimularmos práticas responsáveis a toda nossa Cadeia de Valor e incentivarmos para que essa conduta se perpetue, desde 2011, fazemos parte do **Programa ABVTEX**, cujo a certificação é um pré-requisito para trabalhar com as grandes cadeias varejista do país.



Em 2020, nós tornamos usuários da **Better Cotton Platform**, uma plataforma da **Better Cotton Initiative (BCI)** — organização global sem fins lucrativos — o maior programa de sustentabilidade do algodão no mundo. Juntamente com os seus parceiros, a plataforma fornece treinamento sobre práticas agrícolas mais sustentáveis para mais de **2 milhões de cotonicultores** em **21 países**. Possui mais de **1.800 membros** abrangendo toda a cadeia global de abastecimento de algodão, desde organizações de agricultores até varejistas e marcas, que em um verdadeiro esforço coletivo, estão levando o setor do algodão em direção à sustentabilidade.



Como critério exigido para a utilização da **Better Cotton Platform**, duas colaboradoras da MN Tecidos, das áreas de Compras e Comercial, realizaram um treinamento online de capacitação, junto a BCI, sobre o funcionamento e as me-

lhores práticas de uso da plataforma, gerando diferencial para a MN Tecidos, clientes e fornecedores.

Desde de agosto de 2020, mês em que passamos a utilizar oficialmente a Better Cotton Platform, já geramos **131.912 BCCU (Better Cotton Claim Units)** por pedidos contendo algodão, através da ferramenta online **Better Cotton Chain of Custody**.

Ao nos tornarmos usuários da Better Cotton Platform passamos a possuir um diferencial das demais empresas distribuidoras, ao nos preocuparmos com a sustentabilidade e responsabilidade de toda a cadeia têxtil. Atraindo e fidelizando clientes desde confecções a marcas comprometidas com as questões de meio ambiente.

Firmamos, também, uma parceria com a cooperativa de trabalho e reciclagem **Cooper Ecológica** para destinação correta de nossos resíduos sólidos e promoção da educação ambiental em nosso Armazém Logístico em Duque de Caxias – RJ, destinando mais de **150 quilos de plástico e papel para a reciclagem**.



A Cooper Ecológica é uma cooperativa que promove ações de logística reversa, ajudando pessoas e empresas na destinação correta de resíduos sólidos, reduzindo o impacto no meio ambiente. Promove a qualificação continuada de seus cooperados e gera ganho para os mesmos, através do trabalho desenvolvido junto a cooperativa, de onde extraem o sustento de suas famílias. Além de gerar benefícios diversos para empresas, municípios, sociedade e meio ambiente.

Nós, da MN Tecidos, estamos dando os primeiros passos para uma gestão

energética mais eficiente, sustentável e segura. Para isso, desde 2019, realizamos o monitoramento mensal do consumo de energia em toda a nossa operação, visando reduzir o consumo energético, através do uso mais eficiente deste recurso. Com isso, buscamos custos mais competitivos para os negócios, bem como contribuir para a preservação de nossos recursos naturais e da biodiversidade. Em 2020 com a implantação da modalidade de trabalho home office obtivemos uma economia de **33%** em nosso consumo de energia.

CONSUMO DE ENERGIA 2020			
	2019	2020	2019 X 2020
CONSUMO DE ENERGIA (EM kWh)	211.353	141.272	-70.081

COMPROMISSO COM NOSSOS COLABORADORES

Nós temos ciência que todos os resultados alcançados em 2020 só foram possíveis graças aos nossos colaboradores, que, com paixão e extrema dedicação, tornam possível a nossa evolução e a superação dos desafios enfrentados em 2020. E foi para esse time que a MN se mobilizou para produzir campanhas e ações de conscientização e qualidade de vida, visando seu bem-estar e sensibilizá-los sobre temas relevantes dentro e fora do ambiente corporativo. No ano de 2020, investimos em 12 campanhas para os nossos colaboradores. Entre elas, estão:

CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO E QUALIDADE DE VIDA

FEV.
2020

NOSSA CULTURA:

Conscientizar os colaboradores sobre a importância de compreender, praticar e disseminar a Missão, a Visão e os Valores da MN Tecidos no relacionamento com seus colegas e demais stakeholders, tornando-os os embaixadores da Nossa Cultura.

FEV.
2020

DIREITOS VÍTIMAS DAS CHUVAS:

Produzir e divulgar uma breve cartilha com orientações sobre como cidadãos e consumidores podem procurar receber indenização por danos causados pela chuva, principalmente nos períodos do ano, em que as tempestades são mais frequentes.

FEV.
2020

SORTEIO CAMA DE CASAL:

Realizar o sorteio de uma cama queen size entre os colaboradores da MN, com frete já incluso, como forma de incentivo para o ano de 2020.

**MAR.
2020****EMPODERAMENTO DAS MULHERES
DIA INTERNACIONAL DA MULHER:**

Estimular a reflexão sobre a mulher contemporânea e o papel de todos na construção da equidade entre homens e mulheres dentro e fora do ambiente corporativo. Entre as ações aconteceram palestras que abordaram o papel da mulher, lutas, direitos e desafios.

**AGO.
2020****AGOSTO LILÁS:**

Alertar os colaboradores da MN Tecidos sobre a importância da prevenção e do enfrentamento à violência contra a mulher. Enfatizando que em razão de todos os reflexos da pandemia de COVID-19, a campanha ganha uma importância ainda maior em 2020.

**MAR. -
DEZ.
2020****ORIENTAÇÕES DE PROTEÇÃO
CONTRA A COVID-19:**

Informar e orientar os colaboradores sobre as medidas protetivas tomadas pela MN Tecidos, para garantirmos a continuidade de nossas atividades, de acordo com as determinações dos órgãos legais como os Ministérios do Trabalho e da Saúde. Além de orientar sobre as boas práticas no trabalho Home Office e dicas para a preservação da saúde mental durante o isolamento social e o trabalho remoto.

