



# RELATÓRIO ANUAL

**2021**

# ÍNDICE

## INTRODUÇÃO

Sobre este Relatório.....	03
Mensagem da Administração.....	04
Homenagem ao Sr. Nelson.....	05

## A MN TECIDOS

Quem Somos.....	06
Geração de Valor.....	07
Nosso Modelo de Negócio.....	08
Nossa História.....	09

## NOSSOS AVANÇOS

Gente e Cultura.....	13
Sustentabilidade.....	20
Comercial.....	27
Comunicação e Marketing.....	32
Compras e Plano de Controle e Produção.....	35
Nossos Fornecedores.....	36
Importação e Logística.....	38
Produtos.....	39
Administrativo e Financeiro.....	41
Tecnologia e Inovação.....	45

## METAS E COMPROMISSOS

Metas 2021.....	48
Metas 2022.....	49

## AGRADECIMENTOS

Mensagem Final.....	50
Créditos.....	51



# SOBRE ESTE RELATÓRIO

Seja bem-vindo (a) à 3ª edição do Relatório Anual MN Tecidos.

Este Relatório tem como objetivo reforçar nosso compromisso com uma política de transparência. Neste documento compartilhamos a maneira MN Tecidos de fazer negócios e gerar valor para o futuro. Nele você encontra informações sobre os nossos destaques, compromissos e resultados do ano de 2021, nosso modelo de negócio e a nossa cultura.

Esperamos com este relatório inspirarmos melhores práticas de mercado, o desenvolvimento sustentável e a Moda Responsável.

Boa Leitura!

# MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Alicerçados em nossos valores e nos pilares da sustentabilidade, continuamos com a nossa inovação estrutural e tecnológica, expansão comercial, desenvolvimento humano e agenda socioambiental. Reinauguramos a Loja da Rua Carlos Botelho totalmente reformulada, com um ambiente moderno pensado especialmente para os nossos clientes. Renovamos também as instalações da nossa sede administrativa em São Paulo, que agora está completamente aderente às normas de segurança e saúde do trabalho.

Sempre buscando oferecer a melhor experiência aos nossos clientes, realizamos a implantação do setor de Administração de Vendas, do Sistema de Atendimento ao Cliente (SAC), da nossa Pesquisa de Satisfação e do Sistema de Pagamento via Pix. Integramos as áreas de Compras e Controle de Produção (PCP) e implementamos uma nova solução em gestão de estoque e o Sistema de Score de Fornecedores.

Para aprimorar nossos processos de controle e gestão, criamos as áreas de Auditoria Interna e de Controladoria e lançamos o nosso Código de Ética e Conduta. Seguimos avançando em tecnologia e implantamos a infraestrutura de armazenamento em nuvem que permite um ambiente seguro e de alto desempenho.

Promovemos a saúde, a segurança e o desenvolvimento dos nossos colaboradores. Apoiamos projetos socioambientais e instituições de saúde, ampliamos nosso compromisso com o meio ambiente e nos juntamos a importantes movimentos setoriais.

O ano de 2021, com todos os seus desafios, nos deu a certeza do fortalecimento do nosso planejamento estratégico e de um trabalho bem-feito. Agradecemos a todos que fizeram parte dessa jornada conosco. Seguiremos juntos em 2022.



“

**O ano de 2021 não foi fácil. A humanidade seguiu vivenciando crises e nós da MN Tecidos sofremos com a inestimável perda do nosso fundador, Sr. Nelson Namura. Em meio a tantos desafios, seguimos honrando o seu legado, ainda mais resilientes e fortes.**

”

# HOMENAGEM AO NOSSO FUNDADOR, SR. NELSON NAMURA



A dor de perder o Sr. Nelson tem o tamanho da nossa gratidão por ter convivido com ele. Trabalhador e desbravador, ele construiu uma história que nos enche de orgulho. Para jamais esquecermos de seu jeito e ensinamentos, registramos aqui uma singela homenagem.

O Sr. Nelson Namura viveu 84 anos com muita intensidade. Deixou 4 filhos, 6 netos e 1 bisneta, que não teve tempo de conhecer. Foi precursor do sistema de venda de tecidos por metro na região do Brás. Ele fundou um pequeno comércio de retalhos têxteis em meados da década de 80, que se transformou na MN Tecidos, uma das mais importantes distribuidoras e importadoras de tecidos no Brasil.

A loja, como carinhosamente chamava a MN, foi seu principal projeto de vida. Trabalhou até seus últimos dias de vida, brincando com os clientes e funcionários. Uma das atividades que mais levava a sério era a separação dos cheques por data de vencimento e a entrega dos holerites dos funcionários.

No dia a dia, ele costumava cantarolar as músicas do Nelson Gonçalves e uma paródia feita por ele da música "Eu nasci a dez mil anos". Nem sempre calmo, o Sr. Nelson era duro nas palavras e intenso nas brigas. Deixou uma marca por onde passava, sempre declarando seu amor e saudade pela esposa, Dona Elza Nair, falecida em 2014.

Mesmo com os netos já adultos, ele fazia questão de esconder os ovos de chocolate na Páscoa. Durante os almoços de Domingo, propunha infinitos brindes, motivo de risada na família. Para as noites de ano novo, ele criou um ritual para trazer prosperidade.

Quando jovem, era pé de valsa, nadava no Rio Tietê e arriscava no Basquete. Era um fanático pelo Corinthians e adorava comentar que seu time do coração estava sendo roubado. Suas comidas favoritas eram hot dog e comida árabe, também não dispensava a sua dose de cachaça aos domingos. A flor que ele gostava era orquídea e a sua cor favorita era o azul royal. O Sr. Nelson nunca renunciou ao direito de votar. Gostava de imaginar e comentar o que faria se fosse presidente do país.

Como forma de demonstrar seu amor, costumava encerrar as ligações no telefone dizendo: "Você tem um palacete do lado esquerdo do meu peito". Quando estava hospitalizado, lutando contra o COVID, declarou ao seu filho: "esses dias serão inesquecíveis".

**Obrigado Sr. Nelson, por todo amor e exemplo que você nos deixou.**

Saudades para sempre.

# QUEM SOMOS

## MISSÃO

“ Oferecer serviços e produtos têxteis de qualidade e custo-benefício alinhados às inovações de mercado para construir parcerias duradouras. ”

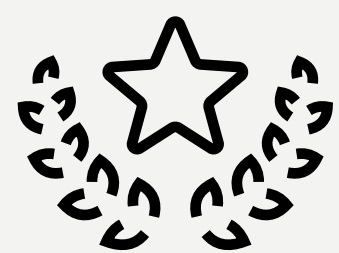
## VISÃO

“ Ser referência no atendimento do setor têxtil, por meio do desenvolvimento das pessoas e do comprometimento com práticas responsáveis de mercado. ”

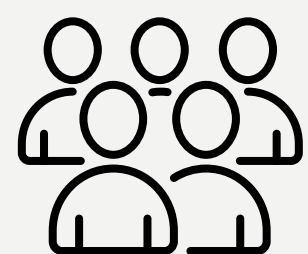
## VALORES



# GERAÇÃO DE VALOR



Mais de 35 anos no mercado



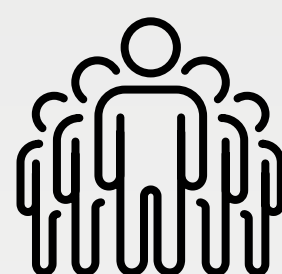
Mais de 200 colaboradores



Certificação no Programa ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil) desde 2011.



6 mil clientes ativos em todo país



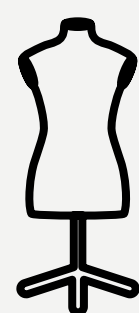
Mais de 70 representantes



Participante do movimento #ModaComVerse da ABVTEX.



2 Lojas Físicas



3 Showrooms



Usuária da plataforma Better Cotton Initiative (BCI), desde 2020.



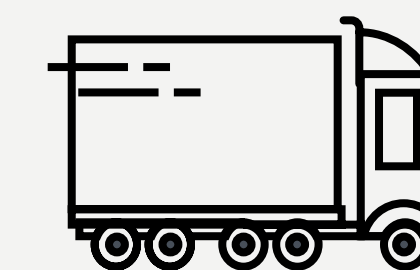
1 Equipe Especializada em Atendimento a Distância (Televendas)



Mais de 15.000m<sup>2</sup> de estoque



Signatária do Movimento #VemFalardeVida, do Grupo Roche, desde 2020.



1 Moderno Centro de Distribuição

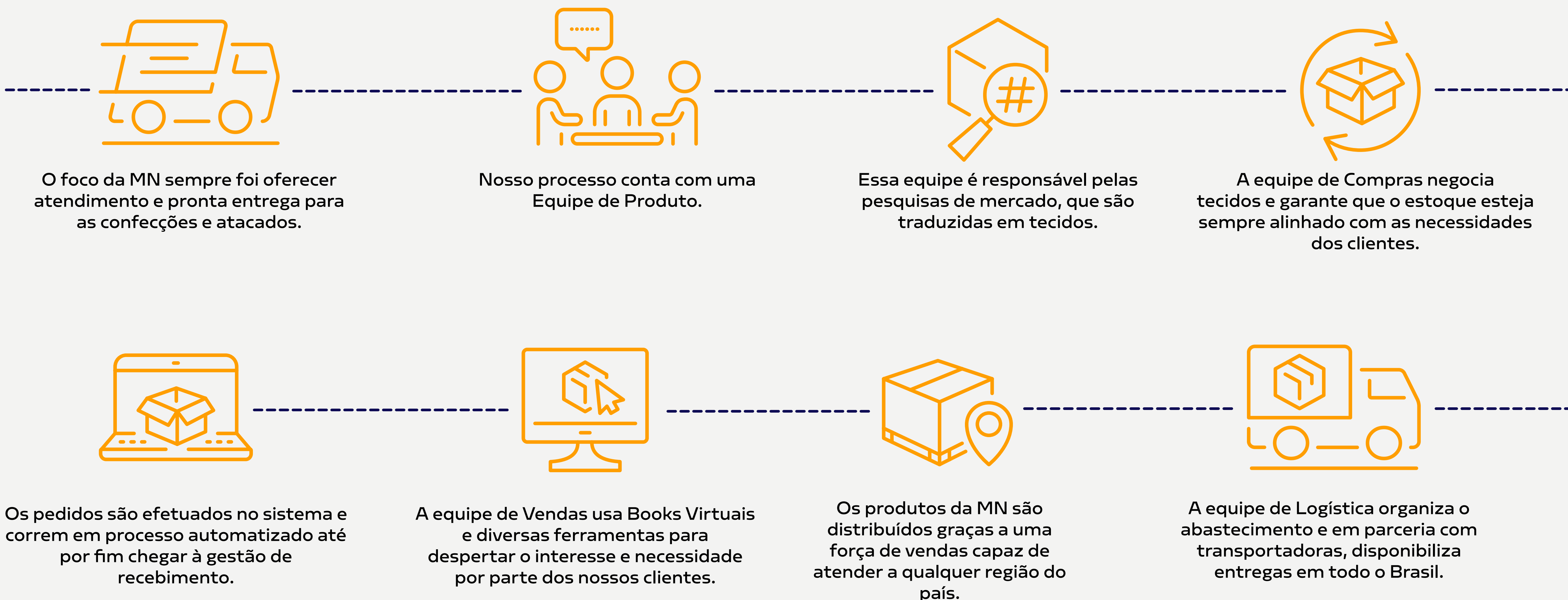


5 prêmios conquistados: premiação da empresa 3M na categoria Distribuidor de Produtos para Segurança e Usabilidade Pessoal



Signatária dos WEPS (Princípios do Empoderamento das Mulheres), da ONU Mulheres e Pacto Global da ONU, desde 2019.

# NOSSO MODELO DE NEGÓCIO





# NOSSA HISTÓRIA

**1985**

- Início das operações na Rua Santa Rita com nome Marjan Distribuidora de Tecidos.

- Alteração de nome para MN Tecidos e mudança de endereço para a Rua Almirante Barroso.

**1989**

**1991**

- Abertura da segunda loja na Rua Dr. Carlos Botelho e início da distribuição de tecidos na linha workwear.

- Expansão da loja na Rua Dr. Carlos Botelho.

**1996**

**1998**

- Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha workwear.

**2004**

- Abertura do centro de distribuição e do escritório central na Rua Ivaí.

- Parceria com Santista para exclusividade na distribuição dos tecidos de segunda qualidade na linha jeanswear, o que possibilitou a entrada no mercado fashion.

**2005**

**2008**

- Expansão da carteira de clientes com o início do atendimento em grandes magazines brasileiros.

**2011**

- Ainda nesse mesmo ano, pela primeira vez, fomos certificados pelo programa ABVTEX.

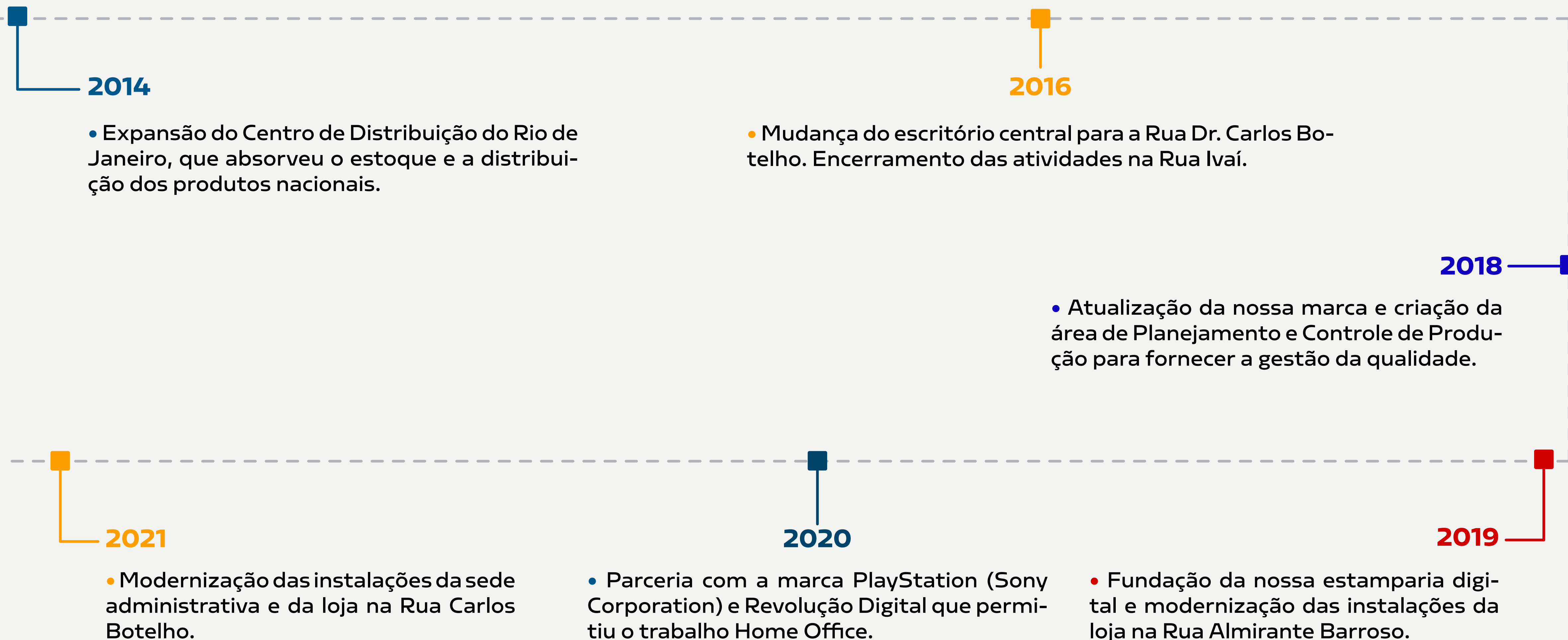
- Expansão dos negócios com o início da importação de tecidos e a inauguração do Centro de Distribuição para tecidos importados no Rio.

**2011**

- Criação da área de pesquisa e desenvolvimento de produto para fortalecer nossa atuação no mercado fashion.

**2012****2013**

- Início das vendas para o mercado de hotéis e hospitais.



# NOSSOS AVANÇOS

A Cultura MN Tecidos e os pilares da governança corporativa, social e ambiental são as diretrizes para a nossa contínua inovação de infraestrutura, expansão comercial, melhoria da experiência do cliente, desenvolvimento humano e compromisso socioambiental. Conheça nossos avanços e conquistas em 2021.