**SET.
2020****SETEMBRO AMARELO:**

Conscientizar os colaboradores da MN Tecidos em relação à prevenção ao suicídio. Enfatizando que em razão de todos os reflexos da pandemia de COVID-19, a campanha ganhou uma importância ainda maior em 2020.

**OUT.
2020**

ESCOLA SIM! MESMO QUE A ESCOLA ESTEJA DIFERENTE. CRIANÇA NÃO DEVE TRABALHAR. INFÂNCIA É PARA SONHAR:

Estimular a reflexão sobre dois temas que ganharam ainda mais relevância no ano de 2020, devido a pandemia do novo coronavírus: a evasão escolar e o trabalho infantil. E estimular a leitura infantil presenteando os filhos de nossos colaboradores com livros da Editora MOL um projeto socioeditorial que já beneficiou mais de 81 ONGs que atendem 1,5 milhões de pessoas por dia em todo Brasil.

**OUT.
2020**

VEM FALAR DE VIDA OUTUBRO ROSA:

Chamar a atenção das mulheres para a adoção de um estilo de vida saudável para evitar doenças, entre elas, o câncer de mama, através do Movimento Vem Falar de Vida, idealizado pelo Grupo Roche. Entre a série de ações realizadas pela MN Tecidos, ocorreu uma palestra online em parceria com a ONG Associação Rosa Mulher - Grupo de Apoio Câncer de Mama.

**NOV.
2020**

AZUL ATITUDE NOVEMBRO AZUL:

Chamar a atenção dos homens para adoção de hábitos saudáveis e da realização regular de consultas e exames preventivos para a prevenção de doenças, entre elas, o câncer de próstata, através da campanha “Azul Atitude”, idealizada pelo Instituto Lado a Lado Pela Vida. Uma palestra online em parceria com o Hospital Nove de Julho, está entre as ações realizadas pela MN Tecidos.

**NOV. -
DEZ.
2020**

NOSSOS VALORES:

Reforçar o engajamento dos seus colaboradores na adoção dos Nossos Valores como a essência do nosso relacionamento com o nosso público interno e externo e nosso jeito de fazer negócio.

**DEZ.
2020**

CARTÃO PRESENTE DE NATAL:

Presentear os colaboradores com um cartão de natal aceito em diversos tipos de estabelecimentos comerciais e que oferece descontos exclusivos no momento da compra ou pagamento.

GESTÃO DE PESSOAS



Em 2020 a área de Recursos Humanos no Brasil e no mundo esbarrou em diversos desafios, por conta da pandemia do novo coronavírus, e precisou agir rapidamente em busca de um equilíbrio entre ajudar a empresa a manter as suas operações, cumprir a legislação e o cuidado com os seus colaboradores.

Nossa Gestão de Pessoas também enfrentou - e ainda enfrenta - estes mesmos desafios. Foi preciso não só nos adaptarmos a um novo modelo de trabalho, mas também desenvolver mecanismos para cuidar da saúde física e mental dos nossos colaboradores.

Durante toda a nossa trajetória sempre buscamos estabelecer uma relação sólida com nossos colaboradores, principalmente por meio de iniciativas que os desenvolvam e os motivem a evoluir junto conosco. Em 2020, cumprimos a meta estabelecida em 2019 e realizamos uma ampla e fundamental reestruturação em nossa área de Gestão de Pessoas, que sob olhar de uma nova gestão, está alinhada às diversas realidades e as necessidades dos nossos colaboradores.

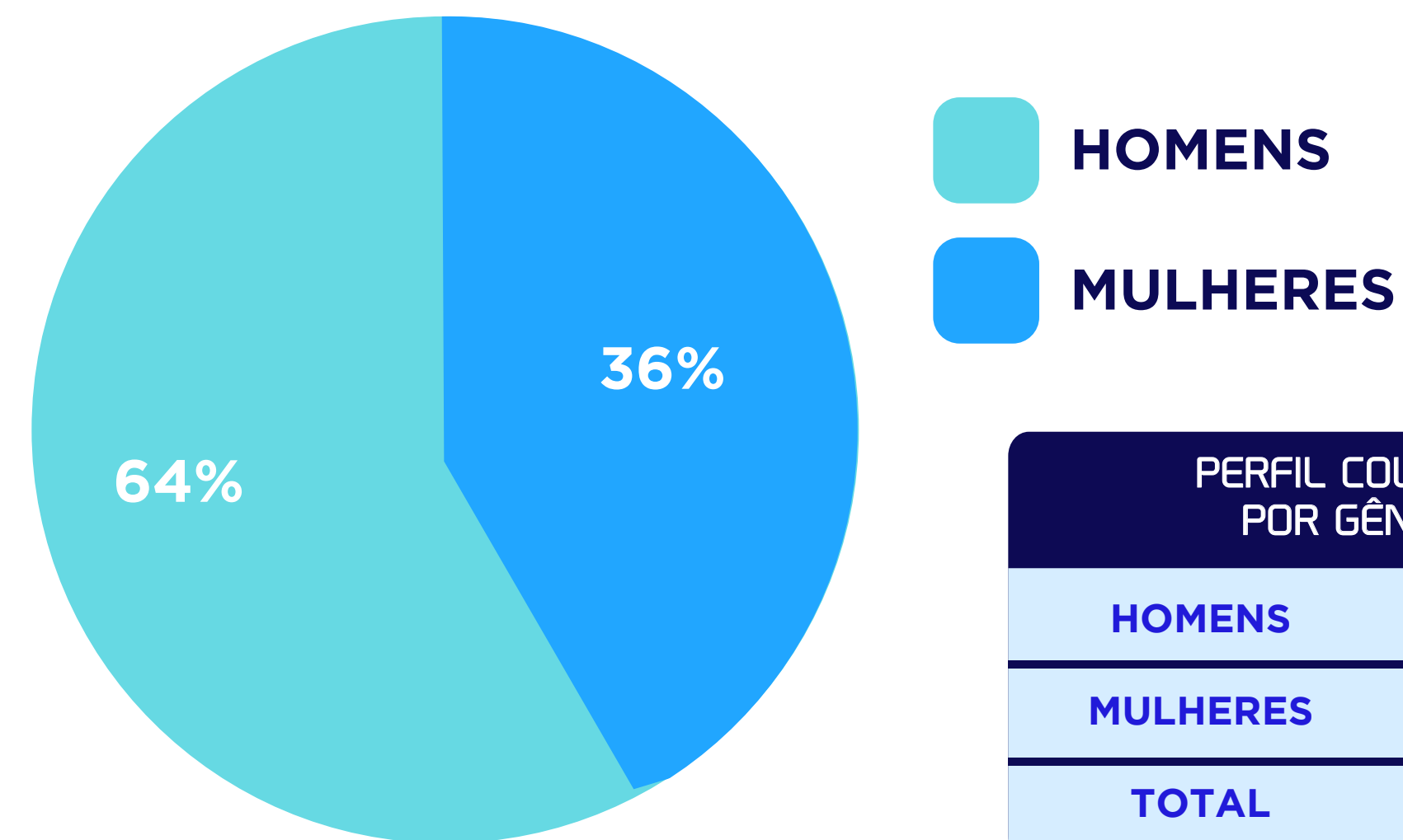
NOSSOS TALENTOS

Em 2020, nosso quadro de colaboradores totalizou **225 pessoas**, trabalhando para oferecer um atendimento de excelência para nossos clientes e construir relações sólidas com nossos parceiros.



PERFIL COLABORADORES POR GÊNERO

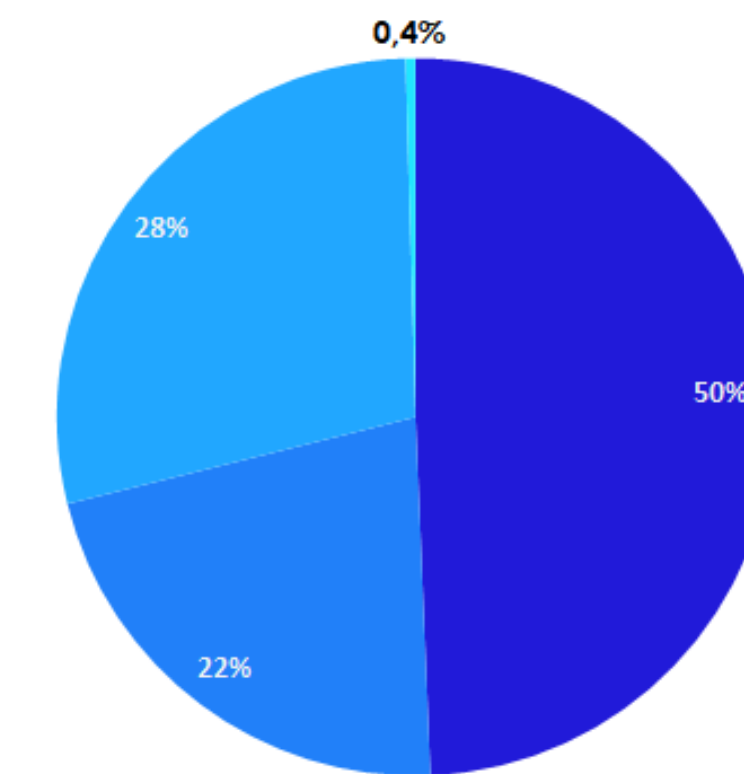
Nosso time de colaboradores possui, atualmente, **225 colaboradores**, sendo **64% homens** e **36% mulheres**. O índice de escolaridade é mais alto entre nossas colaboradoras, onde cerca de **10% possuem pós-graduação e superior completo**. Cerca de **22%** de nossas colaboradoras ocupam cargos em nossas áreas Administrativa e Comercial, enquanto **40%** dos nossos colaboradores estão presentes em nossa área Operacional, concentrados principalmente na nossa área de Logística.