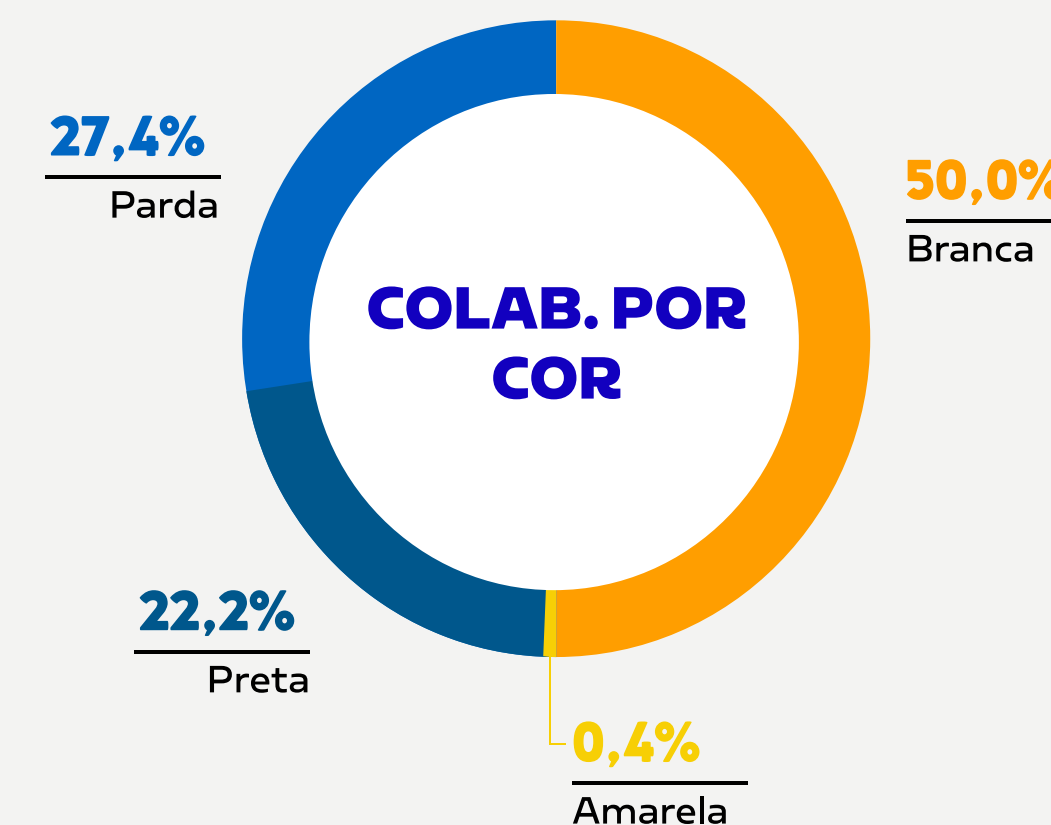
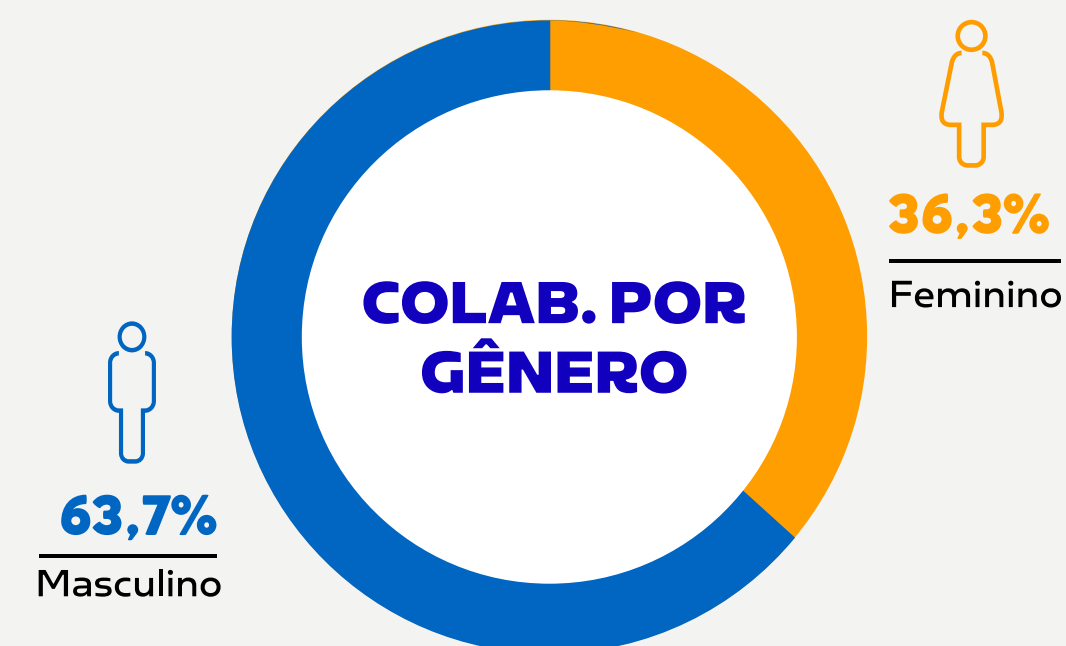
# GENTE E CULTURA

A nossa área de Gestão de Pessoas em parceria com a Relações Institucionais e Eventos promovem e estimulam momentos de desenvolvimento, conscientização e confraternização entre nossos colaboradores e desenvolvem soluções em comunicação interna. Queremos que nossos colaboradores tenham orgulho de pertencer porque têm oportunidade de sonhar e realizar objetivos pessoais e profissionais.

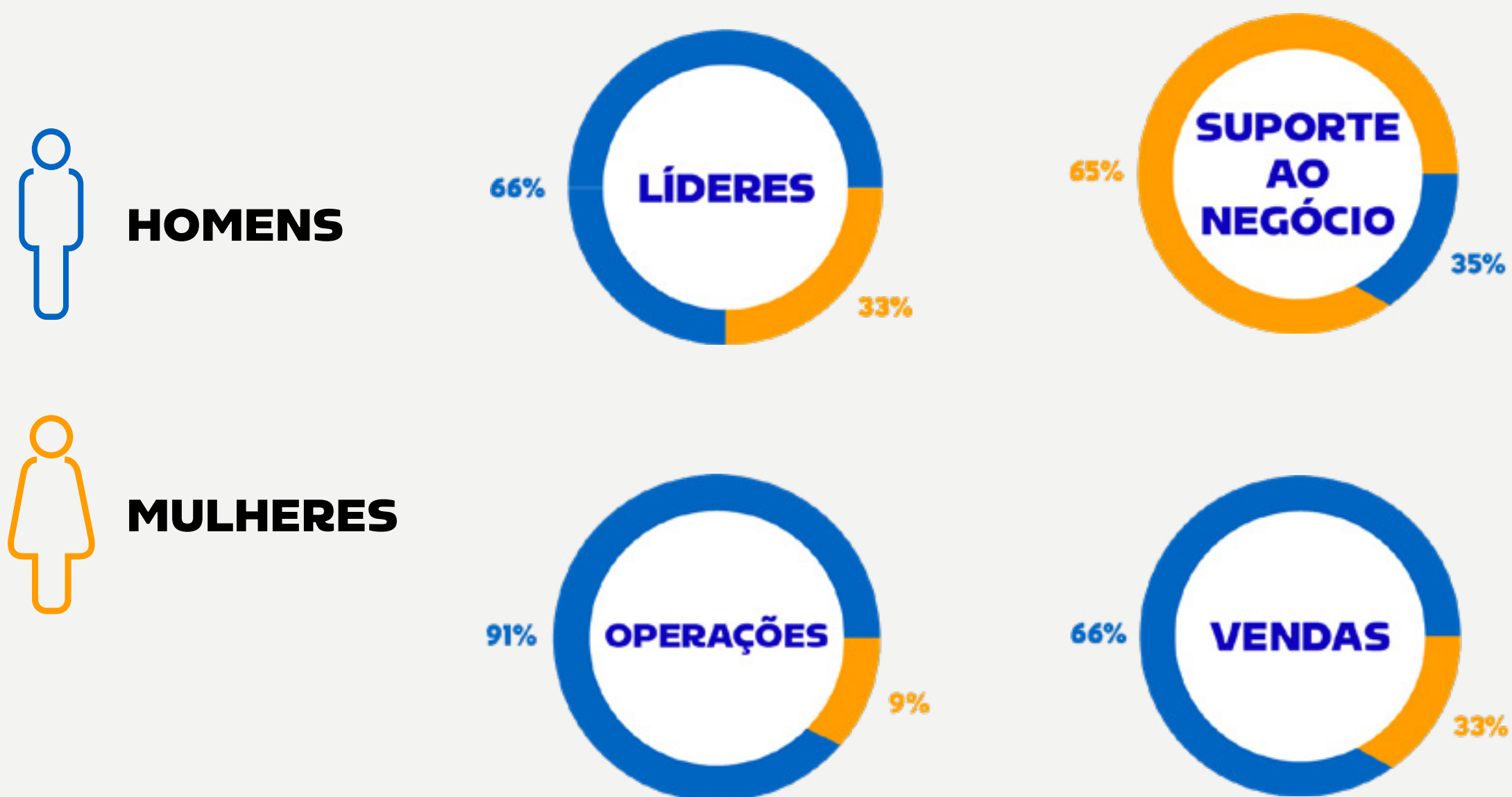


# NOSSA GENTE

O time MN Tecidos cresceu **3,8%** em 2021. Nosso time de colaboradores possui, atualmente, **234 colaboradores**, sendo **64% homens** e **36% mulheres**. Sendo que **49,6%** se autodeclararam preta ou parda e **50%** se autodeclararam brancas.



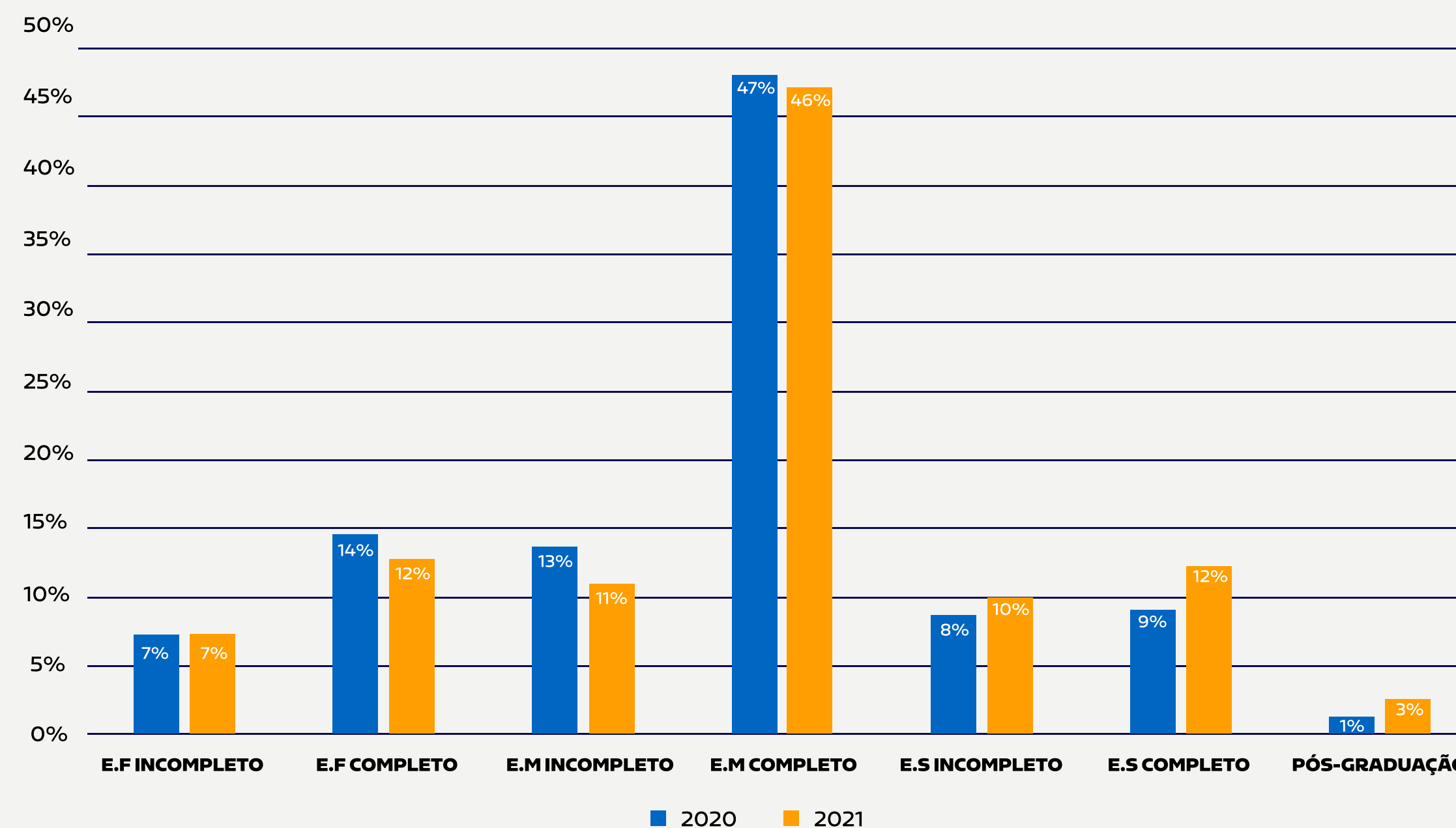
## REPRESENTATIVIDADE DE GÊNERO POR CARGO



Estes indicadores evidenciam alguns avanços importantes em nossa agenda por uma MN Tecidos mais justa, inclusiva e diversa. Mas, nos aponta que ainda devemos fazer mais para aumentarmos a presença de mulheres, de pessoas negras, LGBTQIA+, principalmente nos nossos cargos de liderança. Por isso, seguimos apoiando movimentos e desenvolvendo ações que tratam dos direitos, do empoderamento e da representatividade das populações ainda consideradas minorias em nossa sociedade.

## ÍNDICE DE ESCOLARIDADE

O índice de escolaridade vem aumentando entre nossos colaboradores, um dos motivos é o nosso incentivo e promoção da capacitação deles. Cerca de **24%** de nossas colaboradoras ocupam cargos no suporte ao negócio (analistas, assistentes e auxiliares), enquanto **32%** dos nossos colaboradores estão presentes em nossas operações, principalmente em nossa área de Logística.



## BENEFÍCIOS

A nossa área de Gestão de Pessoas trabalha em parceria com operadoras de benefícios para a gestão integrada dos benefícios oferecidos aos nossos colaboradores.

- Vale Transporte, Vale Refeição, Vale Alimentação e Cartão Multi Benefícios (Alelo);
- Convênio saúde (Grupo Notredame Intermédica - GNDI)
- Convênio odontológico (Interodonto)
- Seguro de Vida

## EDUCAÇÃO E HUMANIZAÇÃO CORPORATIVA

Em 2021 investimos **384%** a mais no desenvolvimento dos nossos colaboradores em relação a 2020. Foram investidos **R\$ 31 mil** em mais de **1.194 horas** em treinamentos de técnicos, comportamentais, qualidade de vida e educação socioambiental nas modalidades presencial e online.

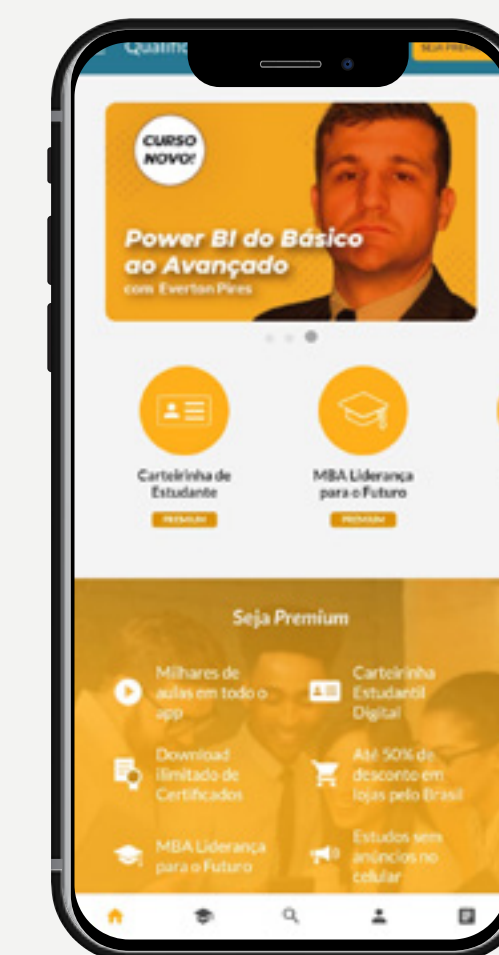
### INDICADORES TREINAMENTOS 2021

Nº TREINAMENTOS	HORAS	ADESÃO (%)	VALOR (R\$)
125	1.194	50%	31.179

## EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Em 2021, nossos colaboradores realizaram **1.108 horas** de treinamentos nas mais diferentes áreas, como gestão, financeiro, marketing, vendas, logística, comunicação, liderança e relacionamento interpessoal nas modalidades presenciais e online.

Implantamos o **Qualifica**, uma **plataforma de educação corporativa** que oferece mais de 55 cursos de desenvolvimento pessoal e profissional e **1 MBA**. Esta modalidade de ensino a distância teve uma forte adesão por parte de nossos colaboradores, com **803 participações**, **103 cursos concluídos** e **980 horas** somadas de treinamento.