PERFIL COLABORADORES POR GÊNERO - 2020	
HOMENS	144
MULHERES	81
TOTAL	225

PERFIL COLABORADORES POR RAÇA

% COLABORADORES POR COR E RAÇA - 2020 *

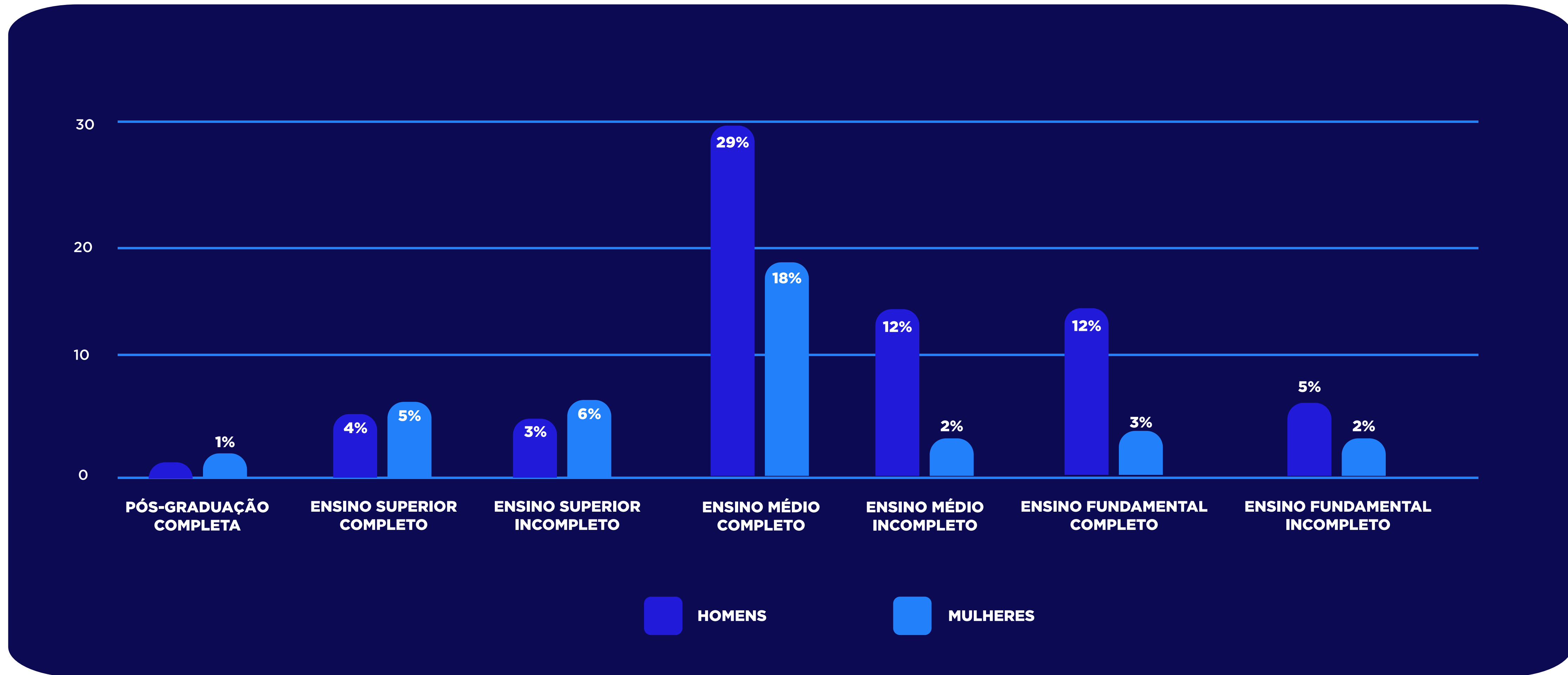


■ BRANCO ■ PRETO ■ PARDO ■ AMARELO

COLABORADORES POR COR E RAÇA - 2020			
	HOMENS	MULHERES	TOTAL
BRANCO	62	49	111
PRETO	43	6	49
PARDO	38	26	64
AMARELO	1	0	1
TOTAL	144	81	225

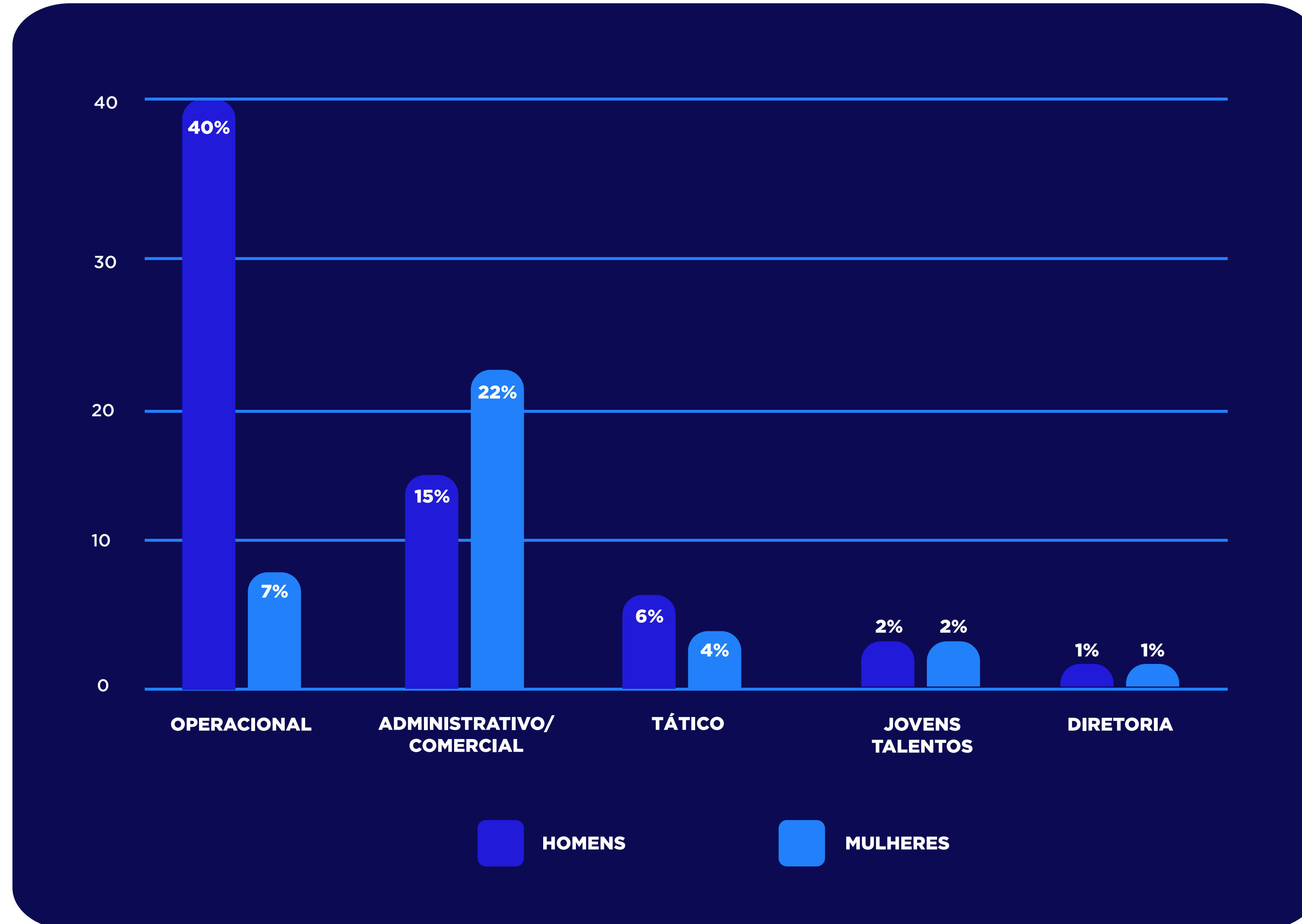
*TERMINOLOGIA DE COR E RAÇA CONFORME CRITÉRIO DE AUTODECLARAÇÃO DO IBGE

PERFIL COLABORADORES POR ESCOLARIDADE





PERFIL COLABORADORES POR CARGO E GÊNERO



MN E A DIVERSIDADE

Abrir as portas da MN Tecidos para a diversidade e a equidade de gênero é uma das metas que nós estamos constantemente trabalhando para alcançá-la. Nós temos ciência que ainda há muito o que fazer, mas também entendemos que já demos alguns passos importantes.

Nós desenvolvemos iniciativas que favorecem o debate, a reflexão e promoção da diversidade e da inclusão nas empresas e na sociedade. Estamos constantemente pensando em iniciativas que tragam maior representatividade na MN Tecidos, principalmente nos cargos de liderança.

Em 2019 assinamos os WEPs (Princípios de Empoderamento das Mulheres) uma iniciativa da ONU Mulheres e do Pacto Global pela ONU, com o objetivo de promover a equidade entre homens e mulheres dentro e fora do ambiente corporativo.

Estamos envolvidos ativamente com esse tema visando reverter estes índices apresentados até aqui. E porque entendemos que uma equipe com diversos perfis fica mais rica em talentos, melhora os resultados da empresa e contribui para uma sociedade mais diversa e igualitária.

OUTROS INDICADORES IMPORTANTES

Em 2020, 8% dos nossos colaboradores foram promovidos para novos cargos. Enquanto 4% foram transferidos para áreas onde suas competências e habilidades possam ser melhor desenvolvidas e aplicadas. Mesmo com o cenário econômico adverso e um mercado de trabalho contrário a novas contratações, nós tivemos um turnover de 19% e obtivemos um bom índice de novas contratações em 2020.

OUTROS INDICADORES GESTÃO DE PESSOAS 2020	
ADMISSÕES	45
DEMISSÕES	40
TRANSFERÊNCIAS	9
PROMOÇÕES	17
EFETIVAÇÕES	4
TURNOVER	19%
INVESTIMENTO EM COLABORADORES	R\$ 8.115
TEMPO MÉDIO DE CASA	4 ANOS E 3 MESES

POLÍTICA DE BENEFÍCIOS

Nós entendemos que uma política de benefícios gera inúmeras vantagens tanto para a empresa quanto para os nossos colaboradores. Gera diversos resultados que são percebidos a curto e longo prazo, como o efeito positivo no nosso clima organizacional.

BENEFÍCIOS COLABORADORES 2020

- **Assistência Médica - Intermédica:** Subsidiado 100% no plano básico para funcionários Smart 500 Enfermaria.
- **Assistência Odontológica - Interodonto:** Subsidiado 100% para funcionários no plano Smart Odonto.
- **Seguro de Vida - Banco do Brasil:** Subsidiado pela empresa. Indenização por Morte Natural, Acidental e Invalidez.
- **Vale Refeição - Alelo - Cartão:** R\$ 22,00/dia - participação de 20% na Folha de Pagamento.
- **Vale Alimentação - Alelo - Cartão:** R\$ 110,00/mês - participação de 10% na Folha de Pagamento.
- **Cartão Multibenefícios - Alelo - Cartão:** R\$ 100,00/Mês para compra em rede credenciada - valor utilizado descontado em Folha de Pagamento.

GESTÃO DE TALENTOS

Com a pretensão de padronizar e otimizar a nossa gestão da informação, atualizamos o nosso Sistema de Folha de Pagamento. Essa reestruturação promoveu melhora na acuracidade, segurança e legitimidade dos processos de remuneração, bonificações, recolhimentos, encargos e descontos. Isto permitiu maior acessibilidade e transparência das informações com nossos colaboradores.

A atualização do nosso Sistema de Folha de Pagamento também permitiu esclarecer, documentar e resguardar a MN Tecidos na adoção das medidas provisórias divulgadas pelo Governo frente à pandemia. Foi possível, também, adotar práticas para redução de custos de Folha em atendimento à legislação.

Nossa área de Gestão de Pessoas realizou a organização e armazenamento adequado de nossos arquivos e dos prontuários dos colaboradores, para garantir o acesso às informações da área de forma prática e segura, de acordo com a legislação vigente e das nossas demandas internas.

Em 2020 implantamos o **Programa da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)** formada por 4 representantes da empresa e dos 4 empregados. No caso da empresa, os representantes foram definidos pela Diretoria da MN Tecidos e no caso dos empregados, a eleição foi realizada por votação secreta. O objetivo é a promoção da saúde e segurança do trabalho.



Realizamos reuniões periódicas mensais entre seus membros para a discussão e determinação das atividades a serem executadas pela comissão, essas reuniões ocorrem de acordo com o Calendário Anual definido. Todos os componentes

da CIPA foram submetidos ao curso da CIPA, que os capacita na interpretação da NR-05 e dá todas as orientações para a execução dos trabalhos da comissão. A posse da CIPA aconteceu em novembro de 2020 e desde então já foram realizadas algumas ações.

Em dezembro de 2020 foi apontada a questão do peso dos rolos de tecidos separados e transportados pelos ajudantes, assim como, o peso dos pacotes de tecidos separados. Para os pacotes foi decidido a realização de um teste de preparação de pacotes até 20Kg. Foi também tratado o assunto das escadas plataformas que estão em teste, que são utilizadas pelos colaboradores da Logística, para melhor segurança dos mesmos. Todos os funcionários que compõem a Brigada e CIPA receberam os bottons para identificação.

ATRAÇÃO E PROMOÇÃO DE TALENTOS

Com o desejo de atrair diferentes talentos com competências, habilidades, experiências e histórias de vida diversas, que agreguem e inovem o nosso jeito de fazer negócios, implantamos um **Programa de Atração e Promoção de Talentos**. O programa consiste em ferramentas digitais que oferecem soluções de recrutamento e seleção internas e externas.

Nós realizamos melhorias em nosso sistema de recrutamento interno, que agora possui um processo estruturado, com a divulgação da oportunidade, candidatura dos colaboradores interessados, análise de currículo e histórico na empresa. Logo após, são realizadas entrevistas com a área de Gestão de Pessoas e

com o gestor da área requisitante. Com isso, em 2020 ocorreu a transferência de um colaborador para a nossa área de Compras.

Entendemos que essas ações são capazes de contribuir com: motivação dos colaboradores, retenção de talentos, fidelização dos profissionais, geração de interesse na busca conhecimento e qualificação dos colaboradores. Além disso, recrutar internamente facilita a adaptação uma vez que as pessoas já conhecem e praticam a Cultura Corporativa.