## PLATAFORMA EAD - CURSOS MAIS REALIZADOS

TEMA	Nº PARTICIPANTES
CONVERSAR COM ELEGÂNCIA E PRODUTIVIDADE	93
ATENDIMENTO E SUCESSO DO CLIENTE	58
MARKETING PESSOAL	54
ATENDIMENTO AO CLIENTE	28
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL	28
TÉCNICAS DE VENDA COM CIRO BOTTINI	28

## 1ª SIPATMA MN TECIDOS

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) da MN Tecidos foi realizada em uma versão digital. Com o tema *“Juntos pela Saúde, Segurança e Meio Ambiente”*, visou alertar e conscientizar os nossos colaboradores sobre a importância da saúde e segurança ocupacional e a preservação do meio ambiente.



- 5 dias de eventos online;
- Média de 5 horas de palestras, rodas de conversa e tour virtual;
- Média de 200 colaboradores participando diariamente;
- 8 palestrantes especialistas em saúde, segurança do trabalho e meio ambiente;
- Material de apoio como textos vídeos e podcasts;
- Temas abordados: ergonomia, alimentação saudável, prática de exercícios físicos, saúde mental e proteção ao HIV/ISTIs e meio ambiente e saúde;
- Parceria com o Northecon Brasil, Centro de Atenção Integrada à Saúde Mental (CAISM/UNIFESP), Cooperativa Vitória do Belém e Cooper Ecológica;
- Entrega de 200 kits personalizados (necessaire, máscara de proteção e álcool em gel);
- Interação nas redes sociais através da #SIPATMA2021MN.



## CIPA MN TECIDOS

Os 15 membros da nossa CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) estão trabalhando a todo o vapor. Em 2021, de acordo com a norma regulamentadora NR5 aconteceram **2 treinamentos** em nossa matriz e unidades de São Paulo (SP) e Duque de Caxias (RJ). Foram realizadas **12 reuniões mensais** para a tomada das seguintes decisões:

- Implantação de ações de orientações de levantamento de peso nas Lojas Físicas.
- Levantamento e elaboração de Mapas de Riscos.
- A orientação de instalação de extintores e sinalização das nossas novas instalações (matriz) foram realizadas pelo consultor do Instituto Paulista de Medicina Ocupacional (IPAMO) em conjunto com os membros da CIPA.
- Os membros da CIPA foram orientados na fiscalização do uso de EPIs por parte dos funcionários, seguindo as definições descritas no PPRA.
- Alguns participantes da CIPA também são componentes da Brigada de Incêndio e participaram de treinamento em campo, apoiando a realização do mesmo.
- Anualmente realizamos também, com o prestador de serviços IPAMO e DGS a atualização dos relatórios anuais, PPRA, PCMSO, LTCAT, Análise Ergonômica, etc.

## QUALIDADE DE VIDA E EDUCAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Nossas iniciativas visam facilitar o diálogo e reflexão sobre a saúde, direitos humanos, inclusão e diversidade nas empresas e na sociedade. Em 2021, nossas campanhas contaram com a participação de instituições sociais e de saúde e de especialistas de diferentes áreas, causas e temas, como: jornalistas, advogados, gestores sociais, médicos e psicólogos. Confira a seguir alguns de nossos indicadores de Campanhas de Qualidade de Vida e Educação Socioambiental:



**12 campanhas** realizadas ao longo de 2021



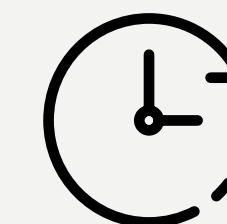
**9 palestrantes** das mais diversas especialidades e causas.



Média de participação de **150 colaboradores** por evento



Materiais orientativos como textos, vídeos e podcasts.



Mais de **9 horas** de rodas de conversa online.



Parceria com **6 instituições** atreladas a causas sociais e ambientais.

## MAIS DIÁLOGO, MAIS SAÚDE MENTAL

Nos mobilizamos para oferecer o suporte necessário aos nossos colaboradores e investimos na promoção e proteção da sua saúde mental. Para isso, realizamos algumas ações em parceria com o Centro de Atenção Integrada à Saúde Mental (CAISM/UNIFESP).



Dentro da programação da SIPATMA realizamos a roda de conversa online *“Perdas e luto na pandemia”* onde a psicóloga Samantha Mucci trabalhou com nossos colaboradores sobre as principais questões psicossociais relacionadas às perdas e ao luto em tempos de pandemia.



No Setembro Amarelo, durante a nossa campanha *“Mais Diálogo, Mais Saúde Mental”*, promovemos o diálogo e a reflexão sobre *“os sintomas ansiosos e depressivos”*. Para os colaboradores que estavam em sofrimento, as psicólogas Samantha Mucci e Flávia Cruz, ministraram uma Oficina de Arteterapia.

Além disso, todos os colaboradores e seus familiares possuem acesso a um canal de suporte psicológico confidencial e gratuito, por meio da nossa parceria com a Auster. Caso precisem, podem também acessar atendimento psiquiátrico e psicológico, através do convênio corporativo com o Grupo Notredame Intermédica (GNDI).



## RECONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO

Aumento de **152%** nas nossas promoções e de **2%** nas nossas movimentações. Realizamos mensalmente o reconhecimento dos nossos melhores separadores das nossas lojas de São Paulo e dos colaboradores com mais tempo de casa.

INDICADORES DE GESTÃO DE PESSOAS			
	2020	2021	2020 X 2021
ADMISSÕES	45	40	-5
DESLIGAMENTOS	40	37	-3
ROTATIVIDADE	19%	16%	15,8%
MOVIMENTAÇÕES	9	14	5
PROMOÇÕES	17	43	26
TEMPO MÉDIO DE CASA	4 ANOS E 3 MESES	4 ANOS E 7 MESES	4 MESES
INVESTIMENTO NO COLABORADOR	R\$ 8.115	R\$ 31.179	R\$ 23.064

# SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é uma premissa da MN Tecidos. Buscamos reforçar os nossos pilares da sustentabilidade em nossas relações com os diversos públicos de interesse, disseminando boas práticas de mercado e apoiando iniciativas junto às organizações da sociedade civil e movimentos setoriais.

## ATUAÇÃO NA PANDEMIA

Em 2021, nós seguimos tecendo a nossa rede de solidariedade com as organizações sociais e instituições de saúde, para o combate à pandemia da COVID-19. Para garantir a legitimidade e transparência de nossas doações, publicamos os valores doados no **Monitor de Doações COVID-19** da Associação Brasileira de Captadores de Recursos (ABCR). Foram:

- **60 mil máscaras cirúrgicas** destinadas aos profissionais da saúde que atuam na linha de frente no combate a pandemia das instituições de saúde Santa Casa de São Paulo, Hospital São Paulo (SPDM/UNIFESP) e Centro de Atenção Integrada à Saúde Mental (CAISM/UNIFESP) que oferecem atendimento gratuito à população.



- **100 metros de tecidos** destinados para a produção de EPI's para trabalhadores e voluntários do **Serviço Franciscano de Solidariedade (SEFRAS)** que atuam no atendimento às pessoas em situação de vulnerabilidade e/ou rua.

- **240 cestas básicas** destinadas às iniciativas sociais, **Serviço Franciscano de Solidariedade (SEFRAS)**, **Associação das Mulheres de Atitude e Compromisso Social (AMAC)** e **Associação Beneficente de Ação da Cidadania e Cultura (ABACC)** que atuam, respectivamente, nas comunidades de São Paulo (SP) e Duque de Caxias (RJ).



- **320 cobertores** destinados ao **Instituto Pró-Diversidade** que atua através de uma rede de atendimento com assistência, acolhimento e inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade (população em situação de rua, LGBTQIA+, mulheres, idosos, refugiados, e pessoas que vivem com HIV/AIDS).



## MOVIMENTOS SETORIAIS

Ao fazermos parte das iniciativas setoriais, estamos contribuindo para que a MN Tecidos e a moda brasileira, avance em agendas como a garantia de condições de trabalho digno, o combate ao trabalho análogo ao escravo, a redução da informalidade do setor, a promoção de boas práticas de governança, a conscientização da sociedade e a visibilidade de quem atua de forma responsável no mercado da moda nacional.

## PROGRAMA ABVTEX - CERTIFICAÇÃO PRATA

Com a forte atuação das nossas áreas de Gestão de Pessoas e Auditoria Interna, que estudaram no detalhe quais eram os requisitos, documentações e checklists do Programa ABVTEX, bem como mobilizando todas as demais áreas envolvidas, a MN Tecidos conquistou a **Certificação Prata da ABVTEX**. O que representa um marco em nossa história e na nossa busca por uma governança sustentável, responsável e humana. Desde 2011, somos uma empresa apta para fornecer às varejistas associadas a ABVTEX, o que vem ampliando as oportunidades de negócios com estes clientes.



## #MODACOMVERSO



Para nós, participar do movimento **#ModaComVerso**, uma iniciativa da Associação Brasileira do Varejo Têxtil, significa contribuir para a construção de um novo cenário para a moda no Brasil, impulsionando sua transição rumo à sustentabilidade.

## BETTER COTTON INITIATIVE (BCI)

Desde 2020, somos uma empresa usuária da **Better Cotton Platform** da BCI e por isso, buscamos por fornecedores que também aderiram ao programa. Em 2021 fomos creditados com **156.694 Better Cotton Claim Units (BCCUS)** por pedidos contendo algodão, e repassamos aos nossos clientes **14.037 BCCUS**.



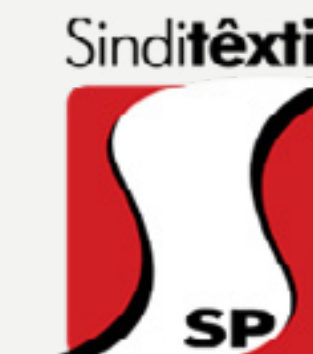
## MODA BRASILEIRA - TAMO JUNTO



Aderimos a essa campanha da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT) por entendermos a relevância de chamar a atenção para o papel fundamental do setor da moda brasileira no cenário econômico e social do país, bem como a importância de estimular o consumidor brasileiro a prestigiar esse mercado que é referência mundial.

## TÊXTEL PAULISTA: VOCAÇÃO PARA A INOVAÇÃO

Apoiamos a campanha **Têxtil Paulista: Vocação para a Inovação**, Sinditêxtil-SP, por acreditar que a divulgação dos investimentos realizados pelo setor têxtil paulista pode incentivar ainda mais a evolução em pesquisas, em inovação e no desenvolvimento responsável e sustentável, tornando o setor do Estado de São Paulo uma vitrine para o Brasil.



## MOVIMENTOS DA SOCIEDADE CIVIL

Nossas diretrizes estratégicas de sustentabilidade nos orientam para um desenvolvimento justo, sustentável e consciente. Baseadas nelas, o nosso time de Sustentabilidade atua na identificação contínua e minimização dos riscos socioambientais relevantes de nossa cadeia e na geração de valor aos nossos públicos, sociedade e meio ambiente.

### CULTURA E JORNALISMO PERIFÉRICO

# Énois

Renovamos nosso patrocínio, via PROMAC – SP, do projeto de mapeamento cultural periférico e produção jornalística local. E destinamos **160 metros de tecidos** para a confecção dos produtos do projeto **Prato Firmeza**, um guia gastronômico das periferias de São Paulo e Rio de Janeiro. Os projetos são da **Énois Conteúdo** e são desenvolvidos por jovens das comunidades paulistanas e cariocas.



## ESPORTE NA PERIFERIA



Patrocínio ao **Projeto Cruyff Court (Instituto Plataforma Brasil)**, por meio da Lei de Paulista de Incentivo ao Esporte (LPIE), que promove um programa esportivo, que anualmente impulsiona o desenvolvimento de **300 crianças e jovens de 7 a 17 anos de idade** da zona leste de São Paulo.

Destinamos **120 metros** de tecidos para a produção dos uniformes esportivos do projeto **AMAC do Amanhã**, que atua com as crianças vítimas de violência doméstica das comunidades de Duque de Caxias. O projeto é uma iniciativa da **Associação das Mulheres de Atitude e Compromisso Social (AMAC)**.



### SAÚDE MENTAL PARA TODOS

Patrocínio, por meio de verba própria, para a continuidade e expansão do trabalho do **Centro de Atenção Integrada à Saúde Mental (CAISM)** que oferta serviços de saúde mental gratuitos à população.

E do **Programa de Acolhimento ao Luto (PROALU)** que busca oferecer assistência emocional para pessoas enlutadas com acolhimento breve ao luto e acompanhamento psicoterápico individual e em grupo. Os serviços são ofertados pela Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP).



## PREVENÇÃO E CUIDADO PARA TODOS

Como parceiros institucionais, por meio de verba própria, do movimento **Vida Athiva (Instituto Pró-Diversidade)**, ajudamos a levar informação, humanização, ativismo e qualidade de vida para as pessoas que vivem e convivem com HIV/AIDS e outras IST'S (Infecções Socialmente Transmissíveis) e para quem mais tem interesse nos temas.



## SAÚDE DA MULHER



Como uma empresa signatária do Movimento **#VemFalardeVida (Grupo Roche)**, desde de 2020, nós fazemos um convite não só para o autocuidado, mas também para o cuidado com o outro diante do câncer de mama.

## EMPODERAMENTO DA MULHER

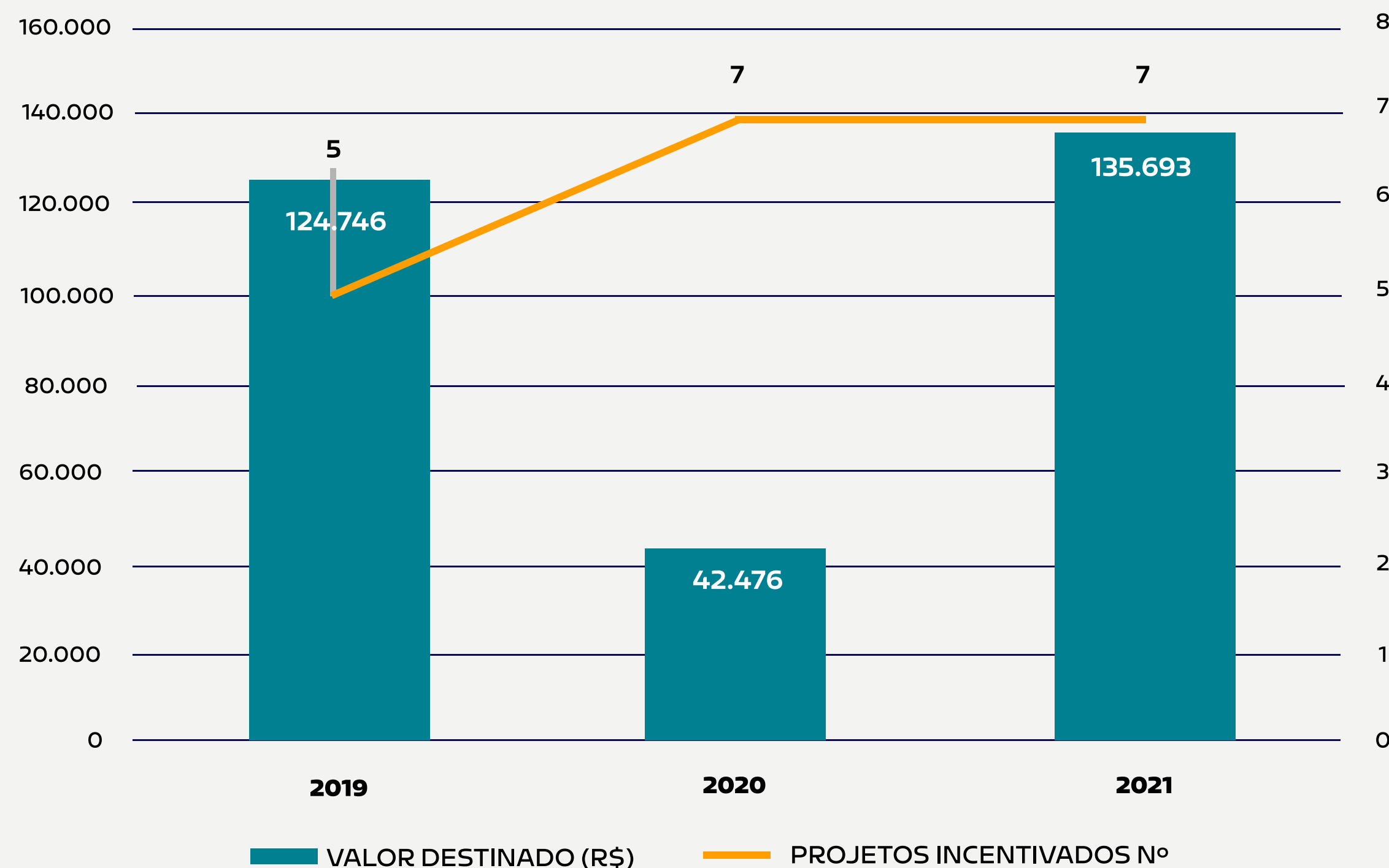
Desde 2019, como empresa signatária do **WEPS: Princípios de Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres e Pacto Global da ONU)**, buscamos promover a cultura da equidade de gênero e o empoderamento da mulher na MN Tecidos e no mercado de trabalho.