EMPODERANDO NOSSOS TALENTOS

Com a premissa de que o desenvolvimento é fundamental, a MN investiu em um programa de treinamentos técnicos e comportamentais, composto por cursos, palestras e workshops de diferentes áreas, temáticas e objetivos. Foram mais de 8 mil reais investidos no aprimoramento e desenvolvimento dos nossos colaboradores.

Com foco em empoderar nossos talentos, iniciamos um projeto de treinamentos internos elaborados e aplicados pelos próprios colaboradores, visando promover a conscientização sobre o papel de cada área da MN, conhecer a sua estrutura, equipe, dinâmica e a importância de conhecer, prezar e seguir seus processos. Os treinamentos também têm como objetivo a promoção e adoção dos Nossos Valores. O primeiro treinamento foi o “Processos Contábeis” ministrado pelas colaboradoras da área Contábil da MN.

Para intensificar as iniciativas relacionadas ao desenvolvimento dos colaboradores, estamos finalizando o processo de implantação de uma plataforma EAD, acessível pelo celular, computador ou tablet, a qualquer hora, com diversas opções de cursos comportamentais e técnicos.

“Ao planejarmos a apresentação focamos nos pontos imprescindíveis e com maior relevância nas atividades diárias contábeis, focando na clareza dos processos e informação ali inserida de forma simplista para que todos tivessem o entendimento. A interação dos participantes foi surpreendente, uma vez que, muitos não sabiam o impacto que seu trabalho gera e o quanto fica mais fácil ser executado quando se há conhecimento e suporte, lembrando os valores da MN e o quanto o trabalho em equipe é recompensador. Deixo a reflexão de Valdetrudes Junior: *“Lembrem-se, como profissional serás fruto do aprendizado de ontem, da dedicação de hoje e da perseverança do amanhã.”*

(Thais Hernandes Camargo - Contabilidade MN).

“Ao receber o desafio para fazermos a apresentação me senti honrada pela oportunidade e confiança no meu trabalho. Fazendo o projeto me coloquei no lugar de cada departamento, entendendo a rotina de cada um, visando demonstrar tudo de maneira simples para que todos entendessem. Ao fazer as apresentações gostei muito do envolvimento de todos. Os feedbacks foram bem positivos. Acredito que esse tenha sido o primeiro projeto de muitos. Para que o trabalho de todos seja melhor, buscando crescimento da MN Tecidos e crescimento de cada colaborador.”

(Ana Paula Felix - Colaboradora Contabilidade MN).

PROTEGENDO E ORIENTANDO NOSSOS TALENTOS

A pandemia impôs medidas provisórias e protetivas para a continuidade da nossa atividade econômica, com foco na saúde e na segurança. Diante desse cenário, a MN realizou a implantação do trabalho home office, uma novidade para todos nós, gerando o desafio de adaptar a empresa a essa modalidade de trabalho. E a nossa área de Gestão de Pessoas



contou com parcerias para vencer esse desafio. Em conjunto com a área de TI foi possível adaptar a nossa estrutura de tecnologia para atender as demandas geradas por essa modalidade de trabalho. Em parceria com o escritório de advocacia Ragazzi, reformulamos a documentação para atender a legislação vigente e elaboramos nossa Política de Trabalho Home Office. Nosso objetivo de regulamentar internamente o trabalho remoto e fornecer apoio aos colaboradores foi cumprido com bastante rapidez.

Devido à natureza das suas operações, a MN precisou manter a continuidade do trabalho presencial em algumas áreas estratégicas para a empresa, como o departamento logístico. Para isso, nós tomamos todas as medidas preventivas, fornecendo orientações; supervisionando o uso de máscaras (fornecemos máscaras de proteção laváveis para todos os colaboradores); instalamos estações com álcool em gel; preservamos o distanciamento recomendado; disponibilizamos locais para refeições, com controle de uso; trabalhamos em revezamento de

equipe, com adoção de Banco de Horas para não haver perdas salariais; aplicamos férias de acordo com a MP. Divulgamos as medidas adotadas e preventivas a todo o tempo, visando a conscientização de nossos colaboradores.

Na adoção da Redução de Jornada de Trabalho e Salarial, avaliamos o menor impacto para os colaboradores, visando encontrar o equilíbrio entre as necessidades de redução de custos da empresa com o fator humano envolvido. Divulgamos aos colaboradores a opção de redução de 25% de salário e jornada de trabalho, e os orientamos individualmente no momento da assinatura do Acordo da Medida Provisória.

Preparamos, também, a documentação e calculamos o Auxílio Emergencial e comunicamos ao Governo Federal os dados de nossos colaboradores, respeitando os prazos e critérios estabelecidos, para que os créditos fossem realizados corretamente, evitando transtornos no recebimento que pudessem impactar a vida deles.

Todo o esforço incansável da nossa área de Gestão de Pessoas foi recompensado com conquistas imediatas e relevantes para a empresa. Na auditoria realizada pela ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) a MN Tecidos foi aprovada com **100% de entrega aos requisitos pertinentes à área de Gestão de Pessoas.**

Em relação às medidas preventivas de proteção a COVID-19 na fiscalização realizada pelo Ministério Público e do Ministério do Trabalho ocorreu a conclusão de que a MN Tecidos apresentou todos os esclarecimentos necessários e cumpriu os pedidos realizados. Portanto tomou as medidas preventivas a seu alcance para preservar a saúde dos trabalhadores, especialmente com a aquisição de materiais adequados e orientação quanto aos procedimentos a serem adotados.

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Em 2020, frente a pandemia da COVID-19, a MN implantou a modalidade de trabalho home office. Dentro do trabalho desenvolvido pela nossa área de Tecnologia foi instalado o sistema VPN ou Virtual Private Network (Rede Privada Virtual) que trouxe maior segurança, transparência e flexibilidade para os colaboradores que estão trabalhando remotamente e precisam se conectar à nossa estrutura interna.