## MODA CONSCIENTE EM NÚMEROS

### TOTAL DE PROJETOS APOIADOS E VALOR DESTINADO EM 2021

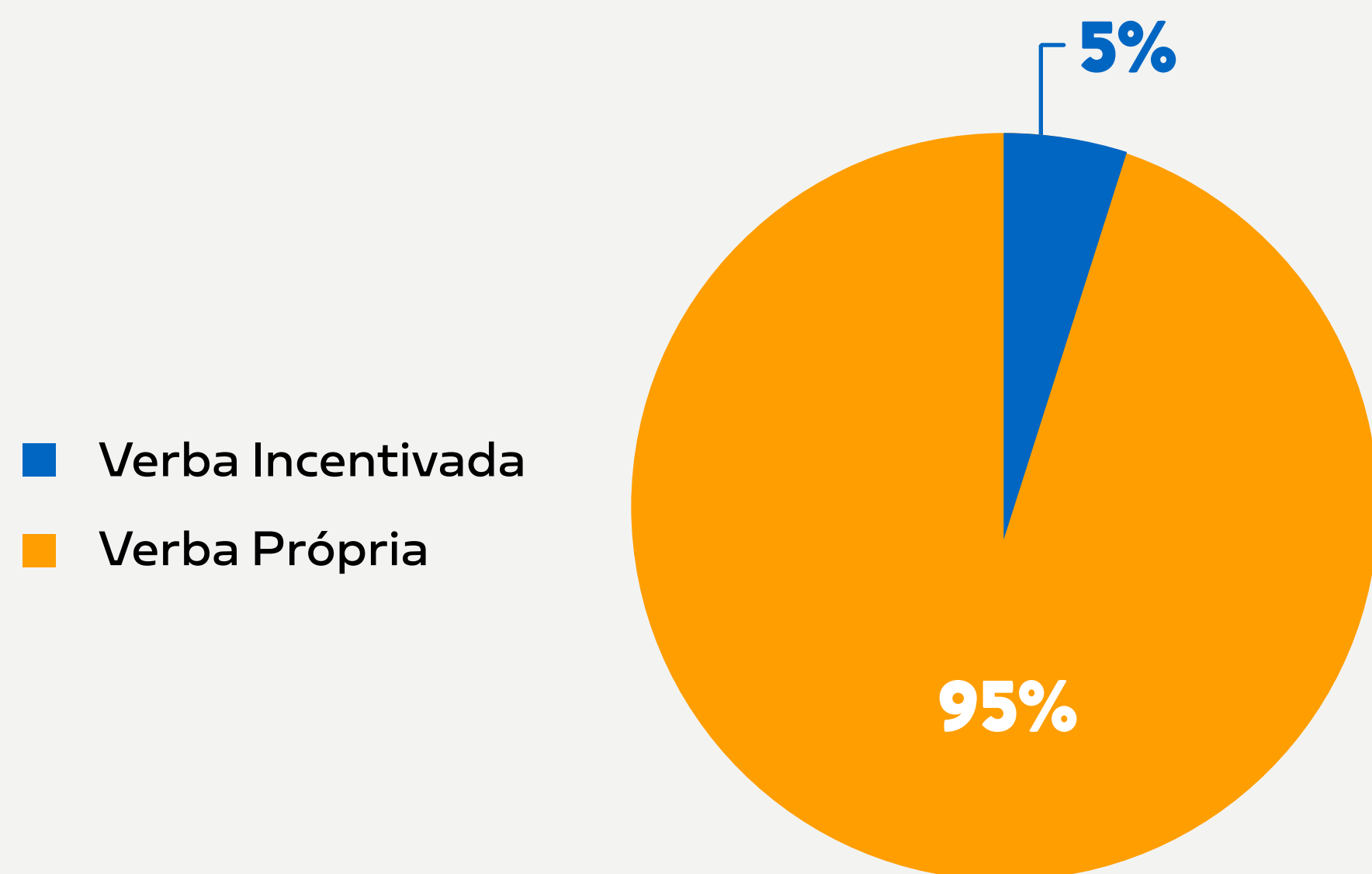
Em 2021 nós mantivemos o histórico de apoio a projetos, porém aumentamos em **219%** o valor destinado em relação a 2020.



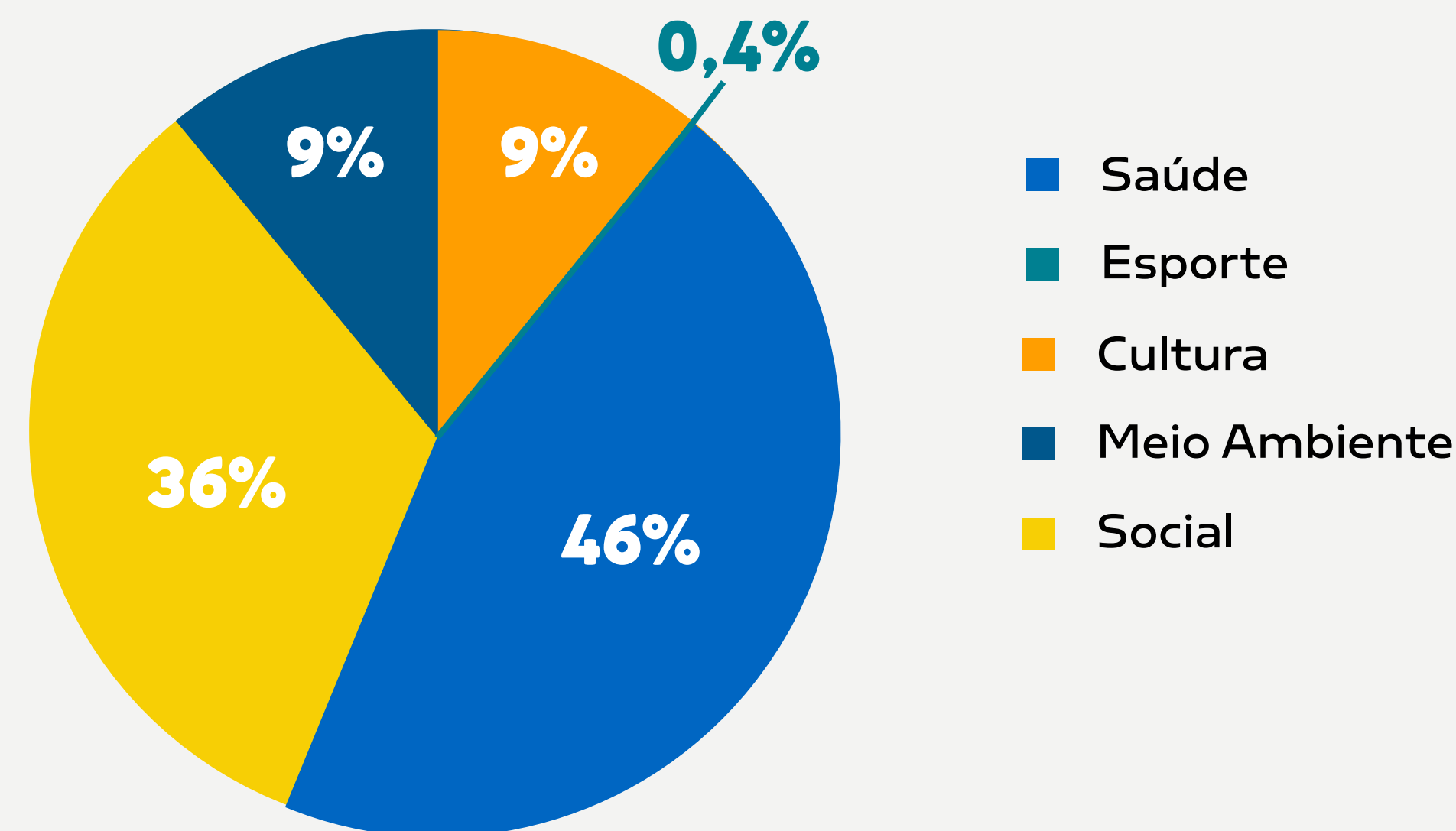
## ORIGEM E DESTINO DA VERBA DE INCENTIVO

Mesmo diante do contexto de congelamento e diminuição da abertura de editais para patrocínio a projetos via leis de incentivo, continuamos com a nossa estrutura de incentivo social, através do aumento da destinação de verba própria (recursos financeiros e insumos).

### ORIGEM DA VERBA DE INCENTIVO



### DESTINO DA VERBA DE INCENTIVO





## MEIO AMBIENTE

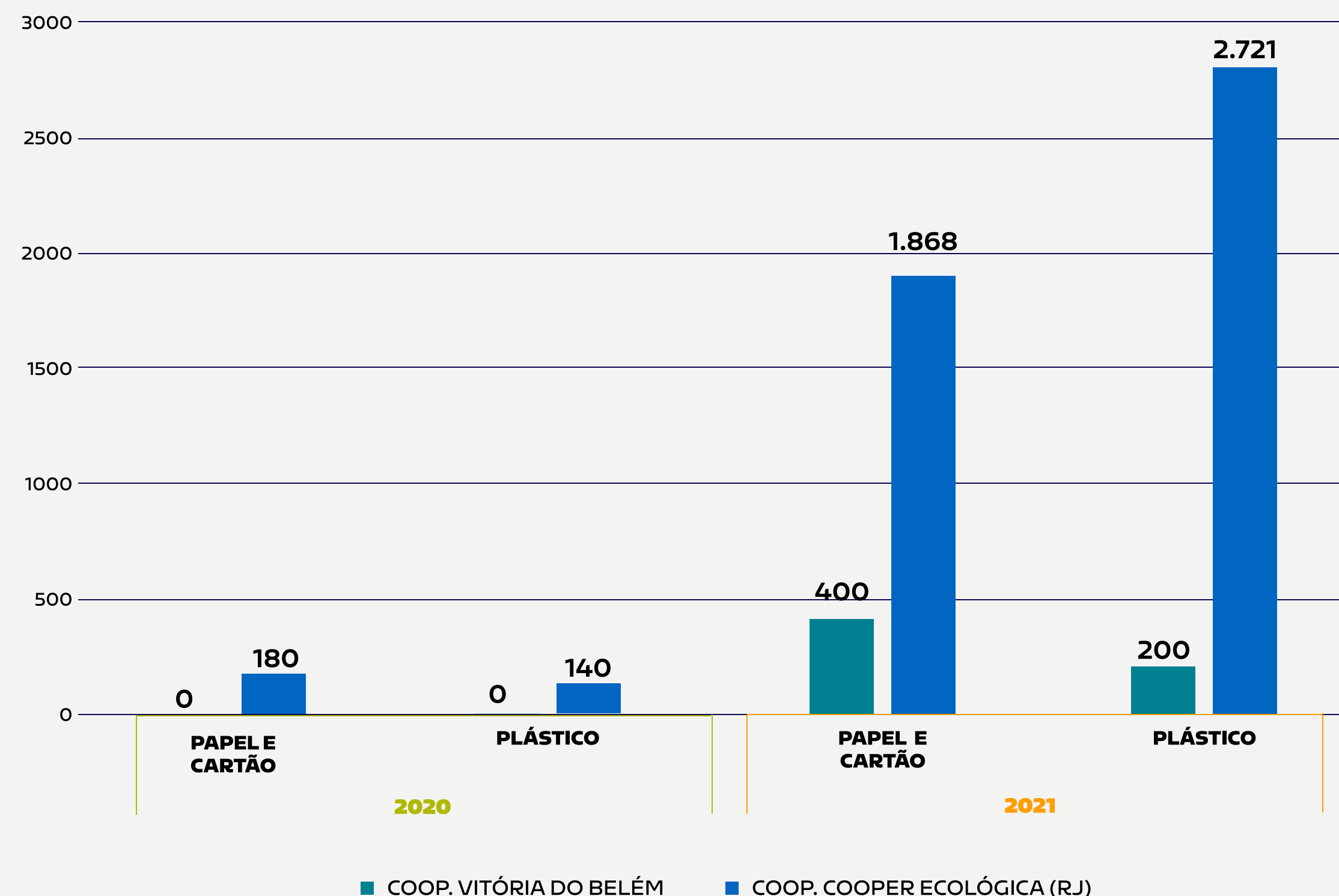
Nós estamos repensando as nossas relações com o meio ambiente e nosso posicionamento como empresa, através de hábitos de produção, distribuição, comercialização, consumo e descartes mais conscientes.

### GESTÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS

No ano de 2020, iniciamos com a Cooper Ecológica, a gestão dos nossos materiais recicláveis e a promoção da educação ambiental junto aos nossos colaboradores, em nosso Centro de Distribuição, em Duque de Caxias (RJ). Em 2021, demos início a esse mesmo trabalho em nossa sede administrativa e lojas físicas em São Paulo, com a Cooperativa Vitória do Belém. Nós realizamos a destinação correta de 5.189 quilos de materiais recicláveis em 2021.



### DESTINAÇÃO DE MATERIAIS RECICLÁVEIS



## DESCARTE DE RESÍDUOS TÊXTEIS



Firmamos parceria com a **Casa São Lázaro (Reciclázaro)** e **Instituto Bem Maior** para a doação de retalhos e amostras que as utilizam para a confecção de produtos em suas oficinas de corte e costura, que visam gerar capacitação e renda para pessoas em situação de vulnerabilidade. Em 2021 já destinamos 1.272 Kg de sobras de tecidos.

## REPASSE CONSCIENTE DE MÓVEIS USADOS



Ao realizarmos a troca do nosso mobiliário, fizemos a doação de mais de 60 móveis de escritório para **Associação Reciclázaro** que atua no atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade, através do resgate de sua autonomia e a reinserção na sociedade. E as **Casas André Luiz** que destinou ao seu bazar (Mercatudo) para geração de recursos para seu atendimento especializado e gratuito a mais de 1.200 pessoas com deficiência.

## DESCARTE DE UNIFORMES PROFISSIONAIS

Ao realizarmos a troca ou descontinuidade do uso de nossos uniformes, fizemos a descaracterização e a doação dos antigos uniformes para as organizações sociais **SEFRAS** e **Instituto Pró-Diversidade** que utilizaram em suas oficinas de capacitação de corte e costura e destinaram as pessoas em situação de vulnerabilidade social. Foram doados 38 Kg entre casacos, calças e camisetas.

# COMERCIAL

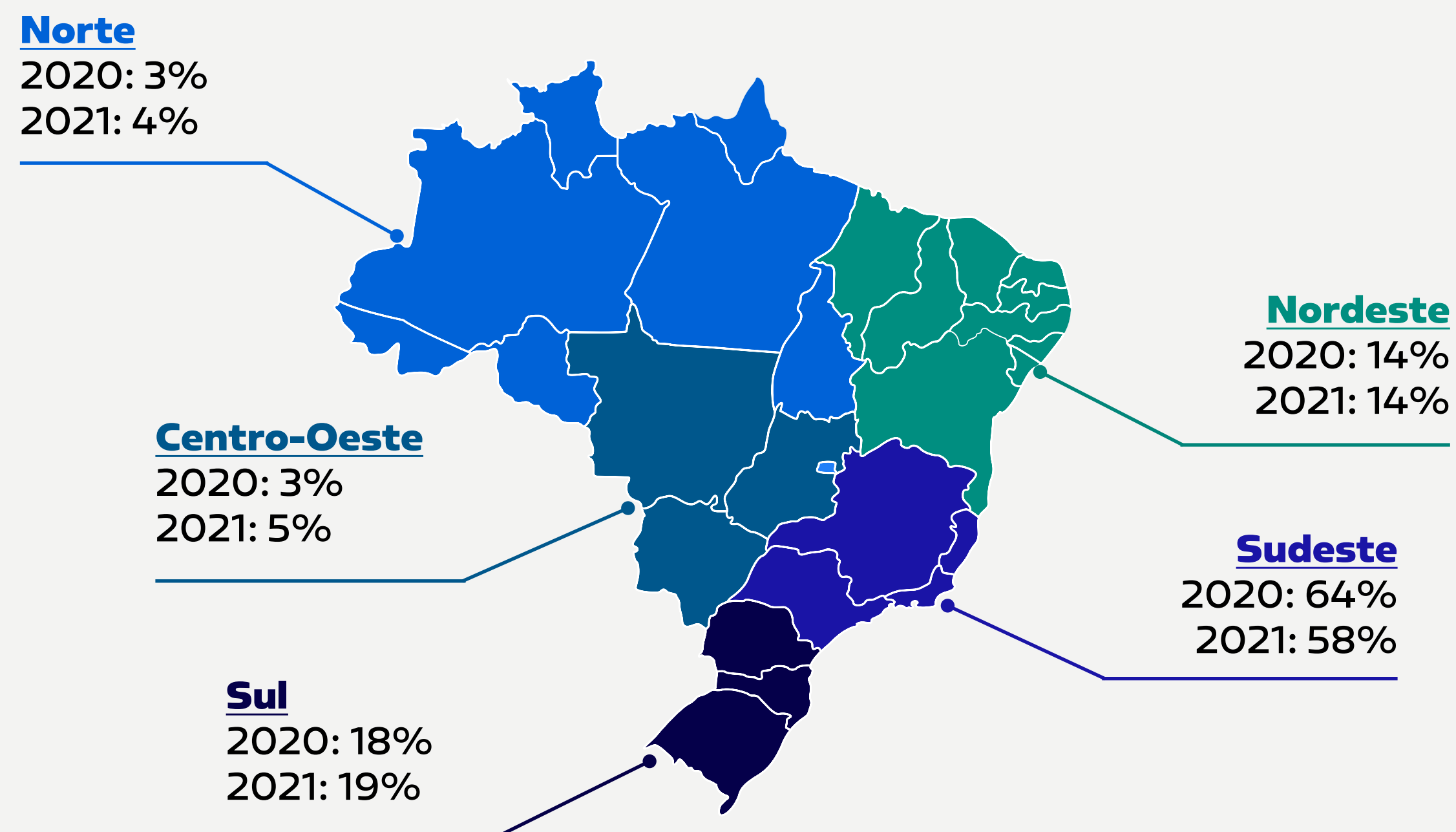
## NOSSA ESTRUTURA E FORÇA DE VENDAS

Nossa estrutura de vendas é composta por 2 lojas físicas na região do Brás em São Paulo (SP), 3 showrooms, mais de 70 representantes em todo o Brasil, 1 equipe de televendas e 1 uma equipe de Administração de Vendas e SAC.

## NOSSOS REPRESENTANTES COMERCIAIS

Em 2021, nossa força de vendas contou com uma equipe de 73 representantes comerciais. Localizados e atuantes em todas as regiões do Brasil, prontos para atender os diferentes mercados e hábitos de consumo originados das diversidades regionais e culturais de todo o nosso país.

## REPRESENTANTES POR REGIÃO (2020 X 2021)

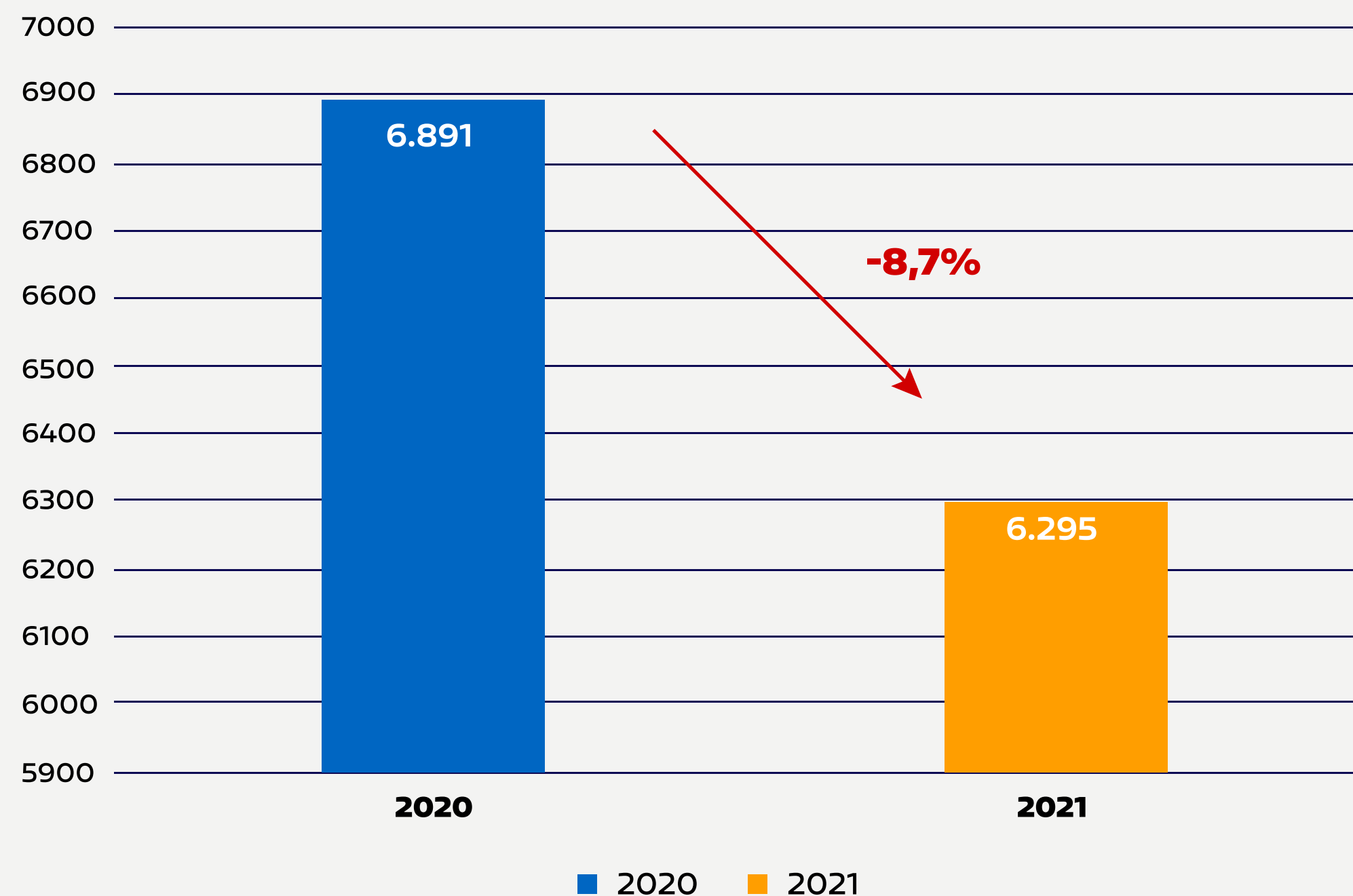


Média de tempo de casa: 81% estão há 4 anos na MN Tecidos.

## NOSSOS CLIENTES

Com mais de 6 mil clientes ativos em todo o país, atendemos diversos segmentos: desde o público em geral no varejo até grandes empresas em todas as regiões do país. Nossos principais clientes são: K-DU, Ritimi, Balcão, Bom Preço, Comando Logístico COLOG, A.S.C. Indústria e Comércio de Roupas Imp. E Exp. LTDA, Blackaut Giro da Moda, Lumar Confecções, Tecidos Martins, JRM Têxtil Eireli Ltda.

### CLIENTES ATIVOS



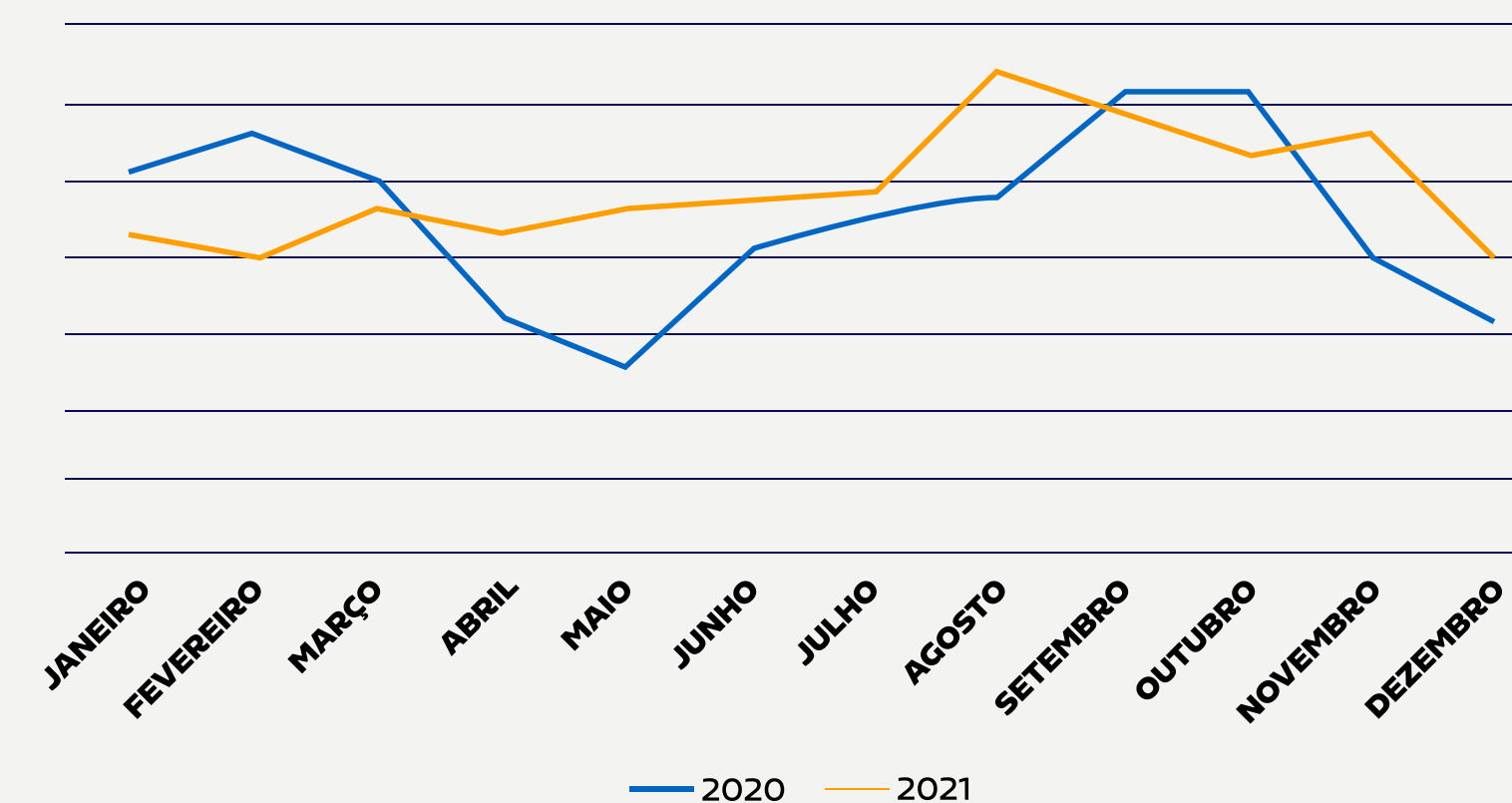
## NOSSA EVOLUÇÃO DE VENDAS

Devido aos reflexos da pandemia de COVID-19 no cenário econômico, o setor têxtil vivenciou algumas situações atípicas ao longo de 2021. Nossa sazonalidade de vendas foi profundamente afetada por circunstâncias como a reabertura do comércio e o avanço da vacinação no país.

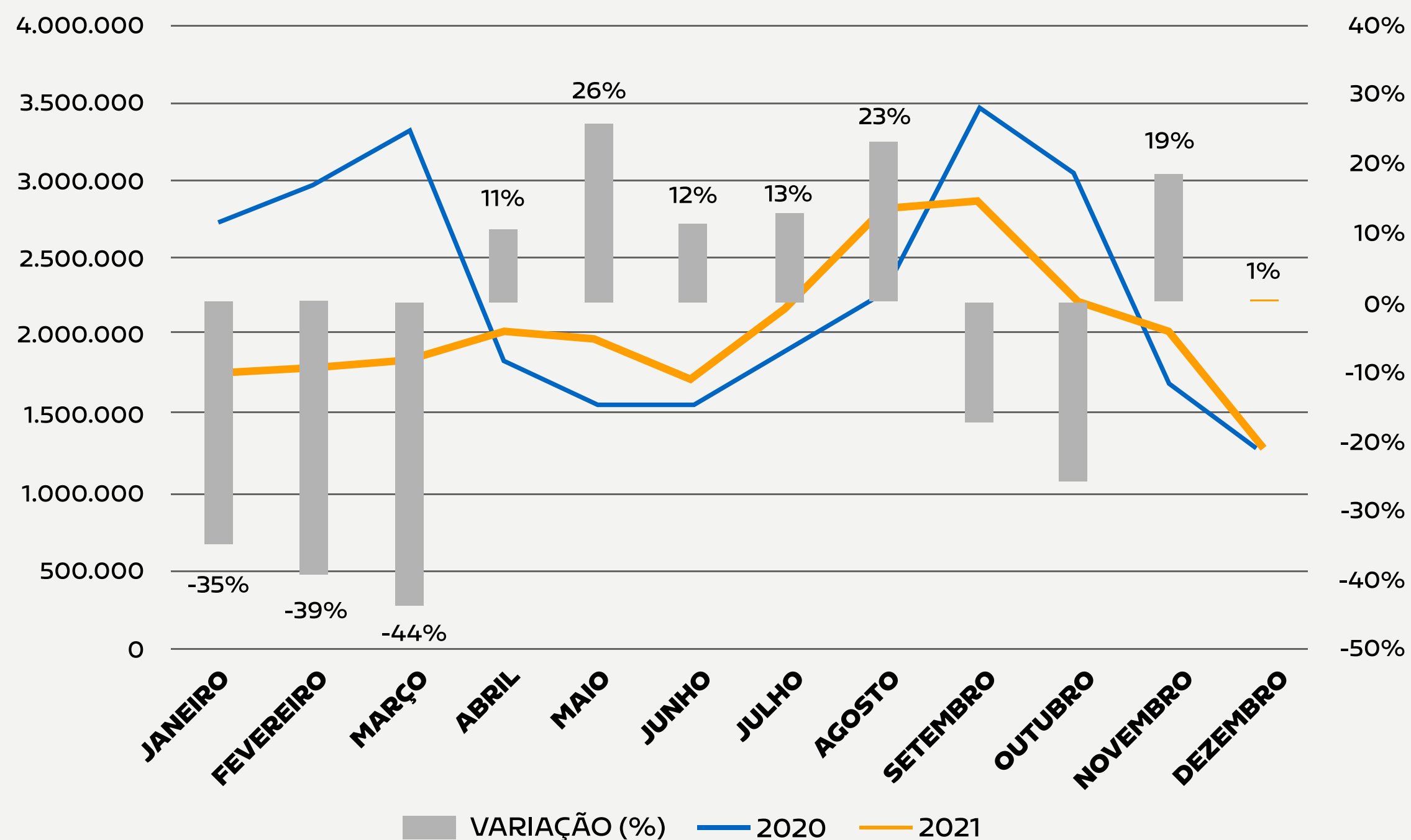
Mesmo diante deste complexo cenário, a MN Tecidos conseguiu estabelecer certa previsibilidade na dinâmica de importação, compras nacionais e realizar campanhas de vendas. Em virtude da nossa diversificação de negócios, fomos capazes de atender a esta nova dinâmica do setor têxtil, em especial os mercados workwear e moda.

Nosso time de vendas se mobilizou para superar as dificuldades e alcançar os resultados projetados para o ano. Podemos então observar um equilíbrio de 50%/50% de representatividade nas linhas de moda e workwear, o que permite a sustentabilidade das nossas demais linhas de produtos. No primeiro semestre de 2021 tivemos uma média mensal de vendas de R\$ 22 milhões (vinte e dois milhões de reais) e no segundo semestre subiu para R\$ 28 milhões (vinte e oito milhões de reais).