O trabalho home office, apesar de ser uma situação nova para nós todos da MN, ele foi implantado de maneira ágil e eficaz. A rapidez na implementação foi possível porque desde 2018 estávamos desenvolvendo planos de melhorias com ferramentas mais modernas. A MN também realizou a troca da empresa prestadora de serviço de infraestrutura de TI, visando a melhoria no atendimento aos usuários e na manutenção preventiva. Essa empresa é responsável pelos processos de instalação e atualização de sistemas, permitindo que a nossa equipe interna fique focada no desenvolvimento de soluções estratégicas para todas as áreas.

A nossa área de TI superou outros desafios para atender as necessidades do nosso negócio e do momento, desenvolvendo continuamente novas ferramentas de acessibilidade e gestão da informação, relevantes para a gestão do negócio de forma fácil, rápida e clara, como por exemplo, implantação do Sistema EDI Transportadoras, desenvolvimento e implantação do novo Book Virtual (Catálogo Virtual de Produtos), e de um novo sistema de vendas por cartão de crédito. Oferecendo automação de processos com qualidade e garantia na informação.

EVENTOS

A MN Tecidos vem passando por um processo de transformação contínua desde 2018. Mas não há dúvidas de que as mudanças no decorrer de 2020, as quais fomos submetidos e tivemos que nos adaptar, foram as mais drásticas e significativas e nos levaram a buscar caminhos e encontrar soluções para os mais diversos desafios.



No que diz respeito à área de eventos, por conta da pandemia, houve muitas mudanças, tendo em vista a impossibilidade de realização de eventos presenciais a partir de março/2020.

Pouco antes da pandemia, em 31 de janeiro de 2020, ainda pudemos realizar um grande evento no Hotel Ibis São Paulo Expo. Foi a nossa Convenção Nacional de Vendas, que teve a participação de nossos representantes vindos de todo o Brasil, com palestras, exposições e ao final a apresentação do MNews que contou com a presença de toda a equipe da MN Tecidos de São Paulo. Uma versão do MNews também ocorreu no Rio de Janeiro, com nossos colaboradores no dia 07 de fevereiro de 2020, no Restaurante Saporito Gourmet.

Havia uma previsão de fazermos uma festa de comemoração pela celebração dos 35 anos da MN em maio/2020. Porém, em plena quarentena e com a pandemia em crescimento acelerado tivemos que alterar os planos e cancelar o evento.

A partir daí, tivemos que nos reestruturar e todos os nossos eventos passaram a ser online, seguindo uma dinâmica adotada por muitos canais de comunicação, onde graças aos avanços tecnológicos, pudemos nos conectar a um grande número de pessoas ao mesmo tempo de forma efetiva, ainda que distantes fisicamente. A realização desses eventos, em formato bem diferente do presencial, nos possibilitou manter a integração entre colaboradores e a empresa, o que é fundamental para preservar o espírito de pertencimento.

Conseguimos realizar o MNews totalmente on line, evento que teve início em 2018 na versão presencial, com a participação das equipes de São Paulo, Rio de Janeiro, Tocantins e Rondônia num mesmo encontro. Esse momento é especialmente importante pois é onde a MN Tecidos divide com seus colaboradores as novidades, os números e as perspectivas da empresa dentro daquele período. Outros eventos, ligados à área de Responsabilidade Social, como campanhas internas (outubro rosa e novembro azul) também adotaram o formato on-line, e na sequência, realizamos nossa “live” de fim de ano, uma confraternização virtual com toda a empresa reunida para vivenciar um momento de descontração e relaxamento, com sorteios, mensagens de agradecimentos, homenagens e música ao vivo.

Em 2020, descobrimos um jeito novo de estar em sintonia uns com os outros e essas descobertas certamente irão nos direcionar para um futuro onde novos caminhos vão nos levar a novas experiências que serão muito positivas se soubermos aproveitá-las de forma criativa.

Podemos afirmar que apesar de todas as adversidades, nós alcançamos nosso objetivo de manter a empresa e seus colaboradores unidos no mesmo propósito de seguir aprendendo, evoluindo e construindo uma empresa que seja referência em seu seguimento.

FINANCEIRO

INOVAÇÃO EM CRÉDITO E COBRANÇA

A nossa área de Crédito e Cobrança passou por uma grande remodelação: (1) pactuamos uma parceria com o escritório de advocacia Ragazzi (2) separamos os setores de crédito e cobrança, que antes estavam consolidados em uma única gerência. Essa reestruturação permitiu tomadas de decisões focadas, redução de custo, **redução na inadimplência em 2,20%** e estabelecimento de uma cobrança mais ágil e ativa.

RAGAZZI
ADVOCACIA E CONSULTORIA

Nossos clientes passaram a contar com departamentos distintos, porém interligados, focados em buscar, com agilidade, soluções para o pagamento de suas dívidas e na recuperação de crédito junto à MN. Para facilitar a vida do cliente, passamos a oferecer uma ferramenta que permite ao próprio cliente acessar notas fiscais e emitir segunda via de boletos.

Um Comitê de Crédito MN, um grupo composto por colaboradores das áreas Financeira e de Crédito, - com participação eventual da Presidência e Diretoria Comercial - foi formado para compartilhar experiências, informações e visões diferentes para uma melhor decisão de crédito, refletindo na melhora nos nossos índices de inadimplência que caíram para 2,20%. Com essas estratégias, foi possível buscar soluções para a nossa sustentabilidade financeira e, ao mesmo tempo, preservar o relacionamento com nossos clientes, criando um elo de respeito e confiança.

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS PARCEIRAS

O nosso posicionamento no mercado de estabelecer relacionamentos duradouros e de confiança no mercado, através de diálogos abertos e de relações éticas, foi fundamental para que os bancos parceiros estivessem sempre à disposição para negociações. Essas parcerias foram fundamentais para ajustarmos nosso fluxo de caixa e podermos honrar os nossos compromissos junto aos colaboradores, representantes, fornecedores e demais parceiros comerciais. O que permitiu a renegociação de nossos contratos de empréstimo prorrogando seus vencimentos, trocando dívida em US\$ para R\$ e parcelando novos empréstimos com períodos de carência. Conseguimos abrir uma nova linha de crédito junto ao novo parceiro financeiro, o Banco Daycoval.