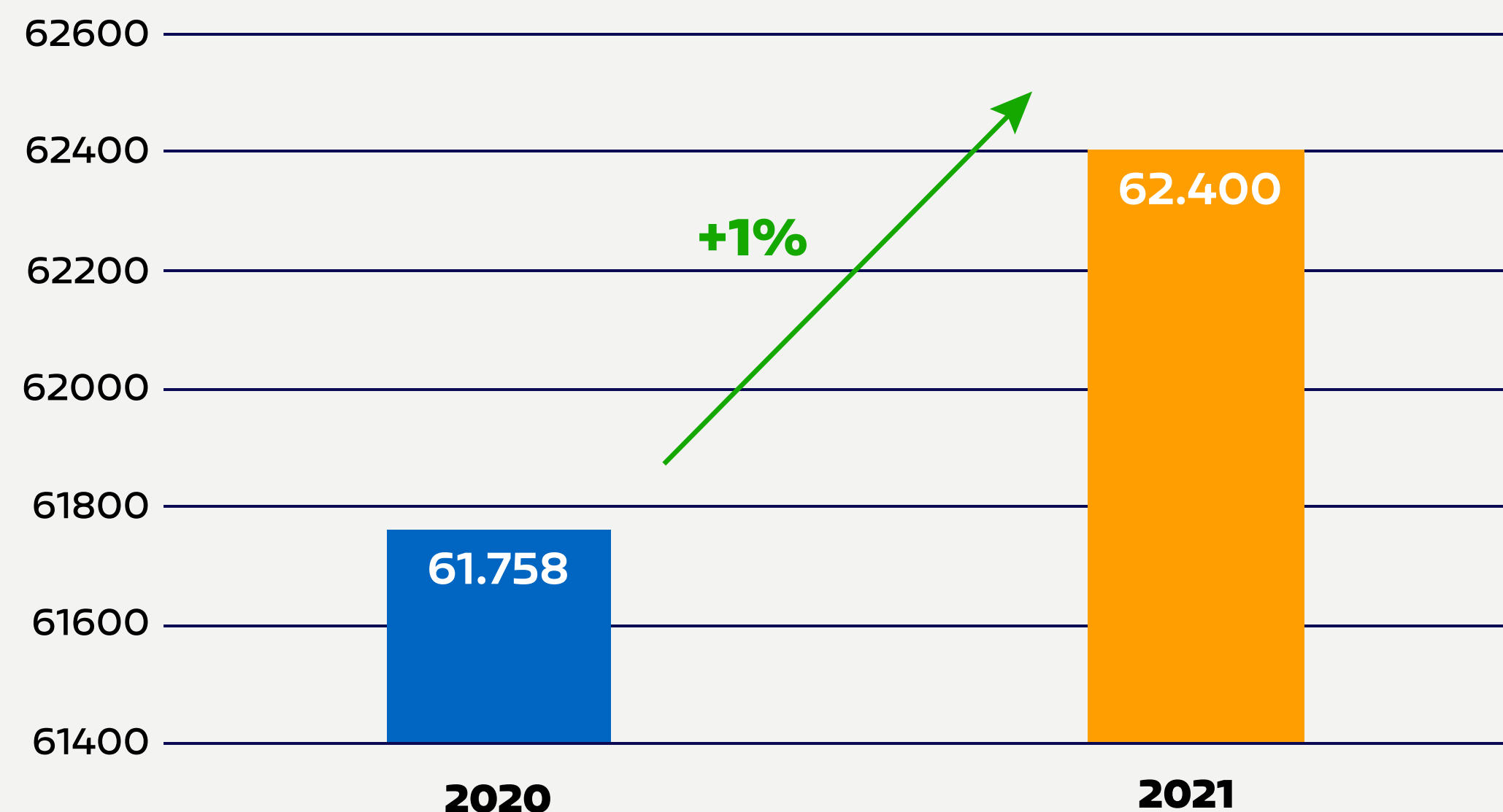
### FATURAMENTO COMPARADO (2020 X 2021)



### VENDAS POR METROS (M) - 2020 X 2021



### NÚMERO DE PEDIDOS (2020 X 2021)



Com a reabertura do comércio em todo o país, a necessidade de reabastecimento por parte da indústria e comércio e a mudança no comportamento do consumidor final (cliente dos nossos clientes), cravamos no mês de Agosto a maior receita mensal na história MN. Este é um exemplo de que o ano de 2021 teve nuances diferentes das quais estávamos acostumados, pois agosto nos últimos anos é mais difícil quando comparado a setembro e outubro, que por sua vez neste ano deixaram a desejar.

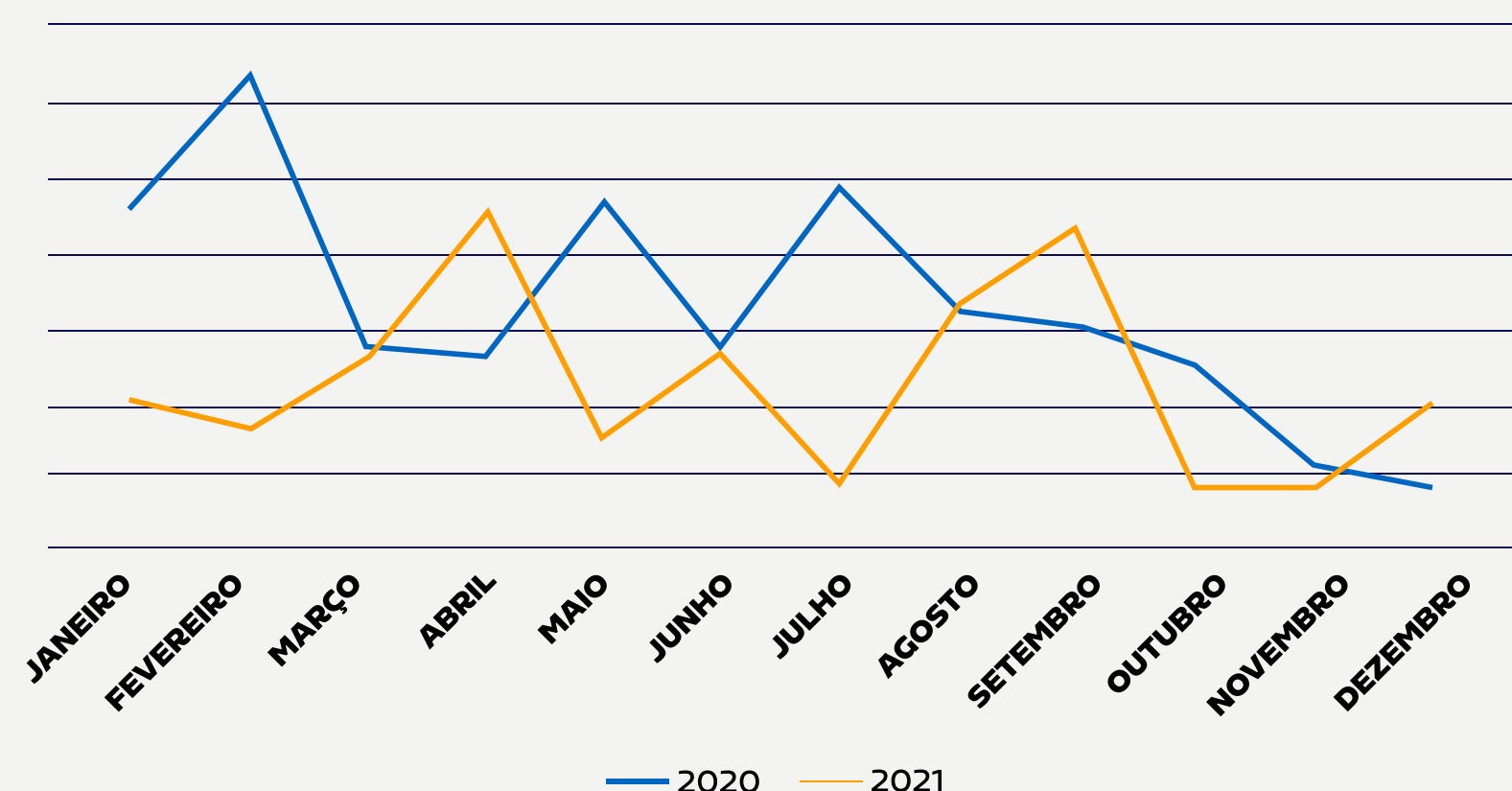
## REESTRUTURAÇÃO DEVOLUÇÕES

Na MN Tecidos todos trabalham pelo cliente, por isso áreas responsáveis pelo atendimento ao cliente (como Compras e PCp, Logística, Comercial e Financeiro) se mobilizaram para analisar, entender e atuar, criando estratégias e soluções para redução do nosso índice de devoluções e sermos assertivos desde da nossa primeira venda.

Com isso, processos internos e recursos operacionais, tecnológicos e humanos foram estruturados e aprimorados. Criamos e publicamos para todos, inclusive e especialmente para os clientes, a nossa Política de Devolução. Que visa a formalização das etapas desse processo na empresa, bem como aderência às melhores práticas de mercado.

Toda essa mobilização com foco na satisfação de nossos clientes, nos permitiu atingir o nosso principal objetivo, oferecer a eles a melhor experiência e **reduzir em 32% o índice de processos de devoluções em comparação a 2020.**

**DEVOLUÇÕES 2020 X 2021**



## ATENDIMENTO DIRETO AOS MAGAZINES

Em 2021, a célula de Atendimento Direto aos Magazines foi implantada em nossa área Comercial visando o atendimento exclusivo a estes gigantes do mercados. O objetivo é trazer um atendimento personalizado e direcionar o desejo do magazine para o trabalho de pesquisa de mercado que fazemos. Nessa relação, acabamos também por melhorar o atendimento na confecção que por sua vez terá de fabricar a peça com o nosso tecido que o magazine escolheu.

## ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS E SAC

A implantação da célula de Administração de Vendas trouxe a otimização dos nossos processos administrativos e operacionais de vendas, mais agilidade e assertividade na entrega dos pedidos.

Ainda pensando em melhorar cada vez mais a experiência dos nossos clientes, implantamos o Serviço de Atendimento ao Cliente, com o intuito de redobramos a atenção para todas as objeções, dúvidas, sugestões e reclamações dos nossos clientes e parceiros.

Disponibilizamos 2 canais exclusivos de atendimento (email e whatsapp) para dar a devida assistência e estabelecer espaços de diálogo a todos. Desse modo, iremos melhorar possíveis lacunas em nossos serviços, produtos e atendimento, mediando a solução para garantir a completa satisfação de cada um de nossos clientes.

## **INTEGRAÇÃO COMERCIAL E PRODUTOS**

Após algumas mudanças na equipe de produto e a troca da gestão, a interação com a área comercial ganhou um novo significado e trouxe benefícios já no curto prazo para ambas as equipes. Contamos hoje com dados para auxiliar na tomada de decisão e reuniões semanais são executadas para garantir um atendimento àquilo que vem dos clientes e vendedores.

## **CONFECIONADOS COM A IDENTIDADE MN TECIDOS**

Confeccionados passou a ter a sua estrutura, operações e processos integrados e alinhados aos da empresa. Com isso, tanto os colaboradores, estrutura e produtos criados pelo mesmo, ganharam a identidade, a qualidade e a cultura da MN Tecidos.

# COMUNICAÇÃO E MARKETING

Algumas ações de comunicação e marketing se destacaram em 2021. Entre elas estão as mudanças estratégicas em nossa área de Marketing e a inovação dos nossos canais de relacionamento online e offline que visam otimizar a comunicação e fortalecer o engajamento com nossos diversos públicos de interesse.

## MUDANÇAS ÁREA DE MARKETING

Hoje o Marketing da MN Tecidos responde diretamente a nossa área Comercial, que através da construção de conteúdos (online e offline) mais assertivos, fortalece a conexão da equipe de vendas e representantes com os produtos ofertados, o que ajuda a embasar a venda dos mesmos e a realizar uma venda mais personalizada.

## CAMPANHAS DE VENDAS

Por meio de reuniões realizadas com as equipes envolvidas diretamente na gestão e vendas de nossos produtos, como a área de Produtos e Comercial, é realizada uma análise dos produtos de baixo giro de estoque, histórico e perfil, para a realização de ações de divulgação e promoção no Instagram.

## PAPELARIA ESTILIZADA

Para fortalecer o posicionamento do nosso produto, investimos no aprimoramento de nossas cartelas de amostras e testeiras. Com uma papelaria estilizada e moderna, nossa equipe de vendas consegue apresentar os produtos de forma mais atraente aos clientes.

## PRESENÇA DIGITAL

Para incrementar nossa presença on-line realizamos importantes e estratégicas mudanças em nossos canais digitais. Consolidando-os como canais de relacionamento MN Tecidos para oferecer atendimento e levar informação, promoção e oferta para o nosso público.

## NOVO SITE



Em 2021 lançamos o nosso novo site, projetado com uma aparência mais moderna, novas funcionalidades, além de muito mais praticidade em sua navegação. Agora é possível acessar nossos produtos de acordo com sua categoria, entrar em contato com nosso SAC via mensagem ou WhatsApp, cadastrar-se em nossa Newsletter, acessar nosso blog, ver nossas vagas disponíveis e muito mais.



## WHATSAPP



O WhatsApp se consolidou com um canal de relacionamento e vendas MN Tecidos. Nossos colaboradores recebem suporte, informações e orientações. Além, de conteúdos de qualidade de vida e educação socioambiental.

Nossos clientes recebem assistência no momento da compra, através do contato com nossa equipe de vendas e lojas. Além de ficarem atualizados sobre os nossos produtos, lançamentos e promoções. Nosso SAC oferece suporte a todos os tipos de dúvidas, reclamações, objeções e sugestões.

Em 2021, a nossa equipe de Marketing iniciou uma comunicação através do WhatsApp com os nossos representantes e equipe de vendas, tendo como conteúdo vídeos e outros materiais visuais dos nossos tecidos em promoção ou lançamentos (como imagem, composição, aplicação dos produtos).

Estes conteúdos informativos se tornaram um importante instrumento de vendas para nossos representantes comerciais, que ao apresentarem ou compartilharem esses materiais com nossos clientes, aumentam a chance de efetivar as vendas.

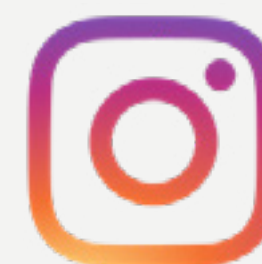
Esse novo canal de relacionamento tem surtido efeito e trazido muitos benefícios ao setor, como incentivar o aumento do giro de estoque de produtos que são atuais e contam com boa aceitação no mercado. Algumas promoções chegaram a aumentar em 80% a venda de determinados produtos.

## NOVO VÍDEO INSTITUCIONAL

Em nosso novo vídeo institucional apresentamos nossa infraestrutura, nossa gente, nossos produtos e serviços e a maneira MN Tecidos de fazer negócios e gerar valor para o futuro, tendo como diretrizes a Nossa Cultura, e os pilares da governança corporativa, social e ambiental: [Vídeo Institucional - MN TECIDOS](#).

## INSTAGRAM (@MNTECIDOS)

Realizamos mudanças nos conteúdos e dinâmicas aplicadas ao Instagram. Criamos quadros para abordar assuntos em torno do setor têxtil e sobre a MN Tecidos como:



- **Tá na moda:** aborda as tendências do momento;
- **Guia de simbologia:** explica sobre os símbolos das instruções de lavagens dos tecidos;
- **Você sabia:** quadro que conta curiosidades e informações da MN Tecidos;
- **Parcerias de sucesso:** apresenta os fornecedores e as longas parcerias que nos acompanham em 36 anos de MN Tecidos.

Estas ações nos permite gerar valor ao nossos clientes e público em geral, ao oferecermos conteúdos diferenciados que os auxiliam a conhecer mais sobre a composição, aplicação, tratamento e conservação dos nossos tecidos comercializados. Além de aproximar os consumidores que passam a se identificar com a marca e a tê-la como uma referência no mercado de tecidos nacionais e importados.

Em 2021, foram realizadas 533 publicações que originaram um total de 23.201 curtidas e 798 comentários. As curtidas totais tiveram uma diferença de 202,14% em relação ao período anterior, já os comentários tiveram uma diferença de 223,8% comparados ao mesmo período. O engajamento total foi de 24.897 (Infinitys).

INSTAGRAM: DESTAQUES 2021						
TOTAL SEGUIDORES	NOVOS SEGUIDORES	ALCANCE	PUBLICAÇÕES	CURTIDAS	COMENTÁRIOS	ENGAJAMENTO (INFINITYS)
6.006	1573	32.304	533	23.201	798	24.987

## LINKEDIN (@MNTECIDOS)



Entendendo a importância do LinkedIn para os nossos negócios e para ampliar a nossa presença digital, em 2021, passamos a utilizar e gerenciar efetivamente a nossa página na plataforma. Nossas publicações abordaram pautas como, as nossas inovações de infraestrutura, produtos e atendimento ao cliente e nas nossas iniciativas voltadas para uma gestão humanizada e a Moda Consciente.

Foram realizadas **190** postagens no ano de 2021, alcançando engajamento médio de **9,21%**. Um índice considerado elevado pelas métricas da própria rede social.

LINKEDIN: DESTAQUES 2021						
TOTAL SEGUIDORES	NOVOS SEGUIDORES	IMPRESSÕES	REAÇÕES	COMENTÁRIOS	COMPARTILHAMENTOS	ENGAJAMENTO MÉDIO (%)
1.004	850	83.310	3.789	211	239	9,21

## YOUTUBE



No Canal da MN Tecidos no Youtube nossos vídeos tiveram 4 mil visualizações no ano de 2021. Lá é possível assistir a vídeos institucionais, as palestras realizadas sobre diversos temas socioambientais e qualidade de vida.

CANAL YOUTUBE: DESTAQUES 2021						
TOTAL INSCRITOS	NOVOS INSCRITOS	TOTAL VÍDEOS	VISUALIZAÇÕES	TEMPO DE EXIBIÇÃO (HORAS)	IMPRESSÕES	TAXA DE CLIQUES DE IMPRESSÕES (%)
176	54	31	4 MIL	456,7	13.983	6,21

## GOOGLE MEU NEGÓCIO



Intensificamos a interação com os clientes no Google Meu Negócio. Nossos clientes passaram a ter um novo canal de relacionamento, que oferece atendimento e informações via telefone, mensagem ou visita ao site, sobre a empresa, produtos e ofertas. Além da possibilidade de deixar a sua avaliação. Em 2021, alcançamos 1.186.819 de interações e conquistamos a classificação geral de **8,1**.