Estas são apenas algumas das conquistas realizadas pela nossa área Administrativa & Financeira no ano de 2020. Manter a nossa sustentabilidade econômica foi o maior foco da área, para honrar os nossos compromissos com colaboradores, representantes, fornecedores, financiadores, organizações sociais e demais parceiros. Acreditamos que os principais fatores que contribuíram para a superação dos desafios foram o comprometimento dos colaboradores da área, a implantação da modalidade de trabalho home office, implantação do Comitê Diário Financeiro que definiu ações pontuais e prioridades de pagamentos. Além das relações de confiança desenvolvidas ao longo dos nossos 35 anos.

DESEMPENHO DAS METAS DE 2020 (80% ATINGIDO)

- | | | |
|-----------|---|--|
| 01 | Conter a redução do faturamento em 20% em relação a 2019. | |
| 02 | Criação da área de Gestão de Pessoas. | |
| 03 | Entrar em novo negócio: licitação. | |
| 04 | Manter o faturamento da área de Confeccionados em relação a 2019. | |
| 05 | Criar uma linha de produtos <i>eco-friendly</i> . | |
| 06 | Atingir ao menos 10 mil seguidores no Instagram. | |
| 07 | Criar e acompanhar indicadores de satisfação de clientes. | |
| 08 | Apoiar iniciativas sociais nas regiões do Brás (SP) e Duque de Caxias (RJ). | |
| 09 | Fortalecer Nossa Cultura Corporativa, reforçando os sete valores e divulgando missão e visão. | |
| 10 | Reduzir e otimizar as despesas operacionais em 5% em relação ao valor absoluto de 2019. | |

COMPROMISSOS E DESAFIOS 2021

- 01** Manter a despesa no patamar de 2020.
- 02** Implementar uma gestão de custos descentralizada, via centro de custos.
- 03** Atingir o patamar de faturamento de crescimento de 12% em relação a 2019.
- 04** Criar e implementar uma metodologia de *score* para aprimorar gestão de fornecedores.
- 05** Desativar o prédio da Almirante II.
- 06** Redução em 30% das devoluções de produtos com base no ano anterior.
- 07** Implantação da Ferramenta EAD Qualifica para desenvolvimento de colaboradores.
- 08** Lançar novo site até abril de 2021.
- 09** Engajar representante nos temas da Cultura Corporativa.
- 10** Produzir internamente 100% das cartelas e hangers até outubro de 2021.
- 11** Implantação do Datacenter Cloud visando custo, benefício e performance.
- 12** Melhoria em 50% na performance dos programas de TI e diminuição em 70% no número de chamados.



AGRADECIMENTO MN TECIDOS

Nós temos ciência que tantas histórias e conquistas só foram possíveis devido à presença e a atuação marcante de todos aqueles que fizeram parte da nossa trajetória de 35 anos. Nós agradecemos a todos aqueles que dividiram uma parte da sua vida e da sua história conosco e deixaram o seu legado que contribuiu para o nosso desenvolvimento e nossas importantes conquistas. Esperamos, também, ter feito a diferença nas suas vidas

Nós agradecemos especialmente a todos que caminharam conosco no ano de 2020. Que acreditaram e investiram na MN, apesar do cenário mundial tão adverso e de questões políticas, econômicas, sociais e ambientais batendo em nossas portas.

Agradecemos aos fornecedores por estarem abertos a negociações para atender às nossas necessidades de recursos, produtos e serviços, o que nos permitiu atender prontamente às demandas dos nossos clientes, gerir crises e manter a nossa sustentabilidade. Nosso muito obrigada a todos os clientes que investiram e confiaram na nossa capacidade de buscarmos, de maneira ágil e eficaz, soluções e inovações para atender às suas necessidades de fornecimento, recebimento e abastecimento, diante dos reflexos da pandemia do novo coronavírus no comércio nacional e internacional.

Agradecemos as organizações sociais parceiras que acreditaram em nosso engajamento para cumprir os nossos compromissos sociais e ambientais e mo-

bilizaram esforços com a MN Tecidos no combate às consequências sociais e de saúde pública geradas pela pandemia da COVID-19. E estendemos nossos agradecimentos aos parceiros que acreditaram em nosso comprometimento em levar para os nossos colaboradores a conscientização sobre temas atuais e relevantes dentro e fora do ambiente corporativo.

Todos os resultados aqui apresentados, só foram possíveis graças aos nossos mais de 200 colaboradores, que mesmo diante do turbulento ano de 2020, decidiram seguir em frente com a MN Tecidos dos quais com paixão e extrema dedicação, empregaram seus talentos e esforços para desenvolver estratégias e soluções inovadoras e sustentáveis para nossos colaboradores, representantes, fornecedores, parceiros e, sobretudo, para os nossos clientes. Que fizeram com que a inovação fizesse parte do nosso dia a dia, que buscaram extrair o melhor do relacionamento com que faz parte da MN Tecidos, que procuraram oferecer a melhor experiência e gerar valor na vida de todos aqueles que fazem a MN Tecidos acontecer.

Por isso, aqui registramos e expressamos a nossa profunda gratidão a toda a nossa gente que tornou possível a nossa evolução e a superação dos nossos desafios. Obrigado!

Tornamos um dos anos mais difíceis da história da humanidade em um marco na nossa história. Valeu 2020! Que venha 2021!

CRÉDITOS

SEDE

MN Tecidos - Têxtil MN Comércio de Tecidos e Confecções Ltda.
Rua Almirante Barroso, 851
CEP: 03025-001 – Brás
São Paulo (SP) – Brasil
Tel.: +55 (11) 2095-9799
www.tecidosmn.com.br

A EQUIPE

Coordenação

Diretoria de Responsabilidade Social – Marcela Namura.

Projeto editorial: redação e revisão final

Marina Lopes Altahyde e Marcela Namura.

Projeto gráfico: layout, diagramação e ilustrações

Mateus Grigorio Almeida e Vitor Namura.