GOOGLE MEU NEGÓCIO: DESTAQUES 2021						
CLASSIFICAÇÃO GERAL	PESQUISAS	VISUALIZAÇÕES	AÇÕES	VISUALIZAÇÕES FOTOS PROPRIETÁRIO	VISUALIZAÇÕES FOTOS CLIENTE	CHAMADAS TELEFÔNICAS
8,1	275.306	363.706	9.332	447.238	81.859	9.378

## TV CORPORATIVA

Em 2021 com o objetivo de otimizar a comunicação com nossos colaboradores e clientes, implantamos a TV Corporativa, com 3 aparelhos instalados em pontos estratégicos. Eles comunicam de forma moderna e acessível as principais notícias da MN Tecidos e do momento, para que todos possam ficar cada vez mais integrados com o nosso negócio, a nossa Cultura e os principais fatos do Brasil e do mundo.

- Vídeos e imagens dos produtos revendidos pela MN Tecidos.
- Mídia de vídeo apresentando e convidando nossos clientes a seguirem nossa página no Instagram.
- Mídia de vídeo apresentando as últimas chegadas e lançamentos dos nossos produtos.

# COMPRAS E PLANO DE CONTROLE E PRODUÇÃO

## INTEGRAR PARA MELHORAR

Integramos os departamentos de **Compras, Planejamento e Controle de Produção (PCP), Uso e Consumo e Confeccionados**. Essa integração ocorreu para melhorar a sintonia entre as produções internas e externas e otimizar as etapas de planejamento e controle de produção. Como resultado, passamos a identificar os pontos fortes e fracos da produção e da logística e solucionar os problemas de acordo com a ordem de prioridade.

A equipe de confeccionados passou a ter a sua estrutura, operações e processos integrados e alinhados aos da empresa. Com isso ganhamos maior compatibilidade entre os setores de produção e vendas. Após a integração a equipe passou a contar com **12 colaboradores**, responsáveis pelo trabalho de gestão de compras de tecidos nacionais e importados, confeccionados, insumos e dos recursos que são utilizados no dia a dia da empresa.



Ingrid Rodrigues,  
Gerente de Compras.

**“O nosso time acredita que os desafios foram vencidos graças ao nosso valor Trabalho em Equipe. Como líder, acredito na equipe, e coloco em prática o nosso valor Liderança pelo Exemplo.”**

## NOVAS SOLUÇÕES

A nossa área de Compras e PCP se mobilizou para encontrar soluções e reverter a crise de desabastecimento de insumos e o aumento de até 35% no ano no preço de compra e alta do frete internacional. Para isso, desenvolveu novos fornecedores e buscou novas alternativas de abastecimento e embalagens, como a compra de embalagens invertidas.

## GESTÃO DE FORNECEDORES E DA QUALIDADE

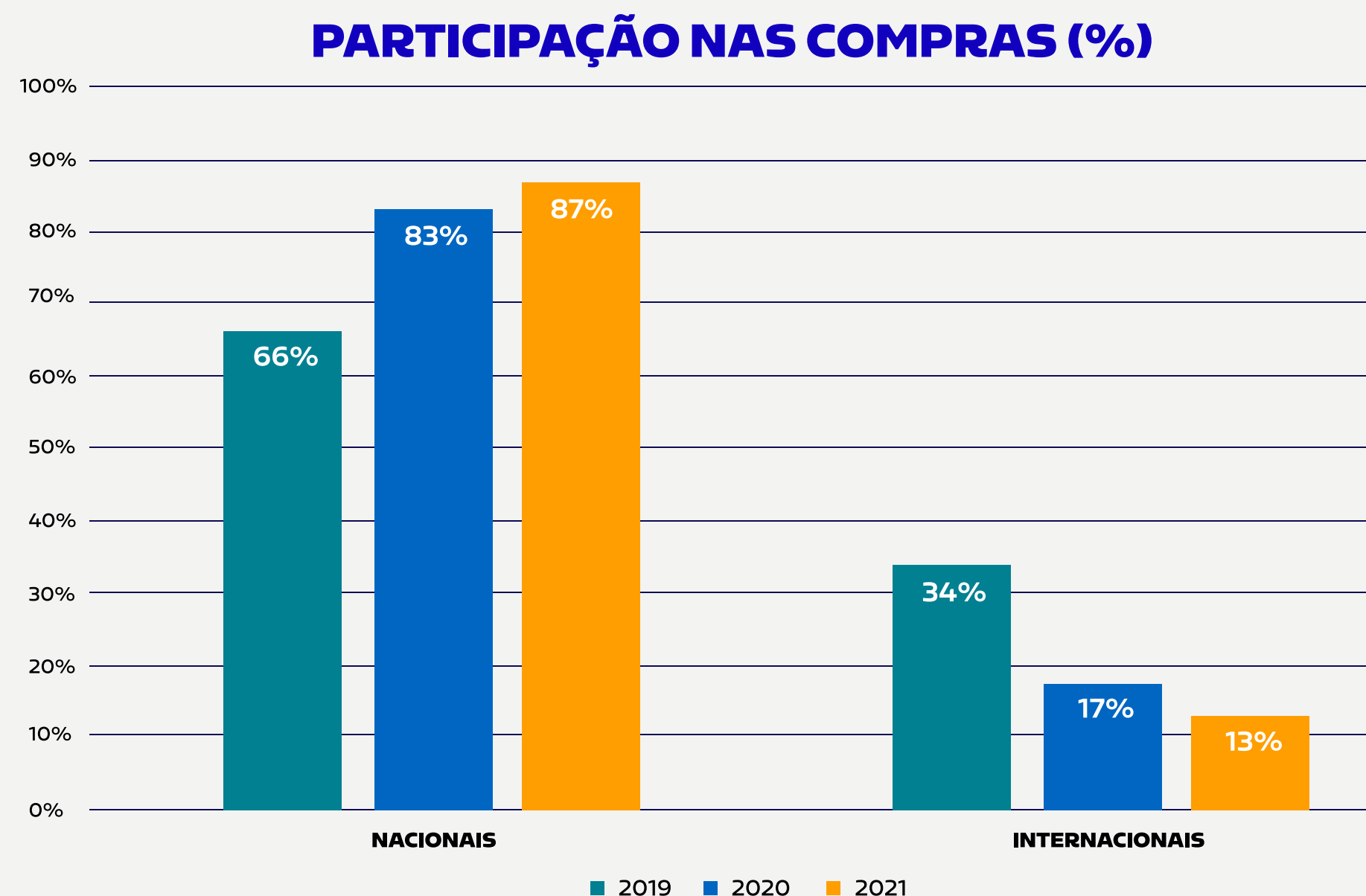
Em conjunto com a área de Qualidade e Produtos foram desenvolvidos novos critérios de controle de qualidade dos produtos nacionais, importados e confeccionados. Demos início a implantação do **Sistema de Score de Fornecedores** para o desenvolvimento de indicadores de seleção e avaliação de desempenho de fornecedores.

Esse sistema, pioneiro no mercado, permite que a MN Tecidos acompanhe a capacidade dos seus fornecedores em honrar compromissos financeiros, verifique se o parceiro atende aos padrões mínimos exigidos e acompanhe se o fornecedor cumpre leis, regulamentações e normas internas (desde embalagem até prazo, preço e qualidade)

Essas estratégias possibilitam a busca, o desenvolvimento e a certificação de fornecedores, insumos, produtos e serviços que estão dentro dos altos padrões de qualidade exigidos pela MN Tecidos e seus clientes (externos e internos).

# NOSSOS FORNECEDORES

Em 2021 trabalhamos com 98 fornecedores, sendo 85 nacionais (87%) e 13 internacionais (13%).

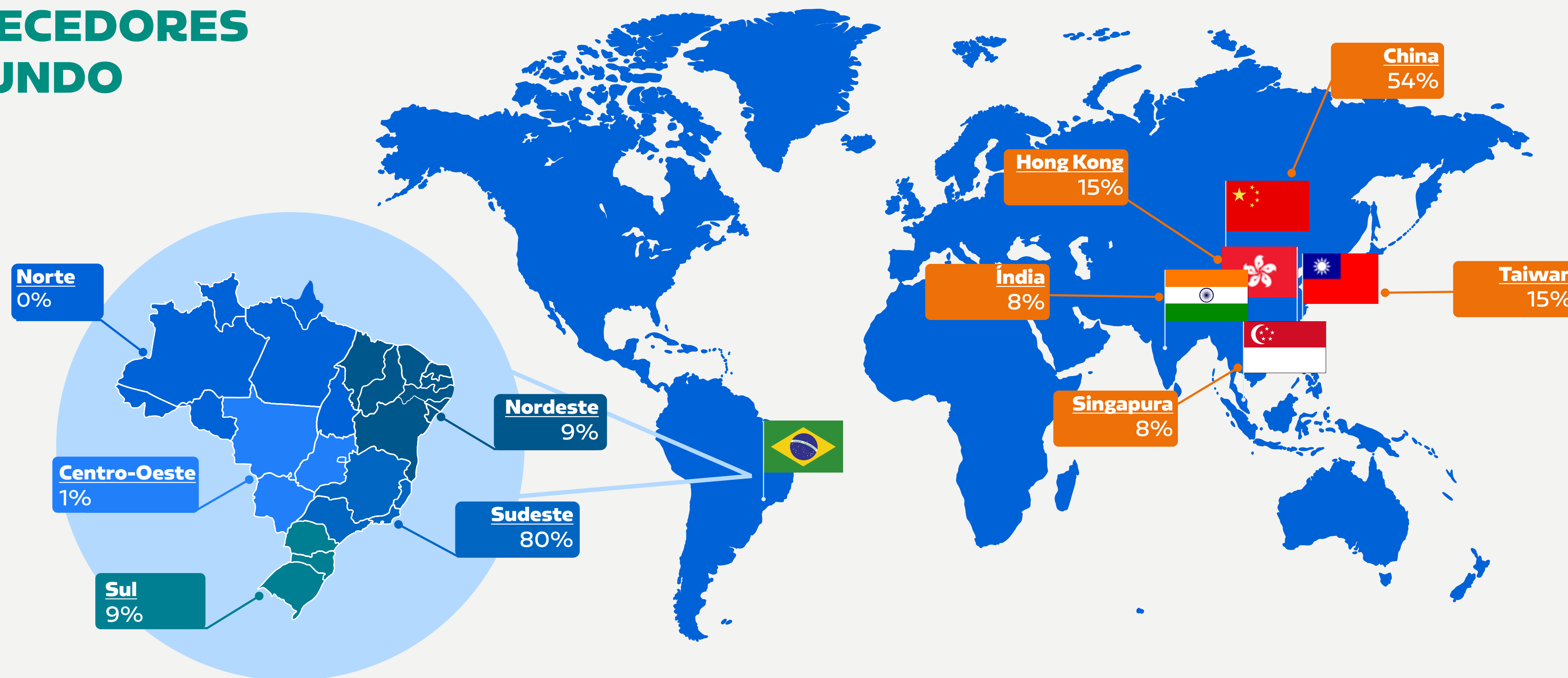


Este cenário de aumento da participação de fornecedores nacionais em nosso portfólio é um reflexo do contexto econômico global, fortemente marcado pela alta do câmbio e do frete internacional. Nossa estratégia para minimizar riscos foi reduzir as compras internacionais.

## FORNECEDORES NACIONAIS E INTERNACIONAIS



## FORNECEDORES NO MUNDO



Nossos fornecedores nacionais representaram **87%** da nossa origem de compra em 2021. Com maior concentração na região sudeste **80%**, principalmente no estado de São Paulo, região com **61%** dos nossos fornecedores no ano.

Nossos principais fornecedores internacionais mantiveram-se na Ásia, principalmente na China, que concentrou **54%** de nossas compras internacionais.

# IMPORTAÇÃO E LOGÍSTICA

## ESTRATÉGIAS PARA CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO

Uma das características da economia global no momento é a maior inflação, causada por descasamentos entre demanda e oferta decorrentes da pandemia e pela alta dos preços das commodities. Fatores internos na China - como racionamento de energia elétrica, escassez de mão de obra e controle da poluição - complicaram ainda mais esse cenário, ocasionando fechamento de indústrias e congestionamento de contêineres.

Esta realidade somada ao cenário econômico brasileiro gerou a necessidade do desenvolvimento de estratégias e soluções para a nossa cadeia de distribuição (desde o embarque até a entrega de nossos produtos). As principais estratégias foram:

- Negociação e desenvolvimento de transportadoras parceiras para a minimização do impacto no preço do frete.
- Otimização do processo de expedição para garantir uma entrega no cliente final em um prazo de 24 até 72 horas (conforme prazo das transportadoras parceiras).

Estas estratégias permitiram:

Aumento de apenas

**10%**

do valor do nosso frete

Realizar o embarque de

**114**

CNTR (containers)

Fizemos

**65 mil**

entregas aos nossos clientes (notas faturadas)

## AMPLIAÇÃO REDE DE TRANSPORTE

Para ampliar o alcance da nossa rede logística e viabilizar a entrega de nossos produtos com mais praticidade, agilidade e economia, **desenvolvemos novas transportadoras parceiras** localizadas em diferentes partes do país, principalmente nas regiões norte e nordeste brasileira.

## RENOVAÇÃO DA NOSSA FROTA

Em 2021, nós realizamos a renovação da nossa frota de veículos com foco nas novas tecnologias desenvolvidas, melhor desempenho, mais recursos de segurança, consumo de combustível eficiente, redução da emissão de poluentes e ampliação do atendimento da demanda. Atualmente a frota está composta por 3 Renault Master e 1 caminhão Constellation.

# PRODUTOS

## DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS SOB NOVA GESTÃO

Em 2021, frente a necessidade de nos adequarmos às mudanças do comportamento de consumo no mercado da moda, iniciamos a reestruturação da nossa área de Produtos, a começar pela mudança da sua gestão.

Esta nova gestão imprimiu um olhar bastante atento sobre a nossa oferta, tendo em vista que a MN Tecidos atende segmentos distintos, cada um com sua gramática própria. As estratégias iniciadas nos possibilita ter uma visão histórica e integrada das nossas operações de compra, oferta e venda de produtos e aproximar a MN Tecidos dos nossos parceiros e clientes.

## NOSSA LINHA DE PRODUTOS

Contamos com uma vasta diversidade de tecidos que nos permite atender a segmentos distintos, com suas dinâmicas e necessidades próprias. Nos permitindo reformular nossa grade de produtos a fim de atender a necessidades emergentes, como no caso da pandemia de COVID-19 que mudou profundamente os hábitos de consumo dos consumidores de moda no mundo todo.

Hoje consumidores de todas as gerações buscam por roupas que proporcionem conforto e mobilidade para suas atividades diárias, sem abrir mão da qualidade e estilo e da preocupação com o meio ambiente.

Contamos, atualmente, com 1.000 produtos têxteis, divididos nas seguintes categorias de produtos:



## GESTÃO DE PRODUTOS INTELIGENTE E INTEGRADA

A introdução do sistema BI nos fornece uma visão histórica das operações de gestão de produtos, assim como a visão atual e as possíveis previsões. Possibilita também um olhar e uma análise estratégica de desempenho setorizada por segmento de produtos; organização de estoque e oferta, entender a nossa oferta x demanda, oferecer material para a equipe de vendas e representantes e gerar uma margem de lucro sustentável para a empresa.

A área de Produtos, aliada aos recursos do sistema BI, passou a trabalhar de forma mais integrada com as outras áreas estratégicas de análise, compra e relação com o cliente para apresentação e oferta de produtos com valor agregado.



Amauri Marques,  
Gestor de Produtos.

“

Entendo que a principal missão na minha gestão é **aproximar os diversos setores da empresa** para que possamos juntos **atender melhor nossos clientes**. Dito assim parece simples, mas sabemos que este desafio exige de todos engajamento, busca de alternativas criativas e empenho diário em vários aspectos, e o time conta com uma disposição e conhecimento capaz de **superar os desafios** que chegam até nós. Sou naturalmente positivo, e creio que temos bons motivos para **comemorar os passos** que avançamos juntos neste pequeno início de caminhada.

”



# ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

## AUDITORIA INTERNA

Em 2021, a MN Tecidos implantou a área de Auditoria Interna, com objetivo de revisar e garantir a execução dos nossos processos. Neste primeiro ano, a nossa Auditoria Interna auxiliou no desenvolvimento de ações de Compliance, formalizando os processos atrelados à Diretoria Administrativa e Financeiro, bem como atuando na elaboração de Políticas para as demais áreas da empresa.

## POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

Um dos pilares do trabalho de Compliance corresponde à elaboração e divulgação de Documentos Normativos Internos (Políticas, Normas e Procedimentos) para a formalização de processos e atividades. Foram elaboradas e implementadas as seguintes Políticas:

- |                                      |                               |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Política Zero;                    | 5. Política de Viagens;       |
| 2. Política de Privacidade de Dados; | 6. Política de Crédito; e     |
| 3. Política de Devolução;            | 7. Política de Contabilidade. |
| 4. Política de Vendas;               |                               |

Foram elaborados também os Procedimentos Operacional Padrão (POP) para as áreas de Contas a Pagar e Contabilidade. Estes documentos descrevem rotinas e atividades para execução dos processos, garantindo segurança e previsibilidade.

A Auditoria Interna tem como missão realizar avaliações independentes, imparciais e tempestivas para gerenciar riscos, adequar controles e cumprir às normas associadas às operações dos negócios da MN Tecidos.



“

As nossas áreas Administrativa e Financeira implantam estratégias focadas na melhoria, garantia da execução e eficiência de nossos processos e em **ações de compliance**, para permitir que a MN Tecidos minimize riscos e garanta **Relações Éticas e Respeitosas** com nosso público externo e interno.

Afinal, somos uma empresa de **Processos Servindo Pessoas**.

Paulo Valerim, Diretor Financeiro.

”

## CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA MN TECIDOS



Ainda em conformidade com os Pilares do Compliance, em 2021, ocorreu a publicação do nosso Código de Ética e Conduta que reúne os princípios éticos e os compromissos de conduta da empresa, que são baseados nos nossos valores, missão e visão. O Código de Ética e Conduta funciona como um guia de orientação da postura a ser adotada pelos membros da Direção da MN Tecidos, seus representantes legais e por todos os colaboradores no relacionamento entre si, com prestadores de serviços, fornecedores, clientes, parceiros comerciais, organizações sociais e agentes públicos.

## LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)

Com o apoio da nossa Auditoria Interna, a MN Tecidos iniciou o projeto de adequação à LGPD pela identificação e formalização das entradas e tratamento de dados na empresa, envolvendo a área de Tecnologia da Informação para suporte e demais áreas para disseminação da importância de ter controles internos robustos referente à legislação.

Diante disso, como exemplo, podemos citar a elaboração da nossa Política de Privacidade, cujo documento tem por objetivo, estabelecer as diretrizes a serem adotadas para garantir a privacidade de dados e informações de todos que se relacionam com a MN Tecidos. Vale comentar também que, contratos firmados com pessoas jurídicas e pessoas físicas (colaboradores) foram e estão sendo revistos para aderência à LGPD.

## CERTIFICAÇÃO ABVTEX

O Programa da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) é um esforço setorial na consolidação das boas práticas na cadeia de fornecimento em prol de um ambiente sustentável e de compliance com condições dignas de trabalho. Desde 2011, a MN Tecidos é integrante do programa porque acredita no combate à informalidade e no desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva.



Em 2021, com a forte atuação das nossas áreas de Gestão de Pessoas e Auditoria Interna, estudamos em detalhe os requisitos, documentações e checklists do Programa ABVTEX e mobilizamos todas as áreas no cumprimento das melhores práticas de negócio. Como consequência, a MN Tecidos conquistou a Certificação Prata da ABVTEX.

Ser aprovado no Programa ABVTEX significa ser uma empresa apta para fornecer às varejistas associadas a ABVTEX e, portanto, ampliar as oportunidades comerciais com esses clientes.

## POLÍTICA DE CRÉDITO

No ano de 2020 realizamos uma grande e fundamental reestruturação na nossa área de Crédito e Cobrança. Nossas principais ações foram: a alocação de profissionais para atender as demandas dos nossos clientes externos e internos, a parceria com a consultoria Ragazzi e a criação de um Comitê de Crédito e Cobrança.

Em 2021, o setor de Crédito em parceria com a Auditoria Interna criou a Política de Crédito. O setor de Cobrança solidificou a parceria com a Ragazzi e estamos colhendo os frutos dessas mudanças, como o índice de inadimplência menor que 1%.

## GESTÃO DE PROCESSOS

Através da observação, mapeamento de fluxo de atividades, desenho de novos procedimentos, implantação e monitoramento, a área de Gestão de Processos busca o aperfeiçoamento e otimização de recursos materiais e humanos, sempre aliado à área de Tecnologia e Inovação.

A área Gestão de Processos começou a ser implantada na MN Tecidos no final de 2019. Em 2020, sua maior atuação foi na reestruturação do departamento de Cobrança e formatação do apoio terceirizado com a consultoria Ragazzi. Em 2021, a nossa Gestão de Processos foi aperfeiçoada com a implantação da metodologia COSO, (em inglês, Committee of Sponsoring Organizations) e do formulário *Walkthrough*. Essas técnicas propõem um padrão de entendimento, avaliação e aperfeiçoamento de controles internos.

A Gestão de Processos conduziu também:

- O planejamento e implantação da área de Gestão de Contratos;
- O mapeamento da Área de Produtos;
- A divisão de atribuição entre os setores financeiros e administrativos.

## PARCERIAS FINANCEIRAS

Toda empresa precisa de investimentos, capital de giro e captação de recursos externos para crescer. Temos orgulho em ser parceiros das maiores instituições financeiras do país, que nos apoiam para fazer os negócios prosperarem. No ano de 2020 desenvolvemos fortes e importantes parcerias com instituições financeiras, como os bancos Bradesco, Itaú, Daycoval, Santander, Safra e Banco do Brasil para o atendimento às necessidades financeiras da MN e a concessão de crédito. Em 2021, continuamos com estes parceiros e conquistamos a parceria com o Banco Pine.



“ A capacidade de organizar processos influencia na tomada de decisões ágeis e mais assertivas, potencializando o atendimento e relacionamento com o cliente e consequentemente ganhos financeiros. ”

Ariane Chaves, Gestora de Processos.

## GESTÃO DE CONTRATOS

O crescimento contínuo da MN Tecidos exigiu investimento em novos fornecedores e parceiros em infraestrutura, tecnologia, produtos, insumos e gestão e, desta forma, a necessidade de centralizar o gerenciamento, controle e administração de contratos em um setor específico.

A área de Gestão de Contratos foi criada no fim do primeiro trimestre de 2021 e vem sendo desenvolvida para gerenciar todos os contratos do Grupo Empresarial MN Tecidos, de forma física e/ou digital, com apoio jurídico integral. Atualmente, a área dá suporte direto para Diretoria Administrativa e Financeiro (DAF) bem como para a Presidência.

## CONTROLADORIA

Com a criação da área de Controladoria e a contratação de um profissional responsável, progredimos para uma gestão mais estratégica dos nossos recursos. A Controladoria passou a ser responsável pelas áreas Contábil e Fiscal, com foco em aprimorar as práticas contábeis aplicadas na empresa e apresentar as demonstrações contábeis que indiquem a situação financeira de uma maneira completa. Continuamos atentos ao planejamento e controle tributário, sempre prezando pelo correto atendimento da legislação fiscal vigente.

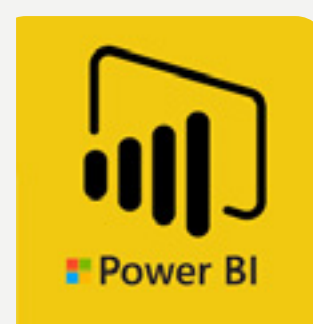
Em setembro de 2021, iniciamos a construção do orçamento para o ano de 2022. O projeto consistiu em visitar todas as áreas da empresa e, em conjunto com os gestores, traçar as expectativas e necessidades de despesas, investimentos e headcounts. O planejamento do orçamento de 2022 permitirá uma melhor visibilidade dos resultados, servindo também como um novo instrumento de tomada de decisão estratégica.

# TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

No ano de 2021, a nossa área de TI trabalhou para acelerar a nossa inovação tecnológica, com foco na automatização dos nossos processos, na segurança e na acuracidade das informações.

- **Migração para Sistema Cloud:** Realizamos a migração do serviço de banco de dados para a nuvem com o objetivo de reduzir custos e oferecer maior agilidade no atendimento aos usuários e clientes. Escolhemos a estrutura de nuvem de última geração da **Oracle Cloud**.

- **Power BI:** Em 2021 iniciamos a implantação do **Microsoft Power BI** para a área de Desenvolvimento de Produtos. Esta ferramenta nos permitiu obter relatórios gerenciais com dados completos sobre estoque, faturamento e produtos para fundamentar decisões estratégicas.



- **Planejamento Orçamentário:** Em parceria com a área de Controladoria desenvolvemos e automatizamos um sistema de controle orçamentário, que permite um melhor planejamento financeiro e de investimento.

- **Sistema de Importação:** Desenvolvemos e implantamos um novo sistema de importação integrado com o ERP. Passamos a ter maior rastreabilidade da importação, além de capacidade de apontar atrasos e de calcular custos previstos e reais da operação.

- **Sistema de Gestão Fornecedores:** Em conjunto com a área de Compras e PCP, implementamos o sistema de Score de Fornecedores e a ferramenta Situação do Fornecedor. Estes recursos permitem a gestão de fornecedores, por meio de indicadores e avaliações de histórico, situação e desempenho dos produtos.

- **Automatização Consulta Cadastro de Clientes:** A nossa consulta de cadastro de clientes passou a ser automatizada. O preenchimento ou complemento das informações em nosso sistema passou a ser automático, por meio da integração de 4 bases de dados (Receita Federal, Sintegra, Simples Nacional e Suframa). Esse sistema permite a veracidade e integridade das informações de cadastro de nossos clientes, gerando mais transparência e segurança em nossas transações comerciais.

- **Sistema de Protesto Automatizado:** Por meio da Central de Protesto do Estado de São Paulo (CENPROT-SP) estamos realizando toda a gestão de títulos de protesto que emitimos e enviamos para os cartórios. Esta ferramenta permite melhores condições de negociação e quitação de dívidas.

- **Melhorias na tabela de preço:** Toda e qualquer alteração realizada na tabela de preço é automaticamente comunicada à equipe de vendas. Deste modo, conseguimos reduzir significativamente falhas na comunicação da equipe e melhorar a divulgação dos preços aos clientes.

- **Sistema de Devolução:** Desenvolvemos e implantamos um sistema automatizado de devoluções que permitiu a eliminação dos gargalos existentes. Este recurso, aliado a outras medidas tomadas pela MN Tecidos, nos permitiu reduzir em **32%** o índice de devoluções em comparação a 2020.

- **Premiação de Vendas:** Implementamos um sistema de acompanhamento e premiação de metas, para que os vendedores acompanhem diariamente seu desempenho. Isso permite que as equipes redirecionem estratégias e que a empresa reconheça e bonifique os vendedores que cumpriram suas metas. A premiação é mensal e no período de janeiro a dezembro de 2021 foram premiadas 75 pessoas entre vendedores internos e externos.

- **Assinatura Eletrônica de Contratos:** Automatizamos os nossos processos de assinatura utilizando a API REST da Clicksign. Assim, nossos documentos são assinados de forma online e com validação jurídica.
- **Implantação de Tablets na Loja Almirante:** Em resposta às insatisfações dos clientes sobre demora no atendimento, implantamos 11 tablets para melhorar o fluxo na loja. Os tablets estão interligados ao nosso sistema integrado de vendas, permitindo um atendimento mais ágil e moderno:

1. Mobilidade pela loja para emissão do pedido;
2. Maior velocidade para emissão do pedido diminuindo o tempo de atendimento;

3. Informação em mãos sem precisar se deslocar para um computador mais próximo;
4. Contribui para a proteção contra a COVID-19, pois cada um tem seu próprio equipamento.

- **Nova versão Book Virtual:** A atualização do Book Virtual trouxe novas funcionalidades para a ferramenta. A nova versão está segmentada por categorias e conta com uma apresentação completa dos produtos (fotos, descrição de cor, composição e padronagem e etc). Para facilitar a navegação, desenvolvemos uma ferramenta de direcionamento automático para a tela de digitação de pedidos com informação de disponibilidade de estoque.
- **Implantação de Sistema de Pagamento via Pix:** A implantação de pagamento via Pix otimizou os nossos processos administrativos e operacionais de vendas, especialmente dos pedidos à vista. Conseguimos também reduzir os custos com taxas bancárias.
- **Sistema de Renegociação de Clientes:** A nossa área de TI desenvolveu e implantou o sistema automatizado de renegociação para clientes em situação de inadimplência. Este sistema calcula e envia para os clientes novas propostas de pagamento de forma eletrônica e no caso do aceite, faz automaticamente a renegociação dos títulos.

## REFORMA DA NOSSA SEDE ADMINISTRATIVA

Pensando em proporcionar experiências satisfatórias dentro de nossos estabelecimentos, realizamos uma verdadeira revolução em nossa sede administrativa e loja física em São Paulo. Conduzida por uma equipe multidisciplinar composta por arquitetos, engenheiros, bombeiros e nosso time, a revolução das nossas instalações teve como prioridade o cumprimento dos parâmetros segurança do trabalho e a construção de um ambiente mais moderno, inovador e harmônico.

Nossas inovações conectam o aperfeiçoamento do estoque e da expedição com um layout inteligente, que facilita o transporte, a separação e o despacho de mercadorias. O escritório tornou-se um espaço inspirador e acolhedor, promovendo conforto no ambiente de trabalho. Contamos com mais salas de reunião, um ambiente de desconpressão, um novo espaço para treinamento e palestras, além de mais iluminação natural e ótima acústica.

Nossa loja física está com um conceito totalmente inovador. Uma loja moderna com as mais novas tendências de tecidos nacionais e internacionais em um ambiente moderno pensado especialmente para os nossos clientes.



“As novas instalações da MN Tecidos foram feitas e pensadas durante 18 meses por profissionais competentes, para melhor atender nossos parceiros e colaboradores, trazendo um ambiente moderno, acolhedor, espaçoso e seguro, que proporciona liberdade para criação e a realização de bons negócios.

Patricia Namura, Diretora de Assuntos Corporativos.



# METAS CORPORATIVAS 2021 (75% CONCLUÍDO)

**01** Manter as despesas operacionais no patamar de 2020.



**02** Implementar uma gestão de custos descentralizada, via centro de custos.



**03** Atingir o patamar de faturamento de crescimento de 12% em relação a 2020.



**04** Criar e implementar uma metodologia de score para aprimorar gestão de fornecedores.



**05** Desativar o prédio da Almirante II.



**06** Redução em 30% das devoluções de produtos com base no ano anterior.



**07** Implementação da ferramenta EAD Qualifica para desenvolvimento de colaboradores.



**08** Lançar novo site até abril de 2021.



**09** Engajar representante nos temas da Cultura Corporativa.



**10** Produzir internamente 100% das cartelas de hangers até outubro de 2021.



**11** Implementação do Datacenter Cloud visando custo, benefício e performance.



**12** Melhoria em 50% na performance dos programas de TI e diminuição em 70% no número de chamados.



\*8 metas do total de 12 foram atingidas.



# METAS CORPORATIVAS 2022

---

- 01** Reduzir as despesas operacionais em 20% na comparação com 2021.
- 02** Implementar ferramenta de score para gestão de fornecedores.
- 03** Automatizar processos nas áreas operacionais, com foco no uso da ferramenta BI.
- 04** Crescer 10% no faturamento (R\$) com base no ano de 2021.
- 05** Otimizar o estoque com foco em reduzir ociosidade de produto e aumentar a oferta de produtos com maior giro.

# AGRADECIMENTOS

Reservamos este espaço para agradecermos a todos que seguiram engajados com a gente, nos possibilitando seguir cuidando dos nossos negócios e das pessoas, a vencer desafios e a alcançar grandes e importantes conquistas.

Que confiou na nossa capacidade de entregar produtos e soluções têxteis que atendem a sua realidade e a dos seus clientes. Que atendeu às nossas necessidades por produtos e serviços alinhados ao nosso jeito de fazer negócio. Que se mobilizou com a gente para avançarmos com nossa agenda de humanização corporativa e de responsabilidade socioambiental.

Que colocou o cliente em primeiro lugar, que contribuiu para melhorarmos nossos processos. Que na relação com o nosso público praticou atitudes éticas e respeitadas e acatou o melhor argumento. Que liderou e inspirou a sua equipe pelo exemplo. Que trabalhou em equipe, sem deixar ninguém para trás. Que seguiu com entusiasmo para sonhar e realizar.

Obrigado por fazer a MN Tecidos uma empresa que todos tem orgulho de pertencer.

# CRÉDITOS

---

## SEDE

MN Tecidos - Têxtil MN Comércio de Tecidos e Confecções Ltda.

Rua Dr. Carlos Botelho, 177-179 - CEP: 03025-001 – Brás - São Paulo (SP) – Brasil

Telefone: (11) 2095-9799 / SAC: (11) 93054-1096 (Whatsapp)

[comercial@tecidosmn.com.br](mailto:comercial@tecidosmn.com.br)

[www.tecidosmn.com.br](http://www.tecidosmn.com.br)

**Coordenação:** Marcela Namura - Diretoria de Sustentabilidade e Institucional

**Projeto editorial (redação / revisão final):** Marina Lopes Altahyde e Marcela Namura

**Projeto gráfico (layout, diagramação e ilustrações):** Jun Grigorio Almeida